

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ในยุคภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ อันได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบจากปัญหาภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร โดยนำปัจจัยดังกล่าวมาศึกษาเพื่อหาความสัมพันธ์กัน กับพฤติกรรมการประหยัด ของชาวกรุงเทพมหานคร ข้อมูลที่ได้ มาจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด จากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ การหาความสัมพันธ์โดยใช้สถิติทดสอบไคแอสควร์ โดยได้ผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ สถานภาพสมรส จำนวนบุตร รายได้ต่อเดือน การศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ส่วน ตัวแปรด้านเพศ และอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานครที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัจจัยด้านผลกระทบจากปัญหาภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัญหาการมีภาระหนี้สินที่เพิ่มมากขึ้น ปัญหาการถูกยึดทรัพย์สิน ปัญหาการมีรายจ่ายประจำที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ปัญหาความยากลำบากในการหางานทำ ปัญหาการถูกเลิกจ้างหรือปิดกิจการ และปัญหาความไม่มั่นคงหรือไม่มั่นใจในงานที่ทำอยู่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ส่วนผลกระทบจากปัญหาการถูกลดเงินเดือนหรือรายได้ลดลง ปัญหาการรับรายได้ที่ไม่แน่นอนในแต่ละเดือน และปัญหาการถูกลดขนาดขององค์การหรือถูกยุบแผนก ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. ปัจจัยด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประหยัดจากสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สื่อโปสเตอร์ สื่อใบปลิว สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคลในครอบครัว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดของชาวกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากผลกระทบจากปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ของชาวกรุงเทพมหานครและยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องของการวางแผนสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดพฤติกรรมการประหยัดอย่างมีประสิทธิภาพ อีกด้วย

This research had the purpose to study the factors that affect the saving behaviour of the Bangkokians in the time of economic crisis such as the socioeconomic status, the effects of economic crisis, and media exposure on saving behaviour towards Bangkokians' saving behaviour by determining the relationship of those factors and saving behaviour. Questionnaires were used to collect the data from the quota samples of 400 people in Bangkok. The data was analyzed by using percentage, and Chi-square test. The results were as followed:

1. Socioeconomic status factors such as marital status, number of children, income level, education level, and occupation had significantly correlated with the saving behaviour of the Bangkokians. Other factors, e.g. sex, and age did not have significantly correlation with the saving behaviour of the Bangkokians ($p \leq 0.05$).

2. The effects of economic crisis such as having more debts, repossessing the assets, having more expenses, job-finding difficulty, job termination, and the job instability were significantly correlated with the saving behaviour of the Bangkokians. The other factors such as income reduction, instability of the monthly income, and organization's size reduction were not significantly correlated with the saving behaviour of the Bangkokians ($p \leq 0.05$).

3. Media exposure on saving behaviour such as poster, leaflet, newspaper, and members in the family were significantly correlated with Bangkokians' saving behaviour ($p \leq 0.05$).

The result of this research showed the situation which effects from the economic crisis of the Bangkokians and would be helpful for public relations planning on saving behaviour efficiently as well.