

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของสื่อมวลชนไทยที่ปรากฏในปัจจุบันจากทัศนะของสาธารณชน และเพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์เชิงบวกและลบในทัศนะของสาธารณชน

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการจัดกลุ่มสนทนา เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน เปรียบเทียบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ การวิเคราะห์ภาพลักษณ์เชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงภาพลักษณ์ที่ปรากฏของสื่อมวลชน โดยคัดเลือกกลุ่มสนทนาจาก 5 อาชีพ ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน พนักงานโรงงาน ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าของกิจการ และ อาชีพอิสระ และการสัมภาษณ์โดยการใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 625 คน จากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กับจังหวัดอื่นๆ โดยเก็บข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม 2551 – มกราคม 2552 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ภาพลักษณ์เชิงบวก 3 อันดับแรกคือ สื่อมวลชนมีความทันสมัยและเกาะติดสถานการณ์ สื่อมวลชนทำให้ได้รับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็ว และสื่อมวลชนสร้างชื่อเสียง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บุคคล หน่วยงาน และประเทศ

ภาพลักษณ์เชิงลบ 3 อันดับแรกคือ สื่อมวลชนมุ่งเน้นธุรกิจ การโฆษณาสินค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม สื่อมวลชนเข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด และสื่อมวลชนมีภาพและเนื้อหาไม่เหมาะสม

ภาพลักษณ์ของสื่อมวลชนที่ปรากฏ 3 อันดับแรกคือ สื่อมวลชนสะท้อนความหลากหลายของสังคม สื่อมวลชนเป็นการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่ และสื่อมวลชนยอมรับและปฏิบัติตามภาระหน้าที่ ที่มีต่อสังคมในระดับมาก

Abstract

234340

This research aims to reveal public attitudes toward Thai mass media image in the present time, as well as to compare its positive and negative image in the public points of view.

The collection of data is done by focus group interview in order to examine the media exposure behaviors of the public; to compare their usage and satisfaction; and to analyze positive and negative images that the mass media presented to them. Samples are selected from five different careers which are employee from private firms and factories, government officers and civil servants, entrepreneurs and freelancers. By using structured interview on 625 samples who reside in Bangkok Metropolitan area and other provinces during December 2008 to January 2009, the conclusion of this research are as follow;

Top 3 positive attitudes of mass media are the up-to-date and cling to circumstance, providing information promptly, and creating reputation and good image to person, institution and nation as a whole.

Top 3 negative attitudes of mass media are the overemphasis on business and advertisement both direct and indirect ways, bias to one side and the presentation of improper photos and contents.

Top 3 apparent images of mass media are the reflection on social variety, the new trend of social movement, and their acceptance and duty performance toward the society are high.