

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรกนก กมลรัตน์. บทบาทของอินเทอร์เน็ตในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาสำหรับเด็กและเยาวชน ศึกษาเฉพาะกรณีเว็บไซต์พลังจิต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

กาญจนา แก้วเทพ. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2551.

คมสัน รัตนะสิมากุล. รูปแบบของสื่อกับความน่าเชื่อถือที่มีต่อแหล่งสารเปรียบเทียบสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อคอมพิวเตอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

จริมา ทองสวัสดิ์. ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาคนิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

เจษฎา เจนพิทักษ์ชาติ. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเที่ยงคืนในฐานะสื่อประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ชวีรัตน์ ประจักษ์ธรรม. ความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงพยาบาลของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ชลิดา ชื่อดรง. การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของผู้พิการทางสายตาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ณรงค์ เส็งประชา. บทบาทของพระสงฆ์ปัจจุบันกับผลกระทบต่อสังคม ศาสนา และเศรษฐกิจ. สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2544.

ดวงแข ชาราสมบัติ. ศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ตุลยา สุขนอก. กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจเว็บไซต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

นิยะดา เหล่าสุนทร. ไตรภูมิพระร่วง การศึกษาที่มา, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แม่คำผาง, 2543.

บุญศรี พรหมมาพันธุ์ และ กิตติพงศ์ วงศ์สุนทร. วิฤตศรัทธาในทางพระพุทธศาสนา. งานวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา, 2539

ปิยวรรณ หอมกลี. การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พระมหาประเสริฐ อลีโน ( ดุ่มทอง ). บทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ในการนำเสนอเนื้อหาทางพระพุทธศาสนา : ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชนและกรุงเทพ 2549. พุทธศาสนมहाบัณฑิต(ธรรมนิเทศ) มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย, 2549.

พิทยา ว่องกุล. "พุทธวิบัติ: สถาบันสงฆ์หลังทศกัณฐ์ทางจริงหรือ?". ใน พุทธวิบัติ? วิฤตศาสนา ยุคหน้าปีไทย , กรุงเทพฯ : โครงการวิถิธรศน์, 2542.

พิมพ์เดือน จาตุรงกุล. "มัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์". ใน เอกสารประกอบการสอน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2550.

พุมิรัตน์ กมลชัยสกุล. รูปแบบการสื่อสารธรรมะเพื่อเยาวชนผ่านเว็บไซต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

มณฑิรา อินคชสาร. การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ : ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร.คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2534.

สมน อมรวิวัฒน์. การสอนโดยสร้างศรัทธาและโยนิโสมนสิการ. กรุงเทพฯ : โครงการตำรา คณะครุศาสตร์ จุฬาย : โอเดียนสโตร์, 2530.

สรชัย กมลลิมสกุล. การใช้สารสนเทศจากสำนักข่าวและอินเทอร์เน็ตเพื่อการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาคการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2546.

สิริพร วงศ์อุไร. การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ทางการแพทย์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน สาขานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และ ภาวนา สายชู. MBA Handbook. กรุงเทพฯ : ออฟเซ็ท,2552.

สายชล บุณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาคการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

เสกสรร สายสีสด. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหารสถาบันราชภัฏอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อัญชลี ธรรมวิจารณ์. อนาคตของการใช้อินเทอร์เน็ตทางเวปไซด์ไว้ดเว็บเพื่อการโฆษณาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อริศรา ธัญญาวินิชกุล. การใช้สื่อใหม่ในการตอบสนองความต้องการการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในยุคสังคมสารสนเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2548.

