

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การบริหารการผลิตเพื่อออกนิตยสารฉบับใหม่ กรณีศึกษา นิตยสารข่าวบุคคล: WhO? Magazine” เป็นการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายการบริหารงานนิตยสาร WhO? ในด้านการดำเนินการจัดทำและขั้นตอนการผลิตนิตยสาร WhO? ตลอดจนสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขของนิตยสาร WhO? ในสถานะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งการศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และฝ่ายปฏิบัติการนิตยสาร WhO? รวมทั้งการศึกษาจากเอกสารเอกสารที่เกี่ยวข้องในบางส่วน

นิตยสาร WhO? ก่อตั้งโดยบริษัท โซลิต มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีนโยบายการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชน เพื่อมุ่งเน้นและผลักดันให้ผู้คนเกิดการเรียนรู้ โดยนำเสนอข่าวสารของบุคคลสาธารณะในทุกแวดวงสังคม เพื่อให้ความรู้ ความบันเทิง และสร้างคุณค่าให้กับผู้อ่านบนพื้นฐานของความจริง โครงสร้างการบริหารงานนิตยสาร WhO? นั้นเป็นโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (The Function Type) โดยให้หัวหน้าแต่ละฝ่ายดูแลความรับผิดชอบในสายงานของตน และจะมีบรรณาธิการบริหารทำหน้าที่ควบคุมทิศทางของนิตยสารและดูแลการทำงานของทุกฝ่ายงาน

การนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบของนิตยสาร WhO? นั้นมุ่งเน้นข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ เสมือนการผสมผสานของการนำหนังสือพิมพ์มานำเสนอในรูปแบบของนิตยสารข่าวบุคคล ขนาดรูปเล่มของนิตยสาร WhO? ได้ถูกปรับเปลี่ยนหลังจากออกเป็นรายปักษ์ จากขนาด 23 x 28 เซ็นติเมตร สู่ขนาด 23 x 30 เซ็นติเมตร ซึ่งเป็นขนาดมาตรฐานของนิตยสารทั่วไปนั้น ส่งผลดีในด้านการบริหารงบประมาณและช่วยในเรื่องของช่องทางกำหนดย่อยที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขของนิตยสาร WhO? ในสถานะเศรษฐกิจถดถอย นิตยสาร WhO? ประสบปัญหาเศรษฐกิจเป็นปัญหาหลัก ส่งผลให้ทางผู้บริหารมีการออกนโยบายต่าง ๆ โดยการตัดงบประมาณค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และให้พนักงานเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้มากขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนนิตยสาร WhO? จากรูปแบบรายสัปดาห์สู่การออกเป็นรายปักษ์ ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีเพราะนอกจากจะช่วยในเรื่องของการลดต้นทุนการผลิตแล้ว การลดความถี่ของการออกนิตยสารยังตอบสนองต่อกำลังซื้อของผู้อ่าน ส่งผลให้ผู้อ่านสามารถติดตามนิตยสาร WhO? ได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย