

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนิตยสาร Who?

สัมภาษณ์พิเศษ

ดิเรกดี เอนิเวชชาติ : เรือง / สุภา ภาคในแบบคอล : กาน

เรื่องของ 'คน' ต้อง Who? เรื่องของ 'เงิน' ต้อง 'จิ้งจอกเรื่องกิจ'

บี ออกจากนิตยสารอีกครั้งในช่วงเทศกาลร้อนๆ แบบนี้ เมื่อจู่ๆ 'ไก่' นพนาถ กมลาศน์ ณ อยุธยา อดีตเคดีเคอร์-อิน-ชิฟ คนเก่ง ผู้ปลูกปั้นนิตยสารหัวนอก HELLO! ลูกชิ้นมาปฏัติวิวัฒน์ นิตยสารไทย ด้วยภารกิจ Who? ที่หลายคนคาดเดาว่าเป็นนิตยสารแนวผู้หญิง แต่แท้จริงกลับเป็นเรื่องราวของ 'คน' ทุกเพศทุกวัยในสังคม โดยมีเศรษฐินีใจดี นามว่า สมพร จิ้งจอกเรื่องกิจ เป็นนายทุนใหญ่

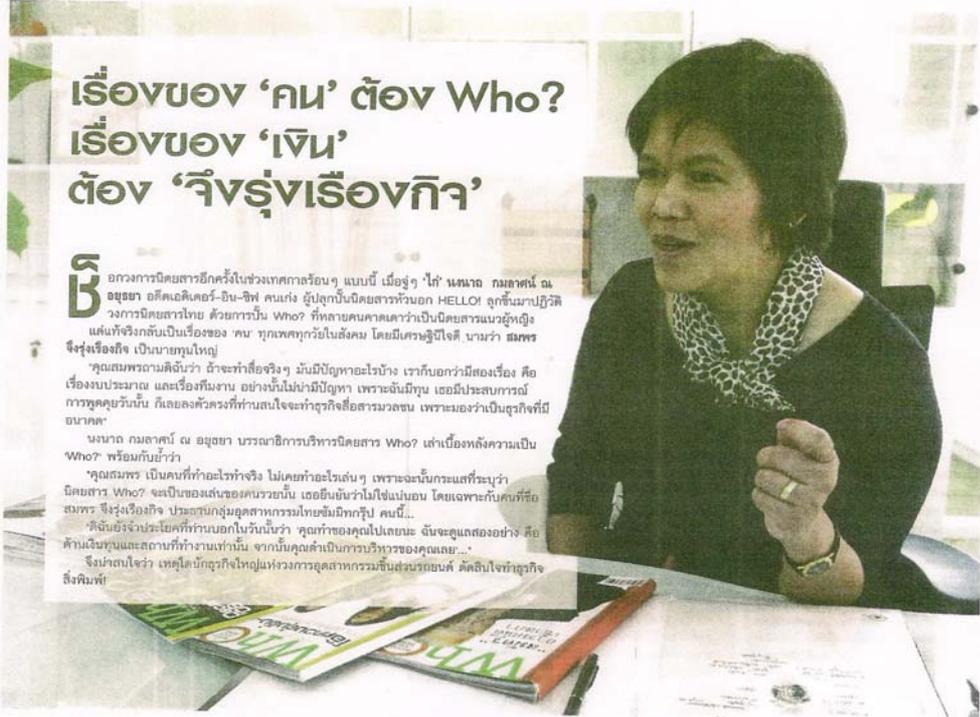
คุณสมพรถามดิเรกดีว่า ถ้าจะทำสื่อจริงๆ มันมีปัญหาอะไรบ้าง พวกเราก็มองเรื่องเรื่อง เรื่องงบประมาณ และเรื่องทีมงาน อย่างนั้นไม่พามีปัญหา เพราะยังมีทุน เอนิมีประสบการณ์ การพูดคุยวันนั้น ก็เลยลงตัวตรงที่งานสนใจจะทำธุรกิจสื่อสามารถลงทุน เพราะมองว่าเป็นธุรกิจที่มีอนาคต

นพนาถ กมลาศน์ ณ อยุธยา บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Who? เข้าเรื่องถึงความ เป็น Who? พร้อมกับย้ำว่า

คุณสมพร เป็นคนที่ทำอะไรก็จริง ไม่เคยทำอะไรเล่นๆ เพราะฉะนั้นกระแสที่ระบุว่า นิตยสาร Who? จะเป็นของเล่นของคนรวยนั้น เอนิยืนยันว่าไม่ใช่แน่นอน โดยเฉพาะกับคนที่ชื่อ สมพร จิ้งจอกเรื่องกิจ ประชานกลุ่มอุตสาหกรรมไทยซิมมิทกรุป คนนี้...

