

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในด้านต่างๆ ได้แก่ แนวนโยบาย การจัดการข่าวสาร และการกำหนดรูปแบบเนื้อหาในการเสนอข่าว รวมไปถึงด้านผู้อ่านเกี่ยวกับการใช้ ความต้องการและความพึงพอใจ โดยการเก็บข้อมูล 3 ส่วน ด้วยการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ การวิเคราะห์เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก และการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้สื่อออนไลน์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. โดยปกติหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมีการลำดับข่าวเหมือนกับในหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์ แต่อาจนำขึ้นเว็บไซต์ไม่ครบทุกข่าว เนื่องจากข่าวบางข่าวอาจขัดต่อนโยบายการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์หรือมีข่าวด่วนเข้ามากระหว่างที่หนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์ได้ถูกตีพิมพ์ไปแล้ว ส่วนการสรุปย่อเนื้อหาข่าวจากสิ่งพิมพ์ พบว่า มีเพียงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีการเรียบเรียงใหม่ให้เหมาะสมกับสื่อ แต่ฉบับที่เหลือ ต้องการให้ผู้อ่านได้อ่านข่าวที่ครบถ้วนเหมือนกับการอ่านจากสิ่งพิมพ์

2. ลำดับความสำคัญในการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เป็นสิ่งพิมพ์เปรียบเทียบกับลำดับข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่เหมือนกันทั้งหมด โดยข่าวลำดับที่ 1 ของวันจากหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์ เปรียบเทียบกับลำดับข่าวที่ 1 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่าเหมือนกันเป็นส่วนใหญ่ ส่วนลำดับที่เหลือมักไม่เหมือนกันทั้ง 2 สื่อ อาจจะสลับกันไปมา หรือไม่ก็ไม่ถูกนำเสนอในสื่อออนไลน์

3. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวจากหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์เมื่อนำมาเสนอในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความแตกต่างกัน ทั้งภาคหัวข่าว ความนำ ภาพประกอบข่าว คำบรรยายใต้ภาพ ส่วนเชื่อม (กวมิหลัง) เนื้อข่าว และส่วนเชื่อมตอนท้าย (ข้อมูลเสริมในข่าว) ลักษณะที่พบความแตกต่างกัน คือ ที่ข้อความหรือประเด็น อาทิเช่น การปรับเปลี่ยน การเพิ่ม การลด หรือการตัดทิ้ง

4. จากการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ที่มีผู้ตอบทั้งสิ้น 2,271 คน พบว่า ผู้อ่านส่วนใหญ่ใช้งานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อสำรวจประเด็นข่าวที่น่าสนใจในแต่ละวัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับแรก และต้องการให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์เสนอข่าวที่มีเนื้อหาข่าวทั้ง 2 รูปแบบในเว็บไซต์เดียวกัน คือแบบฉบับเต็มเหมือนกับหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์ และแบบสรุปย่อข่าว โดยส่วนที่สรุปย่อควรมีการสรุปย่อเนื้อหาข่าวเป็นร้อยละ 50 จากฉบับเต็ม จึงจะเหมาะสม และความยาวของเนื้อหาข่าวควรอยู่ที่ 1 หน้าจอคอมพิวเตอร์จะอ่านจนจบได้ ส่วนด้านความพึงพอใจนั้น พบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจที่ได้ข้อมูลใหม่ล่าสุด และสามารถเข้าถึงข่าวได้ง่ายและรวดเร็วกว่าไปซื้อหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับแรก

5. จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันทำให้มีวัตถุประสงค์การใช้งานและมีความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันในบางประเด็น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และ 0.05 โดยมีประเด็นที่น่าสนใจคือ ประสบการณ์การใช้งานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันทำให้มีวัตถุประสงค์การใช้งานและมีความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันทุกประเด็น โดยผู้ที่มีประสบการณ์การใช้งานหนังสือพิมพ์ออนไลน์น้อยกว่า 6 เดือน จะมีค่าเฉลี่ยในประเด็นต่าง ๆ น้อยกว่าทุกกลุ่ม และเป็นคู่ต่างกับผู้ที่มีประสบการณ์การใช้งานหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า 6 ปี อยู่เสมอ

The objectives of this research are to study news-reporting policy, agenda setting and content format of online newspapers and to study readers' uses, needs and gratifications. Data were obtained from web masters' interviewing and content analyzing of 3 newspapers, including Thairath, Daily News and Kom Chad Luek. Survey method were also utilized to collect data from online users. The results are as follows:

1. Normally, online newspapers set the news agenda as the same as print newspapers. However, when some news items which were not consistent to the online news' policies then these news items would not be selected as online news agenda. In addition, in case of some urgent news come after the paper was published, these news would be include to news agenda. Moreover, only Thairath did the briefing form to new stories transferred from the print newspaper while the other papers prefer their readers to consume the same content as printed in print newspaper.

2. The news agenda of print newspaper and online newspaper are not exactly the same. The lead story of print newspapers in everyday is mostly the same as in online newspapers. However, the rest of news stories presented in print newspapers in each day might not be presented for online newspapers in the same order or even not reported for online newspapers.

3. The content format of news stories in print newspapers when transferred to online newspaper were appeared in different format no matters then headline, lead, neck, body, photo and caption. Some words and topics are also changed, added and cut.

4. Data from 2,271 online questionnaires show that the highest number of readers of online newspapers mentioned their main usage purpose is to check daily interesting news. They also need reading news in 2 versions, brief and in detail of news stories. The appropriate form of the briefing news should have detail around 50 percents of the full version in print newspapers and the length should be no longer than a full screen. In regard to reading gratifications, the readers mostly satisfy to follow up-to-date news and more convenient in accessibility and availability of news sources through online media than print media.

5. The hypothesis testing shows that the different demographic characteristics of online newspaper readers determine their uses and gratifications. In addition, experience in reading online newspapers associate with the online uses and gratifications.

In respect to online usage purposes and satisfaction, the readers who have less than 6 months experience are different from those who have more than 6 years experience in all categories of reading online behavior. In most cases, the more experience the greater satisfaction.

*The research was financially supported by The University of the Thai Chamber of Commerce