

งานวิจัยเรื่อง การสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ มีวัตถุประสงค์ คือ 1.) เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตัดสินใจไปท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ 2.) เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตัดสินใจไม่ไปท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ และ 3.) เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ 4.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งได้แก่ วัตถุประสงค์การเดินทาง การจัดการเดินทาง และความถี่ในการเดินทาง กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ

กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย และเดินทางกลับในเดือนเมษายน พ.ศ. 2548 การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบอุบัติเหตุการ (Accidental Sampling) สถานที่เก็บข้อมูลคือ ห้องพักรู้โดยสารขาออก อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ สนามบินนานาชาติกรุงเทพ (ดอนเมือง) เมื่อเสร็จสิ้นการกระจายแบบสอบถามแล้ว ได้ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 800 ราย โดยแบ่งออกเป็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เดินทางไปในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ จำนวน 713 ราย หรือร้อยละ 89.13 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 87 ราย หรือร้อยละ 10.88 คือ กลุ่มที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ

ผลของการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มจากทวีปยุโรป โดยมาจากประเทศอังกฤษมากที่สุด มีเพศชายมากกว่าเพศหญิง และอาชีพส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามคือ พนักงานวิชาชีพ สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วน

ใหญ่มีการจัดการเดินทางมาด้วยตัวเอง และเคยเดินทางมาประเทศไทยแล้ว วัดอุประสงค์ที่เดินทางมาประเทศไทยส่วนใหญ่คือ เพื่อพักผ่อน

สำหรับเรื่องทัศนคติที่มีต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ ผู้วิจัยได้สอบถามผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 87 ราย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดเหล่านั้น ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปคือ รู้ว่ายังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามอีกหลายแห่งในจังหวัดเหล่านั้น ซึ่งสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ และต้องการช่วยเหลืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ฯ จำนวน 713 ราย ผู้วิจัยได้สอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการตัดสินใจไม่ไปท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้วางแผนที่จะเดินทางไปตั้งแต่แรกแล้ว ดังนั้นปัจจัยอื่นๆ คือ โรคระบาด ความสะอาด ความปลอดภัย การได้รับประกาศเตือน การฟื้นฟูพื้นที่และฟื้นฟูกิจการของผู้ประกอบการ ความเชื่อเรื่องวิญญาณ จึงไม่มีผลต่อการตัดสินใจไม่ไปท่องเที่ยว

ส่วนในเรื่องของทัศนคติที่มีต่อโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ ผู้วิจัยได้สอบถามผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 800 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการยกเว้นค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติทางทะเลในทะเลอันดามัน ส่วนทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการขายในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบ คือ ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าจะจะเป็นปัจจัยให้ตัดสินใจเดินทางไปหรือไม่ สำหรับทัศนคติที่มีต่อโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว คือ การติดตั้งสัญญาณเตือนภัยคลื่นยักษ์สึนามิ และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชายหาดเพื่อความปลอดภัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่แน่ใจกับโครงการเหล่านี้ว่าจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวได้หรือไม่ เช่นเดียวกันกับกิจกรรมส่งเสริมการขาย

สำหรับประเด็นสุดท้ายคือเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ วัดอุประสงค์การเดินทาง การจัดการเดินทาง และความถี่ในการเดินทาง กับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเดินทางที่แตกต่างกันมีผลทำให้ทัศนคติต่อโครงการฟื้นฟูและโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

This research determines foreign tourists' attitude towards decision to travel in the provinces struck by Tsunami in Thailand. The specific objectives of the study were:

- 1.) To study foreign tourists' attitude towards decision to travel in the provinces struck by Tsunami in Thailand;
- 2.) To study foreign tourists' attitude towards decision not to travel in the provinces struck by Tsunami in Thailand;
- 3.) To study foreign tourists' attitude towards recovery plan and promotion plan in the provinces struck by Tsunami in Thailand;
- and 4.) To study the relationship between foreign tourists' behavior (travel arrangement, purpose of visit, and frequency of visit) and attitude of foreign tourists towards recovery plan and promotion plan in the provinces struck by Tsunami in Thailand

The studied informants were accidental sampled from foreign tourists who traveled back to their country in April 2005. The location for distributing the surveys was International Passenger Terminal, Bangkok International Airport. The total number of respondents was 800, which included 713 respondents who did not travel to the provinces struck by Tsunami and 87 respondents who traveled to provinces struck by Tsunami.

The data obtained were analyzed by using frequency, percentage, means and standard deviation. The major findings of the study indicated that :

- 1.) Concerning the geographic data of the respondents, most of them were male and from England. Most of the respondents' occupations were professional. Regarding to traveling behavior, most of the respondents were independent and repeat travelers. The majority of them visited Thailand with the purpose of holiday.

- 2.) The results of study concerning the attitude of 87 respondents who visited provinces struck by Tsunami were; the primary factors of respondents for traveling to the

affected provinces were they knew that many destinations in these provinces were still beautiful and they wanted to support the tourism industry.

3.) The results of study concerning the attitude of 713 respondents who did not visit provinces struck by Tsunami were; the primary factors of respondents for not traveling to the affected provinces were they did not plan to go at first. As a result, other factors concerning to disease outbreaks, sanitation, spirit, safety, travel warning, recovery of construction, and recovery of travel business did not affect to their decision not to visit.

4.) Regarding to the attitude of 800 respondents towards recovery plan and promotion plan in the provinces struck by Tsunami in Thailand, most of them did not agree that waiving of entrance fees to Marine National Parks in the Andaman could motivate them to visit the affected areas. Regarding to the attitude towards promotion plan, the setting of Tsunami warning, and the implement of safe beach concept, most of respondents were not sure if these projects could motivate them to visit the affected areas.

5.) The result of study concerning the relationship between foreign tourists' behavior and foreign tourists' attitude towards recovery plan and promotion plan were different tourist behavior could result different attitude.