กระทู้ ครอบรอบปีที่ 6 เว็บไซต์ธรรมจักร 1 สิงหาคม 2552 [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา:  
<http://www.dhammajak.net/forums/viewtopic.php?f=62&t=24546> [2553, มกราคม 9 ]

ข้อมูลสถิติอาชญากรรมจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.). [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:  
<http://news.hunsa.com/detail.php?id=17623> [2553, กันยายน 27 ]

ผลวิจัยย่นข่าวพระจอมมัวสีกา ทำคนเสื่อมศรัทธาศาสนาพุทธ. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา  
[http://www.mediathai.net/module/newsdesk/newsdesk\\_subcat1.php?board\\_id=5063](http://www.mediathai.net/module/newsdesk/newsdesk_subcat1.php?board_id=5063) [2554, พฤษภาคม 7 ]

เปิดมิติใหม่ให้ ซีรีส์ ช่อง 3 บันทึกกรรม.[ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:  
[http://www.thaitv3.com/ch3/drama/news\\_detail.php?dn\\_id=90&drama\\_id=68](http://www.thaitv3.com/ch3/drama/news_detail.php?dn_id=90&drama_id=68)  
 [ 2553, มกราคม 9 ]

ละครเรื่อง ละครชีวิตจริง ชุด 84000. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:  
<http://portal.tv5.co.th/tabid/976/language/en-US/Default.aspx> [2553, มกราคม 9 ]

พ่อแม่กว่าพันครอบครัวในโครงการ 'จิตประภัสสรตั้งแต่นอนอยู่ในครรภ์'. [ออนไลน์]  
 แหล่งที่มา : <http://www.ryt9.com/s/bmnd/985104> [ 2553, ตุลาคม 29]

Social Media มันคืออะไร ? . [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:  
<http://www.marketingoops.com/digital/social-media/what-is-social-media/> [2553, พฤศจิกายน 23]

[ออนไลน์] แหล่งที่มา [http://truehits.net/faq/f\\_about.php#about1](http://truehits.net/faq/f_about.php#about1) [2553, มีนาคม 1 ]

แนะนำตัวช่อง DMC . [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:  
<http://www.dmc.tv/pages/about/page02.html> [2550, สิงหาคม 20]

เกี่ยวกับผู้จัดทำ. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา <http://www.fungdham.com/aboutus.html>  
 [2553, มิถุนายน 8]

คลังความรู้ ศูนย์สารสนเทศ กรมชลประทาน. [ออนไลน์]. 2553.แหล่งที่มา :

[http://kmcenter.rid.go.th/kcipc/2009/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14:-vdo-streaming&catid=5:2009-08-21-10-12-56&Itemid=9](http://kmcenter.rid.go.th/kcipc/2009/index.php?option=com_content&view=article&id=14:-vdo-streaming&catid=5:2009-08-21-10-12-56&Itemid=9) [2554, มกราคม 18]

### ภาษาอังกฤษ

Altheide D.L., Snow R.P.. Media Logic. London: Sage Publications, 1979.

CyberFaith: How Americans Pursue Religion Online [Online]. Available from:

<http://www.pewinternet.org/Reports/2001/CyberFaith-How-Americans-Pursue-Religion-Online.aspx> [2010, January 31]

David Morgen et. al., Key words in Religion. Media and Culture, New York, Routledge, 2008.

December, J. Notes on defining of computer-mediated communication. Computer-Mediated Communication Magazine, [Online], , Available from :  
<http://www.december.com/john/study/cmc/what.html> [2010, January 31]

Kim Mun-Cho. Online Buddhist Community. In M. Hojsgaard(ed.), Religion and Cyberspace, New York, Routledge , 2005.

Knott Kim. Religion and Information Technology. In King Ursula, Turning Point in Religion Studies, Edinburgh, T&T Clark, 1990.

Maslow Abraham H., Religions, Values, and Peak Experiences, Kappa Delta Pi and The Viking Press, 1964.

McLuhan Marshall, Understanding Media: The Extensions of Man, New York, McGraw-Hill Book Company, 1964.

McQuail Denis, McQuail's Mass Communication Theory, London , Saga Publications, 2005.

Morten T. Hoisgaard and Margit Warburg et. al, Religion and Cyberspace, New York: Routledge, 2005.

