

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- จันทนา ทองประยูร. (2537). *การออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2520). *การบรรณานุกรมหนังสือพิมพ์และนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชวลิต ประภาวนนท์. (2542). *องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2543). *การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอกพิมพ์ไทย จำกัด.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2532). *หน่วยงานหลักขององค์กรนิตยสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์* (ล. 2, น. 219-221). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2527). *นิตยสารไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). *ทฤษฎีองค์การ*. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย. (2551). *ธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่มในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2544). *การบรรณานุกรม หนังสือพิมพ์และนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.
- _____. (2546). *การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.
- สุรัตน์ นุ่มนนท์. (2539). *ประเภทนิตยสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์* (ล. 1, น. 20-23). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสนาะ ตีเขาร. (2543). *หลักการบริหาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความในวารสาร

- ธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์. (มีนาคม 2551). แนวโน้มตลาดนิตยสารไทย. *ประชาชาติธุรกิจ*, 17.
- ปิยาณี รุ่งรัตน์ธวัชชัย. (2551). งบประมาณกับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์. *Positioning*, 49.
- อัญชลี เฉลียวชาติ. (มีนาคม 2551). เรื่องของคนต้อง Who? เรื่องของเงินต้องจิ้งจิ้งเรื่องกิจ.
เนชั่นสุดสัปดาห์, 72-73.

เอกสารอื่น ๆ

- ณัฐวัลค์ โภธิประสาธ. (2548). *การบริหารการตลาดของนิตยสารธุรกิจการตลาดในเครือบริษัท
Thaicoon-BrandAge Holding Co.,Ltd.* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ธีรภัทร ลือวิบูลย์รัตน์. (2548). *การบริหารจัดการนิตยสารดนตรี*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- นรนิติ สุวณิชย์. (2547). *แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในประเทศไทย.*
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- นฤวรรณ รักสกุล. (2546). *การบริหารและการจัดการธุรกิจหนังสือเฉพาะกิจ: บทละครโทรทัศน์.*
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- นิรุทธิ์ ฤตินิรมาน. (2546). *กลยุทธ์การบริหารงานนิตยสารรูปแบบมัลติมีเดีย กรณีนิตยสาร
ดิสคาศีน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- บวรนนท์ ตั้งกมลสุข. (2548). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร
a day*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

- พรทวี ยอดมงคล. (2542). *การบริหารธุรกิจหนังสือพิมพ์ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- มาริษา ฮอร์น. (2548). *การบริหารกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร FHM (For Him Magazine) ในประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2546). *การบรรณานุกรมการนิตยสาร*. เอกสารประกอบการคำบรรยายวิชา วส.417 ภาค 2 ปีการศึกษา 2526. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรินทร เอี่ยมแพง. (2549). *บทบาทของการวิจัยในการบริหารนิตยสาร Positioning*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

Books

- Child, John. (1976). *Organization: A Guide to Problems and Practices*. New York: Harper & Row Publishers.
- Kobak, James B. (2002). *How to start a Magazine and publish it Profitably*. New York: M. Evans and Company.
- McQuail, Denis. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. California : Sage Publication Ltd.