"ดิเรกดีจะประโศกที่ทำงานบอกในวันนั้นว่า คุณทำของคุณไปเลยนะ จิ้งจอกเรื่องกิจอย่าง คือ ด้านเงินทุนและสถานที่ทำงานเท่านั้น จากนั้นคุณดำเนินการบริหารของคุณเลย..."

จิ้งจอกเรื่องกิจ เธอคือปลูกธุรกิจใหญ่แห่งวงการอุตสาหกรรมซิมมิทกรุปแล้ว คัดสินใจทำธุรกิจ จิ้งจอกเรื่องกิจ



■ นิตยสาร Who? เกิดขึ้นได้อย่างไร
เกิดจากการที่ดิเรกดีมีโอกาสไป สัมภาษณ์ คุณสมพร จิ้งจอกเรื่องกิจ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมไทยซิมมิทกรุป ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนประกอบ ชนิดต่างๆ ให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์และ รถจักรยานยนต์ ในฐานะแหล่งข่าวให้กับ นิตยสาร 'HELLO!' ในขณะนั้น ก็ได้เกิด การแลกเปลี่ยนในหลายประเด็น โดย เอนิเพราะธุรกิจสื่อที่คุณสมพร มองว่าเป็น ธุรกิจที่มีอนาคต

วันนั้น...ท่านก็ถามว่าถ้าจะทำสื่อจริงๆ มันมีปัญหาอะไรบ้าง พวกเราก็มองเรื่อง เรื่อง เรื่องงบประมาณและเรื่องทีมงาน อย่างนั้นไม่พามีปัญหาเพราะยังมีทุน เอนิมี ประสบการณ์ การพูดคุยวันนั้นก็เลยลงตัว ตรงที่เอนิสนใจจะทำธุรกิจสื่อสามารถลงทุน เพราะมองว่าเป็นธุรกิจที่มีอนาคต คือเขา สนใจ เราอาสา มีคือ จุดกำเนิดของ นิตยสาร Who?

■ คุณนพนาถ คัดเลือกทีมงานนี้ทันที (เอนิข้ม) ไม่รู้ขนาดคนไหน ความจริงใน การพูดคุยวันนั้นก็หลายอย่างที่เอนิประทับใจ ในตัวคุณสมพร จิ้งจอกเรื่องกิจคิดว่า ท่านเป็นนักธุรกิจ เป็นนักเก่งกาจอะไร อะไร ต่างๆ แต่ในความเป็นจริงท่านเป็นผู้หญิง ทำงานที่มีมุมมองในด้านการลงทุนที่เก่ง มาก วันนั้นจำได้ว่าประโยคที่เราประทับใจ คือ

คุณสมพร พูดว่า จังเป็นคนดี ทำให้ เราสะดวกคิดว่าผู้ถือหุ้นคนที่ไม่ธรรมดา ถ้าไม่ได้จริงๆคงไม่กล้าพูดแบบนี้ หลังจากนั้น ได้มีโอกาสคุยกันอีกครั้งจึงได้ข้อสรุปร่วมกัน ว่า คุณสมพร จะลงทุน และเราเป็นทีม งานบริหารจัดการได้เต็มความสามารถ เรียกว่า มันเป็นเรื่องและโอกาสดีกว่า

■ คุณนพนาถ รู้จักคุณสมพร จิ้งจอกเรื่องกิจ ดีขนาดไหน
คุณสมพร เป็นนักลงทุน นักวิเคราะห์ นักบริหารจัดการที่เก่งคนหนึ่ง เรียกว่าเป็น

นักธุรกิจหญิงที่ประสบความสำเร็จใน อุตสาหกรรมรถยนต์ที่มีชื่อเสียงทั้งใน และต่างประเทศ เอนิกับสามี (พัฒนา จิ้งจอกเรื่องกิจ) ได้ช่วยกันก่อตั้งและพัฒนากิจการโดยเริ่มต้นมาจากธุรกิจค้าประเวศยนต์เล็กๆ จนกระทั่งได้พัฒนามาเป็นกลุ่ม บริษัทไทยซิมมิทกรุป อีกทีใหญ่ในกลุ่มบริษัท ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุตสาหกรรม ชิ้นส่วนรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า

■ อะไรคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณนพนาถ ร่วมงานกับไทยซิมมิทกรุป

(เอนิ) เพราะดิเรกดีเชื่อในความ เป็นมนุษย์ เชื่อในสิ่งที่ท่านพูด และเชื่อในสิ่งที่ ดิเรกดีเห็น วันนั้นคุณสมพร พูดกับดิเรกดีว่า เขาไม่เคยเอาเปรียบใครๆ คือ ประโยค หนึ่งในที่ให้เราฟังแล้วรู้สึกดีและตัดสินใจที่จะร่วมงานกับท่าน เพราะเราเชื่อในคำพูด ของท่าน เชื่อในความเป็นมนุษย์เราจึงได้ เข้ามา กับอกที่งานว่าที่จิ้งจอกแล้ว

นะนี่จ้จ...ทุกคนก็เข้าใจและพร้อมที่จะเดิน ไปกับเรา

■ ในการบริหารงานแปดหมื่นบาทนี่ก็ทน อย่างไม่

ต้องยอมรับในความเป็นมืออาชีพของ ท่าน คือ คุณสมพร จะมอบใบด้านกรง ทุนเท่านั้น ในส่วนของบริหารจัดการ ทั้งด้านบุคลากร ด้านการตลาด ด้านงาน ข่าว ทีมงานของเราบริหารงานกันเอง ท่าน จะไม่เข้ามายุ่งเกี่ยวใดๆ เลย คือ ดั่งบริษัท โหนดขึ้นมาและเรามีสิทธิในการบริหารเต็มที่เราให้ชื่อว่า บริษัท ไซคลิก มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจะมีสินค้าไม่มีได้แก่ นิตยสาร Who? ไซคลิกมีเดีย สำนักพิมพ์ที่ ทำพ็อคเก็ตบุ๊กส์ และจัดพิมพ์หนังสือต่างๆ และยังมีเว็บไซต์ www.whoworldy-magazine.com ซึ่งจะเปิดให้เข้าไปดูได้ในวันที 1 เมษายนศกนี้

■ นิตยสาร Who? เป็นนิตยสารผู้หญิง (หัวเราะ) หลายคนคิดอย่างนั้น เพราะ

ด้วยบุคลิกของบรรณาธิการและทีมงาน ที่ส่วนใหญ่เป็นนักข่าวผู้หญิงที่มาจากสายสตรี สาธิตคม แต่ความจริงไม่ใช่ คำว่า "Who" ในที่นี้หมายถึง "คน" ทุกคน ทุกวัย ในสังคม ขอให้เป็นเรื่องเกี่ยวกับคน เพราะเรื่องของคนมันเกิดขึ้นทุกวัน และมีเรื่องราวหลากหลายมันไม่เคยมัน มีคนหน้าใหม่มาให้ความสดชื่น รุนหน้าเก่าก็มีเรื่องใหม่ให้มาสนใจและติดตาม คือ เราเล่นเรื่องคนมาตลอดชีวิต และคนของเราที่ไม่ใช่แค่ประเภทอาชีพ แต่มันมีเรื่องราวของคนที่อยู่ในกระแส เรื่องราวที่น่าสนใจ แต่ไม่ได้เป็นข่าว ความสัมพันธ์ระหว่างกัน คนไปทำอะไร คนในบริษัทมันมีอะไรแบบไปหมดก็เลยมาลงตัวที่ว่า Who?

■ **หนังสือจะสะท้อนบุคลิกของบรรณาธิการบริหาร**

(หัวเราะ) เราเป็นคนทำงาน ถ้ามีอะไรที่เราคิดหรือทำมัน งานที่เราอยากตามใครเลย ไม่มีทาง ยก การเดินตามใคร เขาจะทำไปทำมา และถึงต้องเดินตามรอยเก่าตัวเองยังไม่ดีทาง เราไม่ทำอยู่แล้ว เพราะฉะนั้นเราต้องทำทางที่จะยืนเหมือนกันที่เราชอบหรือชอบกันเรื่องตัวนั้นตัวนี้ มันก็ต้องเดินต่อไป เราก็ต้องคิดสร้างผลผลงานต่อไป