Owen Robert, Humphrey Patricia. The structure of online marketing communication channels. Journal of Management and Marketing Research, [Online], Available from: <http://www.aabri.com/manuscripts/09135.pdf> [2010, February 3]

Rogers, Everett M., Communication Technology : The New Media in Society, New York : Free Press, 1986.67

Santoro, G. M.. What is computer-mediated communication? In Z. L. Berge & M. P. Collins (Eds.) Computer mediated communication and the online classroom. Vol 1: Overview and perspectives., Cresskill, NJ: Hampton, 1995.

Toffler Alvin, Heidi, Revolutionary Wealth, New York, Alfred A. Knopf 2006.

What is TV-on demand?. [Online] Available from: <http://www.telegraph.co.uk/culture/tvandradio/tv-on-demand/3708498/What-is-TV-on-demand.html> [2011, January 18]

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผลการวิจัยแบบสอบถาม

พฤติกรรมที่เกี่ยวกับศาสนา

กิจกรรมทางศาสนาที่ปฏิบัติเป็นประจำ

กิจกรรมทางศาสนาที่ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติเป็นประจำเป็นอันดับแรก คือ การสวดมนต์ มีผู้ตอบจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาคือ การอ่านหนังสือธรรมะ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 (ดูตารางที่ 88 )

ตารางที่ 88 แสดงลำดับ ร้อยละ และจำนวนของกิจกรรมทางศาสนาที่ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติเป็นประจำ

| ลำดับที่ | กิจกรรมทางศาสนา                       | ร้อยละ | จำนวน |
|----------|---------------------------------------|--------|-------|
| 1        | สวดมนต์                               | 68.0   | 140   |
| 2        | อ่านหนังสือธรรมะ                      | 66.0   | 136   |
| 3        | นั่งสมาธิ                             | 52.4   | 108   |
| 4        | ฟังเทศ/ซีดีธรรมะที่บ้าน/ที่ทำงาน/ในรถ | 42.7   | 88    |
| 5        | ทำสังฆทาน                             | 37.9   | 78    |
| 6        | ไปวัด ฟังเทศน์                        | 30.9   | 63    |
| 7        | ใส่บาตรเป็นประจำ                      | 28.6   | 59    |
| 8        | ปฏิบัติธรรมตามสถานที่ปฏิบัติธรรม      | 27.2   | 56    |
| 9        | ไถ่ชีวิตสัตว์                         | 14.1   | 29    |
| 10       | บวชชี พรหมณ์                          | 10.7   | 22    |

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากกิจกรรมทั้ง 10 ข้อในข้างต้นนี้ ได้แก่

- 1. การทำบุญ ทำทาน
- 2. รักษาศีล 5
- 3. สวดมนต์และดูการสนทนาธรรมะทางอินเทอร์เน็ต
- 4. เดินจงกรม

กิจกรรมทางศาสนาที่ปฏิบัติเป็นประจำบางตามเกณฑ์อายุ

จากตารางที่ 88 เมื่อผู้วิจัยได้เปรียบเทียบพฤติกรรมการปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาที่ทำเป็นประจำแบ่งตามเกณฑ์อายุ พบว่ามีบางกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติแตกต่างกันตามช่วงอายุต่างๆอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ได้แก่ กิจกรรมทางศาสนาดังต่อไปนี้

กิจกรรมการอ่านหนังสือธรรมะ

ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำกิจกรรมการอ่านหนังสือธรรมะ แต่เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มที่ทำกิจกรรมนี้ พบว่ากลุ่มช่วงอายุที่ 2 ทำกิจกรรมนี้มากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Chi-square = 23.65 , sig. = 0.00) (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 89 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมอ่านหนังสือธรรมะโดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ

| ผู้ตอบแบบสอบถาม          | กิจกรรมทางศาสนา:<br>อ่านหนังสือธรรมะ |         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | ค่า Chi-square | Sig.  |
|--------------------------|--------------------------------------|---------|-------------------|----------------|-------|
|                          | ไม่ทำ                                | ทำ      |                   |                |       |
| ช่วงอายุ 1 (0-30 ปี)     | 59                                   | 46      | 105               | 23.65          | 0.00* |
|                          | (56.20)                              | (43.80) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 2 (31- 40 ปี)   | 9                                    | 38      | 47                |                |       |
|                          | (19.10)                              | (80.90) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 3 (41 ปีขึ้นไป) | 14                                   | 38      | 52                |                |       |
|                          | (26.90)                              | (73.10) | (100)             |                |       |
| รวม                      | 82                                   | 122     | 204               |                |       |
|                          | (40.20)                              | (59.80) | (100)             |                |       |

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $p \leq 0.05$

กิจกรรมการนั่งสมาธิ

ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามไม่ค่อยทำกิจกรรมนั่งสมาธิ แต่เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มที่ทำกิจกรรมนี้ พบว่ากลุ่มช่วงอายุที่ 3 ทำกิจกรรมนี้มากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Chi-square = 29.51, sig. = 0.00) (ดูตารางที่ 8)

ตารางที่ 90 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการนั่งสมาธิ โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ

| ผู้ตอบแบบสอบถาม          | กิจกรรมทางศาสนา:<br>นั่งสมาธิ |         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | ค่า Chi-square | Sig.  |
|--------------------------|-------------------------------|---------|-------------------|----------------|-------|
|                          | ไม่ทำ                         | ทำ      |                   |                |       |
| ช่วงอายุ 1 (0-30 ปี)     | 73                            | 32      | 105               | 29.51          | 0.00* |
|                          | (69.50)                       | (30.50) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 2 (31- 40 ปี)   | 18                            | 29      | 47                |                |       |
|                          | (38.30)                       | (61.70) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 3 (41 ปีขึ้นไป) | 14                            | 38      | 52                |                |       |
|                          | (26.90)                       | (73.10) | (100)             |                |       |
| รวม                      | 105                           | 99      | 204               |                |       |
|                          | (51.50)                       | (48.50) | (100)             |                |       |

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $p \leq 0.05$

กิจกรรมการฟังเทป/ซีดีธรรมะที่บ้าน/ที่ทำงาน/ในรถ

ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามไม่ค่อยทำกิจกรรมการฟังเทป/ซีดีธรรมะที่บ้าน/ที่ทำงาน/ในรถ แต่เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มที่ทำกิจกรรมนี้ พบว่ากลุ่มช่วงอายุที่ 2 ทำกิจกรรมนี้มากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Chi-square = 21.78, sig. = 0.00) (ดูตารางที่ 91)

ตารางที่ 91 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการฟังเทป/ซีดีธรรมะที่บ้าน/ที่ทำงาน/ในรถโดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ

| ผู้ตอบแบบสอบถาม          | กิจกรรมทางศาสนา: ฟัง<br>เทป/ซีดีธรรมะที่บ้าน/ที่<br>ทำงาน/ในรถ |         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | ค่า Chi-square | Sig.  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------|---------|-------------------|----------------|-------|
|                          | ไม่ทำ                                                          | ทำ      |                   |                |       |
| ช่วงอายุ 1 (0-30 ปี)     | 79                                                             | 26      | 105               | 21.78          | 0.00* |
|                          | (75.20)                                                        | (24.80) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 2 (31- 40 ปี)   | 19                                                             | 28      | 47                |                |       |
|                          | (40.40)                                                        | (59.60) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 3 (41 ปีขึ้นไป) | 24                                                             | 28      | 52                |                |       |
|                          | (46.20)                                                        | (53.80) | (100)             |                |       |
| รวม                      | 122                                                            | 82      | 204               |                |       |
|                          | (59.80)                                                        | (40.20) | (100)             |                |       |

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $p \leq 0.05$

กิจกรรมการทำสังฆทาน

ในภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบว่าไม่ค่อยทำกิจกรรมสังฆทาน แต่เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มที่ทำกิจกรรมสังฆทานเป็นประจำ พบว่าช่วงอายุที่ 2 ทำกิจกรรมนี้มากกว่าช่วงอายุกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Chi-square = 6.69, sig. = 0.35) (ดูตารางที่ 92)

ตารางที่ 92 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมทำสังฆทานโดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ

| ผู้ตอบแบบสอบถาม          | กิจกรรมทางศาสนา:<br>ทำสังฆทาน |         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | ค่า Chi-square | Sig.  |
|--------------------------|-------------------------------|---------|-------------------|----------------|-------|
|                          | ไม่ทำ                         | ทำ      |                   |                |       |
| ช่วงอายุ 1 (0-30 ปี)     | 75                            | 30      | 105               | 6.69           | 0.35* |
|                          | (71.43)                       | (28.57) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 2 (31- 40 ปี)   | 24                            | 23      | 47                |                |       |
|                          | (51.1)                        | (48.94) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 3 (41 ปีขึ้นไป) | 37                            | 15      | 52                |                |       |
|                          | (71.15)                       | (28.85) | (100)             |                |       |
| รวม                      | 136                           | 68      | 204               |                |       |
|                          | (66.67)                       | (33.33) | (100)             |                |       |

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $p \leq 0.05$

กิจกรรมปฏิบัติธรรมตามสถานที่ปฏิบัติธรรม

ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ทำกิจกรรมการปฏิบัติธรรมตามสถานที่ปฏิบัติธรรม แต่เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มที่ทำกิจกรรมนี้พบว่ากลุ่มช่วงอายุที่ 3 ทำกิจกรรมนี้มากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Chi-square = 17.74, sig. = 0.00) (ดูตารางที่ 93)

ตารางที่ 93 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมปฏิบัติธรรมตามสถานที่ปฏิบัติธรรม โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ

| ผู้ตอบแบบสอบถาม          | กิจกรรมทางศาสนา: การปฏิบัติธรรมตามสถานที่ปฏิบัติธรรม |         | จำนวน (ร้อยละ) | ค่า Chi-square | Sig.  |
|--------------------------|------------------------------------------------------|---------|----------------|----------------|-------|
|                          | ไม่ทำ                                                | ทำ      |                |                |       |
| ช่วงอายุ 1 (0-30 ปี)     | 92                                                   | 13      | 105            | 17.74          | 0.00* |
|                          | (87.60)                                              | (12.40) | (100)          |                |       |
| ช่วงอายุ 2 (31- 40 ปี)   | 31                                                   | 16      | 47             |                |       |
|                          | (66)                                                 | (34)    | (100)          |                |       |
| ช่วงอายุ 3 (41 ปีขึ้นไป) | 31                                                   | 21      | 52             |                |       |
|                          | (59.60)                                              | (40.40) | (100)          |                |       |
| รวม                      | 154                                                  | 50      | 204            |                |       |
|                          | (75.50)                                              | (24.50) | (100)          |                |       |

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $p \leq 0.05$

กิจกรรมการไถ่ชีวิตสัตว์

ในภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบว่าไม่ค่อยทำกิจกรรมไถ่ชีวิตสัตว์ แต่เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มที่ทำกิจกรรมสังฆทานเป็นประจำ พบว่าช่วงอายุที่ 3 ทำกิจกรรมนี้มากกว่าช่วงอายุกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Chi-square = 6.36, sig. = 0.04) (ดูตารางที่ 94)

ตารางที่ 94 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการไถ่ชีวิตสัตว์ โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ

| ผู้ตอบแบบสอบถาม          | กิจกรรมทางศาสนา:<br>ไถ่ชีวิตสัตว์ |         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | ค่า Chi-square | Sig.  |
|--------------------------|-----------------------------------|---------|-------------------|----------------|-------|
|                          | ไม่ทำ                             | ทำ      |                   |                |       |
| ช่วงอายุ 1 (0-30 ปี)     | 98                                | 7       | 105               | 6.36           | 0.04* |
|                          | (93.33)                           | (6.67)  | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 2 (31- 40 ปี)   | 38                                | 9       | 47                |                |       |
|                          | (80.85)                           | (19.15) | (100)             |                |       |
| ช่วงอายุ 3 (41 ปีขึ้นไป) | 43                                | 9       | 52                |                |       |
|                          | (82.69)                           | (17.31) | (100)             |                |       |
| รวม                      | 179                               | 25      | 204               |                |       |
|                          | (87.75)                           | (12.25) | (100)             |                |       |

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $p \leq 0.05$

กิจกรรมการบวชชี-พราหมณ์

ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามไม่ค่อยทำกิจกรรมบวชชี พราหมณ์ แต่เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มที่ทำกิจกรรมนี้ พบว่ากลุ่มช่วงอายุที่ 3 ทำกิจกรรมนี้มากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Chi-square = 6.23, sig. =0.04 ) (ดูตารางที่ 95)

ตารางที่ 95 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการบวชชี-พราหมณ์ โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ

| ผู้ตอบแบบสอบถาม          | กิจกรรมทางศาสนา:<br>บวชชี พราหมณ์ |         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | ค่า Chi-square | Sig.  |
|--------------------------|-----------------------------------|---------|-------------------|----------------|-------|
|                          | ไม่ทำ                             | ทำ      |                   |                |       |
| ช่วงอายุ 1 (0-30 ปี)     | 100                               | 5       | 105               | 6.23           | 0.04* |
|                          | (95.20)                           | (4.80)  | (51.50)           |                |       |
| ช่วงอายุ 2 (31- 40 ปี)   | 40                                | 7       | 47                |                |       |
|                          | (85.10)                           | (14.90) | (23.00)           |                |       |
| ช่วงอายุ 3 (41 ปีขึ้นไป) | 44                                | 8       | 52                |                |       |
|                          | (84.60)                           | (15.40) | (25.50)           |                |       |
| รวม                      | 184                               | 20      | 204               |                |       |
|                          | (100)                             | (100)   | (100)             |                |       |

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $p \leq 0.05$

สรุปจากตารางที่ 89 ถึง 95 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุที่ 2 มีพฤติกรรม การทำกิจกรรมทางศาสนาที่เป็นการศึกษาเนื้อหาพระพุทธศาสนา เช่น การอ่านหนังสือธรรมะและ การฟังซีดีธรรมะในสถานที่ต่างๆ มากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นอย่างมีนัยยะสำคัญ ในขณะที่ผู้ตอบ แบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุที่ 3 มีพฤติกรรมการทำกิจกรรมทางศาสนาที่เป็นการปฏิบัติธรรม เช่น การนั่งสมาธิ การปฏิบัติธรรมในสถานที่ปฏิบัติธรรมและการบวชชีพรหมณ์มากกว่ากลุ่มช่วง อายุอื่นอย่างมีนัยยะสำคัญ

**พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต**

**ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 62.11 รองลงมาคือ 2 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง มีจำนวน 44คน คิดเป็นร้อยละ 19.38 (ดูตารางที่ 96 )

ตารางที่ 96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน

| จำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ต | ร้อยละ | จำนวน |
|-----------------------------------|--------|-------|
| มากกว่า 3 ชั่วโมง                 | 62.11  | 141   |
| 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง    | 19.38  | 44    |
| 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง    | 12.78  | 29    |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                | 5.73   | 13    |
| รวม                               | 100    | 227   |

**สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต**

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะใช้สถานที่ส่วนตัว (บ้านพักอาศัย) ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต มากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 62.4 รองลงมาคือ ที่ทำงาน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อย ละ 34.3 (ดูตารางที่ 97)

