

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการโฮมสเตย์ที่บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และนำเสนอแนวทางปฏิบัติธุรกิจโฮมสเตย์และสร้างองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการในการบริหารจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ให้กับผู้ประกอบการ ภาครัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยใช้เชิงปริมาณและคุณภาพ โดยการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่มาพักแรมที่โฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 430 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 379 คน และเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 51 คน และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่สองฝั่งคลองตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 26 โฮมสเตย์ และโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวาที่อยู่ห่างออกไปจากตลาดน้ำอัมพวาประมาณ 5 กิโลเมตร จำนวน 21 โฮมสเตย์

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ความต้องการที่เกี่ยวกับโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวส่งผลกระทบทางบวกต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในระดับมาก ซึ่งความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับโฮมสเตย์ใน 5 ระดับแรก คือ 1) นักท่องเที่ยวมีความต้องการในเรื่องของการต้อนรับที่เต็มที่ และมีความเป็นมิตรอยู่ 2) ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการ 3) ความปลอดภัยในชีวิตและความปลอดภัยในทรัพย์สิน 4) ความเป็นกันเองความเอื้อเฟื้อ และ 5) ทัศนียภาพรอบข้างโฮมสเตย์

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ พบว่า การประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ปัจจุบันนี้ไม่เป็นแต่เพียงรายได้เสริมให้กับครอบครัวของคนในท้องถิ่น แต่เปลี่ยนเป็นอาชีพหลักให้กับผู้ประกอบการบางรายแทน ภาครัฐบาลขาดระบบการบริหารงานที่ดีและไม่มีการจำกัดจำนวนผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในแต่ละพื้นที่ ทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้นระหว่างผู้ประกอบการโฮมสเตย์ด้วยกัน และส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ดั้งเดิมของคนในท้องถิ่น จากการทำวิจัยนี้ผู้วิจัยได้เสนอแนวทางปฏิบัติธุรกิจโฮมสเตย์ให้กับภาครัฐบาล ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

The purpose of this research was to study the requirement and satisfaction of tourists stay at Amphawa Floating Market Area's Homestay at Samutsonkhram Province. And the purpose of business practice of homestay for value creation of sustainable tourism and create knowledge management for government, homestay entrepreneurs, and all organizations that concern this business. In this study the researcher used qualitative and quantitative method. Questionnaire collected from tourists stay at homestay around Amphawa Floating Market was 430 tourists; Thai tourists were 379 tourists and foreigners were 51 tourists. The depth-interview was used in this study, the researcher interviewed 26 homestay entrepreneurs who operate business at Amphawa Floating Market and 22 homestay entrepreneurs who operate business around Amphawa Floating Market area about 5 kilometers.

The study found that the requirements about homestay and the requirements when selecting homestay of tourists had a positive impact on tourists' satisfaction at much level. The requirements of tourists about homestay were the first five requirements: 1) receiving a warm and friendly welcome, 2) good human relationship on the part of service providers towards service recipients, 3) safety and security in life and the assurance of safety of one's belongings, and 5) scenery around the homestay area.

The results of depth-interviewed homestay entrepreneurs found that nowadays homestay business was not a minor aid income for their families in the local area but it became a major income for them. These problems occurred from Thai government lacked of good systematic management and non-limit amount of homestay entrepreneurs in each area. Therefore, it became the caused of increasing competition between homestay entrepreneurs and huge impact to the changing of culture and lifestyle of local people. In this doing research, the researcher proposes the best practice of homestay for government, entrepreneurs, tourists, and local people to develop and encourage tourism for value creation in sustainable tourism.