

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 ตัวอย่างนิตยสาร แนวโน้มแบบถูกต้องตามกฎหมาย	6
1.2 ตัวอย่างนิตยสาร Penthouse ปกแรก ในฉบับเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2537	7
2.1 แสดงหลักการวิเคราะห์ SWOT	12
4.1 ตัวอย่างปกนิตยสาร Penthouse	28
4.2 โลโก้ นิตยสาร Penthouse ในประเทศไทยที่ได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย	29
4.3 กระบวนการดำเนินงานของนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั่วไป	31
4.4 กระบวนการดำเนินงานของนิตยสาร Penthouse	31
4.5 สัดส่วนการนำเสนอหาลิขสิทธิ์ เนื้อหาจากนักเขียน และอื่น ๆ ลงพิมพ์ในนิตยสาร	32
4.6 แสดงโครงสร้างบริษัท เพน พับลิชชิง จำกัด ก่อนปรับโครงสร้าง	36
4.7 แสดงโครงสร้างบริษัท เพน พับลิชชิง จำกัด หลังปรับโครงสร้าง	37
4.8 เปรียบเทียบเรื่องที่ไม่ผ่านพิจารณาในการลงตีพิมพ์ (ซ้าย) และเรื่องที่ผ่าน การลงตีพิมพ์ในนิตยสาร (ขวา)	40
4.9 คอลัมน์ Extreme Sport	47
4.10 คอลัมน์ Sense & Soul กับแสดงออกเรื่องการเมืองไทย	47
4.11 ตัวอย่างคอลัมน์ที่มีเนื้อหาทันสมัย	51
4.12 คอลัมน์ The Pour House	51
4.13 คอลัมน์ FAST FORWARD Film ในปี 2550 เปรียบเทียบกับคอลัมน์ Full Frontal Film ในปี 2552	53
4.14 การคัดเลือกนางแบบในสไตส์ญี่ปุ่น	55
4.15 ภาพชุดจากเซต Cover Girl	57
4.16 ภาพชุดจากเซต Pet of the Month	58
4.17 ภาพชุดจากเซต Girl of the Month	58
4.18 ภาพชุดจากเซต Asia Glamour	59
4.19 แสดงการถ่ายในคอนเซ็ปต์ที่ต่างกัน	60
4.20 การนำธีมอินเดียแดง มาใช้ในการถ่ายภาพชุด	61
4.21 ภาพชุดของการ์ตูน	62
4.22 แสดงการใช้สายตาของนางแบบในการสื่ออารมณ์	64

4.23	ภาพตัวอย่างการถ่ายผ่านช่องเล็ก ๆ ในระยะไกล	67
4.24	แสดงสัดส่วนของนิตยสาร Penthouse	69
4.25	แสดงยอดขายนิตยสาร Penthouse ปี พ.ศ. 2550	70
4.26	แสดงยอดขายนิตยสาร Penthouse ปี พ.ศ. 2551	70
4.27	ภาพของของแถม	72
4.28	ภาพปก เนท-เกศริน.....	73
4.29	ตัวอย่างโฆษณาสถานบริการ ที่สินค้าทั่วไปมักหลีกเลี่ยง.....	80
4.30	แสดงการลงข่าวกิจกรรมของบริษัทผู้สนับสนุนในงานที่จัดโดยนิตยสาร Penthouse	85
4.31	โปสเตอร์โฆษณาการทำกิจกรรมร่วมกับ Sanmiguel	86
4.32	การทำกิจกรรมร่วมกับถุงยางอนามัย Ansell.....	86
4.33	นางแบบทำกิจกรรมคู่กับสินค้า.....	87
4.34	การจัดอบรมถ่ายภาพ.....	88
4.35	ภาพตัวอย่างของแถม Tenga (อวัยวะเพศหญิงเทียม) สำหรับการสมัครเป็นสมาชิก ..	91
4.36	แสดงขั้นตอนในการทำงานของฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์	93
4.37	แสดงกราฟสรุปจำนวนสมาชิกนิตยสาร Penthouse ปี 2550.....	94
4.38	แสดงกราฟสรุปจำนวนเงินสมาชิกนิตยสาร Penthouse ปี 2551.....	95
4.39	แสดงสินค้าบาร์เทอร์เพื่อร่วมในกิจกรรมโหวต	96
4.40	การออกบูธทำกิจกรรมของฝ่ายสมาชิก	97
4.41	แสดงเส้นทางการจัดจำหน่าย	99
4.42	สัดส่วนในการจัดจำหน่าย.....	99
4.43	ภาพชุดนางแบบ ออย อารีญา.....	102
4.44	ระยะเวลาการทำงานของพนักงานขายพื้นที่ลงโฆษณา.....	110
4.45	แสดงกระบวนการผลิตนิตยสาร Penthouse.....	114