

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารธุรกิจนิตยสาร Penthouse ท่ามกลางวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทย” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) การสังเกตการณ์ (Observation) และการค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากลยุทธ์ที่นิตยสาร Penthouse นำมาใช้ในการบริหารงานในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการศึกษาถึงจุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคที่มีต่อการดำเนินกิจการนิตยสาร รวมไปถึงการคาดการณ์ถึงทิศทางนิตยสาร Penthouse ในอนาคต โดยมีวิธีการศึกษาดังนี้

แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยทำการแบ่งข้อมูลเป็น 2 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และแหล่งข้อมูลประเภททางเอกสาร (Documentary Research)

1. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยทำการสัมภาษณ์ผู้บริหารของนิตยสาร Penthouse ผู้ที่มีบทบาทในการวางกลยุทธ์การบริหารนิตยสาร Penthouse เพื่อศึกษาแนวความคิดในการบริหารและวางกลยุทธ์ของนิตยสาร Penthouse เพื่อความอยู่รอดในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รวมไปถึงพนักงานชั้นปฏิบัติการในด้านต่าง ๆ อันมีส่วนช่วยในการนำกลยุทธ์ที่ผู้บริหารวางไว้ไปปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อต้องการนำคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปวิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ ซึ่งสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานฝ่ายต่าง ๆ เป็นผู้มีส่วนสำคัญที่ทำให้นิตยสาร Penthouse สามารถดำเนินกิจการภายใต้ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ อันได้แก่

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1.1 นิธินันท์ รุจิระเรืองไชย | บรรณาธิการบริหาร |
| 1.2 พัทธราภรณ์ ภูวนะนุติ | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด |
| 1.3 นฤมล ธินันท์ | ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา |
| 1.4 นฤมล รอดโต | ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่าย |
| 1.5 นุสรา อนันตมงคล | ผู้จัดการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ |
| 1.6 เชษฐา นาครัฐ | หัวหน้าฝ่ายผลิต |

1.7 ธิติกร อติชาติพงศ์ บรรณาธิการนิตยสาร Digital Camera (เครือข่ายกับนิตยสาร Penthouse)

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 1.8 ชิดชนก วิทย์วิโรจน์ | หัวหน้าช่างภาพ (ถ่ายภาพแนวเซ็กซี่) |
| 1.9 มณฑล ปันพินิจ | ช่างภาพ (ถ่ายภาพแนวใส ๆ น่ารัก) |
| 1.10 จุฬารัตน์ ชิวสุเวทพิช | พนักงานขายพื้นที่โฆษณา |
| 1.11 สุกัญญา บุญส่งอำนาจ | พนักงานขายพื้นที่โฆษณา |
| 1.12 ธนพล เผ่าเพ็ง | หัวหน้าฝ่ายจัดจำหน่าย |
| 1.13 ณัฐพล เกิดสมบุญ | พนักงานฝ่ายการตลาด |
| 1.14 อธิธิพล เนียมสวัสดิ์ | กองบรรณาธิการ |
| 1.15 ปกรณ์ ชัยมั่นคง | พนักงานฝ่ายศิลป์ |

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังทำการสัมภาษณ์คุณอาทร สุนทรระกูล บรรณาธิการอำนวยการของนิตยสาร Cute ที่ถึงแม้ว่าจะเป็นนิตยสารนู้ดหัวในแต่ก็ถือได้ว่าเป็นนิตยสารที่มีลักษณะใกล้เคียงกันมากที่สุดในตลาดนิตยสารนู้ด ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงอีกมุมมองหนึ่งในฐานะของผู้ผลิตนิตยสารนู้ดเช่นเดียวกัน

2. ข้อมูลจากการสังเกตการณ์ (Observation)

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสังเกตจากการทำงานของบุคคลในฝ่ายต่าง ๆ ด้วยวิธีการจดบันทึก

3. ข้อมูลประเภทเอกสาร (Documentary Research)

3.1 ข้อมูลเอกสาร ได้แก่ เอกสารภายในบริษัท เพน พับลิชชิง จำกัด เพื่อศึกษาถึงข้อมูลประวัติความเป็นมา ข้อมูลทางการตลาดของนิตยสาร ซึ่งผู้วิจัยนำเอกสารดังกล่าวมาประกอบเพื่อการศึกษาถึงกลยุทธ์การบริหารของนิตยสาร Penthouse ท่ามกลางวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทย

3.2 ข้อมูลจากเอกสารประกอบและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลการการศึกษาจากเอกสารประกอบอื่น ๆ เช่น หนังสือ นิตยสาร งานวิจัยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง

การสมัครเป็นสมาชิกนิตยสาร นำผลมาประกอบกับการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ เพื่อสรุปและบรรยายผลต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร หนังสือ และงานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง จากห้องสมุดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์