■ **นิตยสาร "Who?" เน้นคอนเทนต์อะไรบ้าง**

(ยิ้ม) เน้นความเป็นข่าวบุคคล ที่ไม่จำกัดว่าเป็นคนกลุ่มไหน เราจะเน้นหนังสือ นิตยสารว่าสิ่งที่คนที่มีนิสัยจิตคิด โดยกว่านำเสนอคนตัวอย่หรือการเล่าเรื่อง วิถีการนำเสนอภาพให้มีรู้สึกสนุกและเข้าใจ ทำให้คนอ่านรู้สึกอ่านแล้วพอ เพราะโดยปกตินิตยสารอ่านแล้วคนเลยถ้าไม่มีเรื่องต้องตามต่อ พอจบแล้วเล่มหน้าจะซื้อหรือเปล่าไม่รู้ และเราก็ต้องจัดหาคนทุกเล่มเพื่อให้นักอ่านก็เลยคิดว่าเราต้องมียุทธศาสตร์ทำข่าวให้มันมีสีสันและจิตคิด

■ **แบบไหนที่เรียกว่า "จิตคิด"**

คือไม่ได้หมายความว่ากัน แต่เป็นจิตคิดในแง่ของเรารู้สึกดีเพื่อน ถึงคนรู้จักแบบเล่าเรื่องแต่ไม่ได้มาที่ การมาที่ การบันทึกมันคนจะเรื่องการพูดดี หรือเล่าดีเพื่อนในความรู้สึกที่ดีออกไป ไม่ใช่ประเภทเขียนเรียงแหล่งข่าวตามไปเลย หรือเขียนแบบยกย่องโอเวอร์ อะไรอย่างนั้น เราอยากจะทำเสนอในลักษณะของการพูดดีเพื่อน พูดถึงคนรู้จักที่เคารพนับถือ มันเหมือนเราเขียนจดหมายเล่าให้ชาวบ้านฟังเล่าให้เพื่อนเราฟัง เล่าสารทุกข์สุกดิบของบุคคลที่ 3 อย่างให้เป็นอย่างนั้น เพราะนั่นคือ ตัวเรา ที่เป็นมนุษย์ปกติ ใช้ชีวิตเรียบง่าย ๆ ไม่ได้หวงหวา ใด้อะไร เป็นมนุษย์ทำงานทั่ว ๆ ไป มีชีวิตทำงาน มีครอบครัว มีไลฟ์สไตล์ ทุกอย่างจะเป็น Who? เป็นเรื่องของบุคคลทั่วโลกไม่ได้ครอบคน หรือระบุว่าเป็นเรื่องของผู้หญิงเท่านั้น แต่มันเป็นเรื่องของคนทุกคน

■ **รูปแบบหน้าปกนิตยสาร Who?**

เป็นนิตยสารวางสี่ปกแต่ที่ทันสมัย มี

เนื้อหาสาระประมาณ 120-140 หน้า กระดาษอาร์ตมัน ราคา 65 บาท คาดว่า จะวางแผงกลางเดือนพฤษภาคมนี้ เรา

อยากเป็นส่วนใหญ่ของประเทศนี้ เป็นคนในกลุ่มกลาง ๆ คนที่ซึ่งสนใจเรื่องราวของสังคม เรื่องราวของความทันสมัยในสังคมนี้ ปีคือกลุ่มเป้าหมายของเรา ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคนระดับปริญญาตรี วัยทำงาน นิสิต นักศึกษา ประชาชนผู้หญิงชื้อไปผู้ชายก็ไม่มีอายุใคร เป็นหนังสือที่อ่านได้ทั้งครอบครัว พ่อ แม่ ลูก เพราะเราเป็นหนังสือข่าวบุคคล ไม่ใช่หนังสือผู้หญิง ไม่ใช่หนังสือ นักการเมือง ไม่ใช่ชีวิตการ ไม่ใช่บันเทิง แต่เป็นหนังสือทุกเพศทั้งหญิง-ชาย และเพศที่สาม หรือเพศที่สี่ถ้ามี (หัวเราะ) คือ ยานแล้วสมว่าที่ทันสมัย มีอารมณ์ขันเล็กน้อย

