

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงการเติบโต-ลดลงของตลาดสื่อโฆษณาในเดือนมกราคม ปี 2550 เปรียบเทียบกับเดือนมกราคม ปี 2551	2
1.2 แสดงการเติบโต-ลดลงของตลาดสื่อโฆษณาในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2552	3
4.1 อัตราค่าลงพื้นที่โฆษณาของนิตยสาร Penthouse ในปี พ.ศ. 2552	83
4.2 แสดงสรุปจำนวนสมาชิก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550-2551	94
4.3 ระยะเวลาในการผลิตนิตยสาร Penthouse	113