

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
บทนำ.....	(6)
ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	(6)
ขอบเขตของการศึกษา.....	(8)
วิธีการศึกษา.....	(8)
ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	(9)
บทที่	
1. ภาคทั่วไปของเครื่องหมายการค้า.....	1
1.1 บททั่วไปของเครื่องหมายการค้า.....	2
1.1.1 สารวัตถุในเครื่องหมายการค้า.....	2
1.1.1.1 เครื่องหมายที่จะเป็นเครื่องหมายการค้า.....	2
1.1.1.2 ประเภทของเครื่องหมาย	3
1.1.2 หน้าที่ของเครื่องหมายการค้า.....	4
1.1.2.1 หน้าที่บ่งบอกแหล่งกำเนิดหรือแหล่งที่มาของสินค้า	4
1.1.2.2 หน้าที่บอกความแตกต่างของสินค้า	5
1.1.2.3 หน้าที่บ่งบอกหรือรับประกันคุณภาพ	5
1.1.2.4 หน้าที่ในการโฆษณา	6
1.1.3 ระบบของการได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า	6
1.1.3.1 ระบบการใช้	6
1.1.3.2 ระบบการจดทะเบียน.....	7
1.1.4 เงื่อนไขการได้รับความคุ้มครอง	8

	หน้า
1.1.4.1 เครื่องหมายที่มีลักษณะบ่งเฉพาะในตัวเอง.....	9
1.1.4.2 เครื่องหมายที่มีลักษณะบ่งเฉพาะในภายหลัง.....	9
1.1.4.3 เครื่องหมายที่เป็นสามัญ.....	10
1.2 เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	11
1.2.1 ความหมายของเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป..	12
1.2.2 ความเป็นมาของการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า ที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	16
 2. การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป ในระดับระหว่างประเทศ.....	 23
2.1 การให้ความคุ้มครองภายใต้อนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ค.ศ.1967	23
2.1.1 หลักการพื้นฐานของอนุสัญญากรุงปารีส ค.ศ 1967.....	23
2.1.1.1 หลักการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ.....	24
2.1.1.2 สิทธิที่มีมาก่อน.....	24
2.1.1.3 ความอิสระของเครื่องหมายการค้า.....	24
2.1.2 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไป	25
2.2 ข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า.....	29
2.2.1 หลักการพื้นฐานของข้อตกลงทริปส์	29
2.2.1.1 มาตรฐานขั้นต่ำของการให้ความคุ้มครอง.....	30
2.2.1.2 หลักการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ.....	30
2.2.1.3 หลักการปฏิบัติเยี่ยงชาติที่ได้รับอนุเคราะห์.....	30
2.2.2 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไป.....	31
2.2.2.1 การให้ความคุ้มครองตามข้อ 16 (2).....	31
2.2.2.2 การให้ความคุ้มครองตามข้อ 16 (3).....	34

	หน้า
2.3 คำแนะนำร่วมขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกเกี่ยวกับบทบัญญัติในการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	36
2.3.1 ปัจจัยในการพิจารณาลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	37
2.3.2 ขอบเขตการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	42
3. การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปตามกฎหมายภายในของแต่ละประเทศ.....	45
3.1 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	45
3.1.1 การเสื่อมทอนของเครื่องหมายการค้า.....	45
3.1.1.1 ความมีชื่อเสียง.....	48
3.1.1.2 การกระทำอันเป็นการเสื่อมทอนในเครื่องหมายการค้า.....	48
3.1.1.3 การพิสูจน์ถึงความเสื่อมทอนในเครื่องหมายการค้า.....	49
3.1.1.4 การใช้เครื่องหมายในทางการค้า.....	50
3.1.2 การแข่งขันอันไม่เป็นธรรม.....	51
3.1.2.1 การลวงขาย.....	51
3.1.2.2 การโฆษณาอันเป็นเท็จ.....	53
3.2 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปในประเทศอังกฤษ.....	54
3.2.1 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปภายใต้หลักกฎหมายว่าด้วยการลวงขาย.....	56
3.2.2 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปภายใต้กฎหมายเครื่องหมายการค้า ปี ค.ศ.1994.....	59

3.2.2.1	การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า ที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปทางทะเบียน.....	59
3.2.2.2	การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไปที่ไม่ได้จดทะเบียน	62
3.2.2.3	การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไปจากการเชื่อมทอนใน เครื่องหมายการค้า.....	64
3.3	การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป ในประเทศไทย	67
3.3.1	ประวัติความเป็นมาของการให้ความคุ้มครองเครื่องหมาย การค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปในประเทศไทย	67
3.3.2	เกณฑ์การพิจารณาลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่มี ชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	73
3.3.2.1	ลักษณะของเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป	75
3.3.2.2	การพิจารณาความมีชื่อเสียงของเครื่องหมาย	77
3.3.3	การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไปตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534	81
3.3.3.1	การให้ความคุ้มครองทางทะเบียน.....	81
3.3.3.2	การให้ความคุ้มครองภายใต้หลักกฎหมาย ว่าด้วยการลงขาย	89
3.3.3.2.1	ความหมายของการลงขาย	89
3.3.3.2.2	ลักษณะการให้ความคุ้มครองตาม หลักกฎหมายว่าด้วยลงขาย	92
4.	บทวิเคราะห์เกี่ยวกับการปฏิบัติตามพันธกรณีของประเทศไทยในการให้ความ คุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป.....	98
4.1	การตีความอนุสัญญากรุงปารีสและข้อตกลงทริปส์.....	98

	หน้า
4.2 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย ทั่วไปภายใต้หลักกฎหมายว่าด้วยการลงขาย	104
4.3 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย ทั่วไปจากการเสื่อมทอน.....	121
4.3.1 ความหมายของการเสื่อมทอน	123
4.3.2 ลักษณะของเครื่องหมายที่จะได้รับความคุ้มครองภายใต้ หลักกฎหมายว่าด้วยการเสื่อมทอน	124
4.3.3 ลักษณะการกระทำอันก่อให้เกิดการเสื่อมทอน ในเครื่องหมายการค้า.....	125
4.3.4 ปัญหาการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง แพร่หลายทั่วไปจากการเสื่อมทอนในประเทศไทย	126
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	132
5.1 บทสรุป	132
5.1 ข้อเสนอแนะ	138
บรรณานุกรม	141