■ **มีหลายคนที่ถามว่า "รู้สึกเกร็งมั๊ย"**

(ยิ้ม) ไม่เกร็ง ไม่รู้สึกอะไร เพราะมันเคยคิดว่าจะมีใครจับตามองอะไร เหยียดแค่คิดว่าเราอยากทำหนังสือที่มันตอบใจอยู่ที่เรารู้สึกได้ และเรารู้สึก เป็นคนที่อยากจะทำลูกขึ้นมาทำงานทุกวัน วรรณหนังสือจะออกด้วยอะไรก็ แต่ถึงคิดอะไรที่ทุกคนเข้าที่ก่อนให้พร้อมทุก ๆ ด้าน ซึ่งจริงๆ เราตั้งบริษัทชื่อคือ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นมาตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2551 และมีกำหนดจะเปิดตัวหนังสือในวันที่ 13 พฤษภาคมนี้ เรียกว่า ทั้งช่วงมาประมาณ 4-5 เดือน จนหลายคนบอกว่ามันจะเลยแต่เราอยากให้ออกมีความพร้อมมากกว่านี้ คือ "ความเป็นที่เรารู้"

■ **ทีมงานกองบรรณาธิการ เป็นอย่างไรบ้าง**

(หัวเราะ) มีน้องทั้งงานคนหนึ่งบอก คิดกันว่า เรื่องของคนอื่นปล่อยให้คนอื่นทำ แต่ถ้าเรื่องของคน" ต้อง Who? เท่านั้น มันโดนเลย เพราะเราทุกคนที่ทำงาน โดยเฉพาะกองบรรณาธิการ (ขบขัน) มีความอดทนเรื่องคน แต่คนหลากหลาย อาจจะไม่ชอบในเมือง คนในสังคม คนในองค์กรต่างๆ เพราะฉะนั้น ทุกคนจะมีจุดดีจุดเด่นหมด ตรงนี้คือยอมรับความ เป็นมืออาชีพของทีมงานทุกคนทั้งฝ่ายกองบรรณาธิการและฝ่ายการตลาด

■ **ด้านการตลาดวางแผนจะเปิดตัวอย่างไร**

คือ เราก็ต้องหาทิศทางที่เป็นของตัวเอง เน้นอนที่ที่สุดคือมีความแตกต่างกว่าที่เขามีในตลาดนี้ ซึ่งมีมีนิตยสารผู้หญิง มีไลฟ์สไตล์ มีหนังสือวิเคราะห์ข่าวอะไรก็แล้วแต่ แต่เราจะเน้นหนังสือ นิตยสารเชิงข่าวบุคคล ซึ่งอาจจะมีส่วนส่วนเหมือนเล่มมันบ้าง เล่มนี้บ้าง แต่พอมารวมแล้วมันก็เป็นเรา เป็น Who? ที่มีความโดดเด่นในเรื่องของคน เรื่องของสังคม เรื่องของความสัมพันธ์ คือ ฐูว่าบรรทัดฐานของสังคมนี้มีอะไรอยู่ เราพยายามไม่ซ้ำข้างตัวเอง พยายามเป็นมิตรกับทุกคน คุณสมพร บอกดิฉันว่า คนทำธุรกิจต้องเป็นมิตรกับคนในธุรกิจเดียวกัน เราไม่เป็นคู่แข่งของใคร เราไม่เดินตามใคร แต่เราขอเป็นมิตร ร่วมวงการเดียวกัน เพราะฉะนั้น

ใครจะมาบอกว่าใครจะทำแข่งกับใคร หรือใครจะเป็นศัตรูกับใคร เราไม่เป็นทั้งนั้น เราขอเป็นเราอย่างนี้

■ **คุณสมพร ได้เห็นตัวอย่างหนังสือแล้วมีความคิดอย่างไร**

ต้องบอกว่า คุณสมพร เป็นคนที่ให้เกียรติเรามาก เรียกว่า แทบจะไม่ถามด้วยซ้ำว่าคุณทำกันอย่างไร แต่จะถามว่าทำไมเขาเป็นอย่างโน้นๆ ทุกคนมีมี เป็นอย่างนั้นมากกว่า คุณสมพร เป็นคนพูดตรง อยากได้อะไรบอกไปเลย

ท่านมีก็จะบอกดิฉันเสมอว่า จันคลีน จันบริสุทธิ์มาตลอดชีวิตจัน ยังไม่ใช้คนเก่งแต่จันเป็นคนดี เราฟังแล้วยิ่งเสียด คนเราถ้าไม่ดีจริง ไม่แน่จริง ใครจะบอกว่าคุณเป็นคนดี ตรงนี้เป็นจุดที่ทำให้ดิฉันตัดสินใจทันทีที่จะร่วมงานกับคุณสมพร และบอกกับทีมงานเสมอว่า ที่เขาเป็นคนดี

■ **ดูเหมือนคุณนงนาถ จะเข้าใจปัญหาของนักธุรกิจที่เป็นอย่างไร**

เพราะฉะนั้น ขอให้ทุกคน คุณสมพรเป็นนักธุรกิจที่มีปัญหามากและเสียภาษีเต็มเม็ดเต็มหน่วย เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ดีเด่นของสรรพากร ซึ่งคุณนงนาถมีประสบการณ์ให้เรายึดแนวทางนี้ ก็อยากให้งานมาเราเดินตามรอยนี้ เพราะตลอดชีวิตเราก็ยึดถือเรื่องจรรยาบรรณในวิชาชีพที่ออกมาตลอด

■ **ดูเหมือนคุณนงนาถ จะเข้าใจปัญหาของนักลงทุนเป็นอย่างไร**

ต้องบอกว่ามันมีประโยชน์ที่ดิฉันฟังแล้วรู้สึกประทับใจ นั่นคือ ท่านบอกว่าที่มันงานต้องมีคุณภาพชีวิต ซึ่งตรงนี้ดิฉันบอกท่านเสมอว่า ถ้าเป็นอย่างนั้นจริง ท่านจะเป็นอย่างที่เราหาตลอดชีวิตของมนุษย์เงินเดือน ตามว่ามนุษย์เงินเดือนอยากได้นายแบบไหน นายที่เข้าใจลูกน้อง นายที่มองว่ามนุษย์เงินเดือนอย่างเราต้องอยู่ได้ แค่นี้จบแล้ว ส่วนเรื่องสวัสดิการวัน ท่านบอกหลัง 2 ปีแล้วเรามาคุยเรื่องสวัสดิการกัน สวัสดิการที่มันจะทำให้ทุกคนมีความสุขกับบริษัทนี้ ถ้ามาน่าเราโอเคมัย เพียงแค่นี้ก็พอใจเราแล้ว ถ้ามาน่าเราต้องสร้างภาพพจน์ ไม่ใช่เป็น เพราะต้นทุนทางสังคมเขาไม่มากพอแล้ว ฟังดูอาจจะเป็นการพูดเอาใจมาแต่ไม่ใช่ มันเป็นเรื่องจริงที่เราต้องพูดว่าสังคมยังมีเจ้านายแบบนี้ เจ้านายที่คัมมีปัญหาคาภาพชีวิตของมนุษย์เงินเดือนอย่างเรา

■ **แต่มีหลายคนมองว่า หนังสือเล่มนี้เป็นของเล่นของคนรวย**

(หัวเราะ) ต้องบอกว่า คุณสมพร ที่ดิฉันฟังมาและก่อนจะเข้ามาจับตัวมาเจอและมาทำงานด้วย ท่านจะย้ำเสมอว่า เป็นคนที่ทำอะไรก็จริง ไม่เคยทำอะไรเล่นๆ เพราะฉะนั้น นิตยสาร Who? ไม่ใช่ของเล่นของคนรวยแน่นอน โดยเฉพาะกับคนที่ชื่อสมพร จึงรุ่งเรืองกิจ ดิฉันยังจำประโยคที่เธอบอกในวันนั้นว่า คุณทำของคุณไปเลยนะ จันจะดูแลทุกอย่าง คือ ด้านเงินทุนและสถานที่ทำงานเท่านั้น จากนั้นคุณดำเนินการบริหารของคุณเลย

แต่ข่าวที่ออกไประบุว่า คุณสมพรอยากทำหนังสือ อยากมีสื่อเอง อะไรต่างๆ ดิฉันก็บอกเธอว่ามันเป็นไปได้ที่คนอย่าง

เราจะลุกขึ้นมาทำหนังสือโดยไม่มีเงินทุนสนับสนุน เพราะเราเป็นคนมนุษย์เงินเดือน เราต้องบอกความจริงกับสังคม ซึ่งท่านก็เห็นด้วยว่าถ้าเราจะทำอะไรแล้วไม่บอกความจริงตั้งแต่ต้นมันก็จะเจอมีอะไรหาได้ ซึ่งตอนนั้นก็มีคนตามเข้ามาบอกว่า ใครเป็นนายทุน หนังสือชื่ออะไร จะออกเมื่อไหร่ เราก็บอกเลยว่า คุณสมพรเป็นนายทุน ชื่อ นิตยสาร Who? เปิดตัวกลางเดือนพฤษภาคมนี้

