

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
นิยามศัพท์	8
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
ทฤษฎี SWOT Analysis	10
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารนิตยสาร	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	23
แหล่งข้อมูล	23
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	25

4. ผลการวิจัย	27
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์กลยุทธ์แนวทางการบริหารนิตยสาร Penthouse	28
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคของนิตยสาร Penthouse อันนำไปสู่การบริหารงานในอนาคต	101
ส่วนที่ 3 เส้นทางการอยู่รอดของนิตยสารนั้ด ตลอดจนทิศทาง ของนิตยสาร Penthouse ในอนาคต.....	117
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	122
สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	122
การอภิปรายผล	126
ข้อเสนอแนะ.....	131
รายการอ้างอิง	132
ภาคผนวก	136
ประวัติการศึกษา	140