

ชื่อเรื่อง : อุปสงค์นำเข้าสินค้าไทยของประเทศกลุ่มความร่วมมืออ่าวอาหรับ
 ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งระวี วีระเวสส์ คณะ : เศรษฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 จำนวนหน้า : 171 หน้า

ปีที่แล้วเสร็จ : พ.ศ.2553

คำสำคัญ : อุปสงค์นำเข้า สินค้าไทย กลุ่มความร่วมมืออ่าวอาหรับ

บทคัดย่อ*

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเศรษฐกิจที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์นำเข้าสินค้าไทยของประเทศกลุ่มความร่วมมืออ่าวอาหรับ(Gulf Cooperation Council: GCC) และวิเคราะห์ความยืดหยุ่นของอุปสงค์นำเข้าสินค้าไทยของประเทศกลุ่ม GCC การศึกษาในที่นี้ได้ทำการศึกษา 6 ประเทศ ได้แก่ บาห์เรน คูเวต โอมาน กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และทำการศึกษาสินค้าจำนวน 6 หมวดสินค้า ได้แก่ ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และรถยนต์และส่วนประกอบ ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลอนุกรมเวลารายไตรมาส ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2543-2550 ใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง Error Correction Mechanisms (ECM)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่ออุปสงค์นำเข้าสินค้าไทย พบว่า หมวดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ อุปสงค์นำเข้าของทุกประเทศที่ศึกษาขึ้นอยู่กับรายได้ หมวดสินค้าอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศบาห์เรน คูเวต และโอมาน ขึ้นอยู่กับรายได้ ในขณะที่ประเทศกาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อุปสงค์นำเข้าขึ้นอยู่กับราคานำเข้าจากประเทศไทย สำหรับหมวดสินค้าข้าว อุปสงค์นำเข้าของประเทศคูเวต โอมาน กาตาร์ และซาอุดีอาระเบีย ขึ้นอยู่กับรายได้ ในขณะที่อุปสงค์นำเข้าของประเทศบาห์เรนขึ้นอยู่กับราคานำเข้าจากประเทศไทย และอุปสงค์นำเข้าของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ขึ้นอยู่กับราคานำเข้าจากประเทศคู่แข่ง สำหรับในหมวดสินค้านำเข้าเครื่องปรับอากาศ อุปสงค์นำเข้าของประเทศบาห์เรน โอมาน ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐเอมิเรตส์ ขึ้นอยู่กับราคานำเข้าจากประเทศไทย ในขณะที่อุปสงค์นำเข้าของประเทศคูเวต และกาตาร์ ขึ้นอยู่กับรายได้ หมวดสินค้ายานยนต์และส่วนประกอบ อุปสงค์นำเข้าของประเทศบาห์เรน คูเวต ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐเอมิเรตส์ ขึ้นอยู่กับราคานำเข้าจากประเทศไทย ในขณะที่อุปสงค์นำเข้าของประเทศกาตาร์ ขึ้นอยู่กับราคาจากประเทศคู่แข่ง และ อุปสงค์นำเข้าขึ้นอยู่กับรายได้ในประเทศโอมาน สำหรับหมวดสินค้าตู้เย็น อุปสงค์นำเข้าของประเทศโอมาน กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ขึ้นอยู่กับราคานำเข้าจากประเทศไทย ในขณะที่อุปสงค์นำเข้าของประเทศคูเวตขึ้นอยู่กับรายได้ นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ความยืดหยุ่นของอุปสงค์นำเข้า พบว่า ทุกรายการสินค้าในแต่ละประเทศกลุ่ม GCC มีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์มากกว่าหนึ่ง

Title : Import Demand for Thai Products of the Gulf Cooperation Council Countries

Researcher : Asst. Prof. Rungravee Weravess Faculty : Economics,
The University of the Thai Chamber of Commerce

Year of Accomplishment: 2010 No. of Pages : 171

Key words : Import demand, Thai products, Gulf Cooperation Council

Abstract*

This research aims to analyze import demand for Thai Products trading in GCC member countries. GCC refers to Gulf Cooperation Council which presently has 6 member countries namely, Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the United Arab Emirates. This study focuses on 6 major products which are rice, canned and processed seafood, gems and jewelry, air-condition, Refrigerators & Freezers, and cars and its parts. Error Correction Mechanisms (ECM) method and the quarterly time-series data in the period of 2000-2007 are used in this research.

The results of each product are slightly difference which can be summarized as follow;

- Gems and Jewelry; Import demand of all GCC countries depend mostly on their income.
- Canned and Processed Seafood; import demands of Bahrain, Kuwait and Oman depend on income while import demands of others depend on import price from Thailand.
- Rice; import demands of Kuwait, Oman, Qatar and Saudi Arabia depend on income. While import demand of Bahrain and of UAE depend on import price from Thailand and import price from Thailand's rival countries, respectively.
- Air-condition; import demands of Bahrain, Oman, Saudi Arabia and UAE depend on Thailand import price while import demands from others are determined by their income.
- Cars and its parts; import demands of Bahrain, Kuwait, Saudi Arabia and UAE depend on Thailand import price while import demand of Quatar and Oman are determined by import price from Thailand's rival countries and income, respectively.
- Refegerators and Freezer; import demands of Oman, Qatar, Saudi Arabia and UAE depend on Thailand import price while import demand from Kuwait is determined by their income.

However, for the elasticity of import demand of each product in each country, surprisingly, the elasticities of all products in all countries are greater than 1. It means that products are highly sensitive in all GCC member countries.