■ **เป็นแผนการประชาสัมพันธ์ให้ใครๆ ก็รู้ หรือไม่**

ประเด็นที่ยืนยันว่าไม่ใช่แน่นอน เพราะบริษัทใหญ่ยังมีทุกๆ ภายใต้อาการบริหารงานของคุณสมพรและสามี แจ้งแก่ใครอยู่แล้ว และในทางธุรกิจบริษัทที่แข็งแรงแล้วส่วนใหญ่เขาไม่อยากเป็นข่าว เพราะพอเป็นข่าวมันมีเรื่องสังคมเข้ามาเกี่ยวข้องกับสังคมได้ว่า คุณสมพร จะไม่ค่อยออกงานสังคม ชอบชีวิตเงียบ ๆ ง่าย ๆ มากกว่าที่จะตกเป็นข่าวสังคมทุกวัน ชีวิตส่วนตัวใหญ่จะอยู่ที่โรงแรมตลอด ยกเว้นกรณีที่มีธุระเกี่ยวกับงาน ก็จะกลับไปพักผ่อนเมืองนอกเลย ■



RIGHT
The hosts, Somporn Jungprungreangkit (second left), president of Solid Media (Thailand) and 'Who?' editor-in-chief Nongnart Kamalas na Ayudhya (second right) with guests (from left) Promporn Yuwavej, Chuchai Chairithilert and Yupapak Vajrabhaya.



Kanta Kallareuk, Kornkanok Yongsakul, Victor Suksee, Nongnart Kamalas na Ayudhya and Dolchai Boonyaratavej.

BELOW
HSH Prince Chulcherm and Mom Anchalee Yugala with their daughters, MR Mannarunas and MR Chandranipa.



Jetana, Supree and Pongpat Pongpanich.



Kietdao and Pimdao Panichsamai.



Jittima Wattanasin.



Chanya Sawanghit and Nongnuch Namwong.



Darunee Kritboonyalai and Somsak Chalachol.

HELLO 'WHO?'

The Kingdom's newest magazine was launched amid much fanfare in Hua Hin

After a long "incubation" period, Thailand's newest people magazine, called *Who?*, was launched with a mega-party at the Dusit Resort Hua Hin last Friday.

Hosting the party were Somporn Jungprungreangkit, president of Solid Media (Thailand), and Nongnart Kamalas na Ayudhya, CEO and executive editor.

Who? is a weekly magazine that offers the latest in social gossip about the bold and the beautiful in Thai society and the entertainment industry. It also offers the latest fashion trends, articles written by the popular stars, hobbies of the rich and famous, as well as dining, drinking and travelling guides.

The magazine launch was preceded by the launch of the web site, www.whoweekly-magazine.com/, and the magazine hit the shelves a few days after the launch party on May 13. That meant guests at the launch party did not actually see a copy of the magazine as one would have expected, though those who stayed overnight in the hotel were presented, in their rooms, the following day with a goody bag containing the launch issue and a gift of a pair of trendy wrap-around shorts in the magazine's colours — orange and green.

Guests at the party included HSH Prince Chulcherm Yugala and Mom Anchalee Yugala, whose two children graced the cover for the launch issue, Aichara Techapaiboon, Gen Piroj and Kietdao Panichsamai with their daughter Pimdao, Dolchai Boonyaratavej, Darunee Kritboonyalai and Somsak Chalachol.

Before entering the lobby of the hotel's convention centre, guests looked across the garden to see the magazine name, *Who?*, in a lit ice carving dotting the lawn.

For a magazine that is supposed to be the talk of the town, the party seems to have been organised in a rather secretive and haphazard fashion, with the venue apparently having been switched last minute from one

seaside town to another. Several of the guests didn't even have a chance to see the invitation card — if there was one at all.

In any case, the hotel was asked to come up with an evening of entertainment, and knowing Victor Suksee, the hotel's general manager, it couldn't have been anything but grand. Produced by top choreographer Suteesak "Jo" Pakdeeteva, the programme consisted of an AV presentation to introduce the concept of the new magazine, and a dance performance that encapsulated the different columns of the magazine — dining out, love, family and society. This was performed by professional dancers as well as members of the Dusit Resort Acting Group (Drag).

A couple of celebrities were invited on-stage, namely Dolchai and Siam Commercial Bank's Supree Pongpanich, in cameo roles as celebrities being photographed by the paparazzi as they made their red carpet entrance at Bangkok's social events to reflect the essence of *Who?*

A fashion show of outfits by Tube Gallery, presented by Dutchie boys and girls, followed, with the audience showing their appreciation of their favourites with loud applause and wolf whistles. Somsak was most vocal in applauding his favourite model, as emcee Promporn Yuwavej noted.

Rounding off the evening was a speech by Somporn, and guests were then invited to stay and dance on to the funky beat of the Feel Good Band or join the karaoke in the adjacent room.

Seen reliving their good ol' disco days were Chanya Sawanghit and Pongtep Tungsakul, as well as Dolchai and Suriyapa Bunnag, Charlotte Donavanik was grooving to the music by the table, but did not venture out to the dance floor.

It was a lively evening, befitting a magazine that is touted to be a lively addition to the Bangkok's media circle.

IN THE LImelight



Nicky Thirakon and 'Who?' social director Nualpan Osthanon.



The show's choreographer, Suteesak Pakdeeteva.



Pongtep Tungsakul, Charlotte Donavanik and Thongchai Chansevivul.



Sarunthorn and Chitramontin Techapaiboon.



Saksit 'Tor' Vejsupaporn.



Chanchai, Suchat and Chankiat Mahantakhun.



เซเลบริตี้ร่วมเจาะลึกเรื่อง 'คน' กับ Who แม็กกาซีน

เปิดตัวไปเรียบร้อยแล้วสำหรับนิตยสารน้องใหม่ แต่ที่มงานสุดเก๋ กับนิตยสาร Who? ด้วยคอนเซ็ปต์ "เรื่องอื่นให้คนอื่นทำ เรื่องคนต้อง Who? Magazine" โดยการนำของหัวเรือใหญ่อย่าง สมพร จรุงเรืองกิจ ประธานกรรมการบริหารบริษัท โซลิตีมีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด และ นางนาถ กมลาศน์ ณ อยุธยา ในฐานะซีอีโอและบรรณาธิการบริหาร บริษัท โซลิตีมีเดีย (ประเทศไทย) ที่ขอการันตีว่าเนื้อหาเรื่องราวและสาระนั้นทั้งต่าง ๆ จะต้องเข้มข้นถึงใจคนอ่านแน่นอน งานเปิดตัวหนังสือที่มงานจึงพกพลไป

เฉลิมฉลองแบบ "Who's in? Party" ขึ้น มี นักร้องอาชีพปาร์ตี้ที่โรงแรมดุสิต รีสอร์ท หัวหิน และเป็นการเปิดตัวหนังสือเกี่ยวกับคน

ทั้งที่ งานนี้บรรดาเซเลบริตี้ไฮโซชื่อดังอีกมากมาย ที่เดินทางมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานเปิดตัวนิตยสารน้องใหม่มาแรงในครั้งนี้ด้วย อาทิ ม.จ.จุลจิม-หม่อมอัญชติ ยุคล, ชาลอต โทณวนิก, จรรยา สว่างจิตร, เกล็ดดาว-พิมพ์ดาว พานิชสมัย, ชุชัย ชัยฤทธิเลิศ, สุภี พงษ์พานิช, สมศักดิ์ ชลาชล, สุชาติ-ชาญ



สมพร จรุงเรืองกิจ

ชัย-ชาญเกียรติ มหันตคุณ

หัวเรือใหญ่อย่าง สมพร จรุงเรืองกิจ บอกถึงแนวคิดของ Who? ว่า เป็นแม็กกาซีนเชิงข่าว ที่รวบรวมเรื่องราวของคนที่หลากหลาย ในแบบที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน เป็นการพยายามเปลี่ยนทิศทางใหม่ของนิตยสาร ไม่ว่าจะเป็นคนกับเรื่องราวต่างๆ คนกับการเดินทาง คนกับแฟชั่น คนกับอาหาร แบ่งเป็นส่วนต่างๆ เช่น



บทสัมภาษณ์ที่เป็นเอ็กซ์คลูซีฟ แต่ก็ไม่ถึงสถานการณ์ มี current ด้วย เรามีบางส่วน ของตรงนั้นนิด ตรงนี้หน่อย มาผสมผสานกัน โดยที่ยังมีความเป็น Who? ซึ่งจะทำให้คนอ่านรู้สึกสนุก และสบายใจ

พบกับเรื่องราวของคนแบบเจาะลึกได้แล้ววันนี้กับ "who" บนแผงหนังสือชั้นนำทั่วไป