ตารางที่ 97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกับสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

| สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต       | ร้อยละ | จำนวน |
|------------------------------|--------|-------|
| บ้านพักอาศัย                 | 62.38  | 131   |
| ที่ทำงาน                     | 34.29  | 72    |
| สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 1.90   | 4     |
| สถานศึกษา                    | 1.43   | 3     |
| รวม                          | 100    | 210   |

เว็บไซต์ที่เข้าใช้เป็นประจำ

เว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใช้เป็นประจำมากที่สุด คือ เว็บไซต์ google มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 87.3 รองลงมาคือ facebook จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใช้มากเป็นอันดับ 3 คือ เว็บไซต์ hotmail มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 (ดูตารางที่ 98)

ตารางที่ 98 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าใช้เว็บไซต์ต่าง ๆ

| เว็บไซต์           | ร้อยละ | จำนวน |
|--------------------|--------|-------|
| www.google.com     | 87.3   | 185   |
| www.facebook.com   | 66.5   | 141   |
| www.hotmail.com    | 51.4   | 109   |
| www.pantip.com     | 22.6   | 48    |
| www.sanook.com     | 13.7   | 29    |
| www.kapook.com     | 7.5    | 16    |
| www.matichon.co.th | 6.1    | 13    |
| www.twitter.com    | 2.4    | 5     |

สรุปพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจากตารางที่ 96-98 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นของตนเองที่บ้านพักอาศัย ใช้เวลาใช้อินเทอร์เน็ตระยะเวลานาน คือ มากกว่า 3 ชั่วโมง และเว็บไซต์ที่เข้าใช้เป็นเว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูลและเว็บไซต์สำหรับใช้ทำการติดต่อสื่อสาร รวมไปถึงเว็บไซต์ประเภทSocial Media

## ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม  
เรื่อง  
“การสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา”

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เพื่อการศึกษาระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์พระพุทธศาสนา การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปประกอบการศึกษาวิเคราะห์ในภาพรวม มิได้เป็นการศึกษาเฉพาะเจาะจงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ดังนั้นคำตอบที่ได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน จะไม่ถูกเปิดเผยและไม่มีผลใดๆต่อตัวท่านทั้งสิ้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ใช้

(กรุณากรอกข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย X หน้าข้อที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด)

- 1. เพศ
  - ( ) ชาย
  - ( ) หญิง
  - ( ) เพศที่สาม
- 2. อายุ .....ปี
- 3. ระดับการศึกษา
  - ( ) ประถมศึกษา
  - ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น
  - ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย
  - ( ) อนุปริญญา
  - ( ) ปริญญาตรี
  - ( ) ปริญญาโท
  - ( ) ปริญญาเอก
  - ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 4. นับถือศาสนา / ลัทธิ
  - ( ) ศาสนาพุทธ
  - ( ) ศาสนาอิสลาม
  - ( ) ศาสนาคริสต์
  - ( ) ไม่นับถือศาสนา
  - ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 5. ท่านมีความสนใจเรื่องพระพุทธศาสนามากน้อยเพียงใด
  - ( ) มากที่สุด
  - ( ) มาก
  - ( ) ปานกลาง
  - ( ) น้อย
  - ( ) น้อยที่สุด
- 6. กิจกรรมทางศาสนาที่ท่านปฏิบัติเป็นประจำ มีอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)
  - ( ) ใส่บาตรเป็นประจำ
  - ( ) ไปวัด ฟังเทศน์
  - ( ) ทำสังฆทาน
  - ( ) ไถ่ชีวิตสัตว์
  - ( ) สวดมนต์
  - ( ) นั่งสมาธิ
  - ( ) บวชชี พรหมณ์
  - ( ) อ่านหนังสือธรรมะ
  - ( ) ฟังเทป/ซีดีธรรมะที่บ้าน/ที่ทำงาน/ในรถ
  - ( ) ปฏิบัติธรรมตามสถานที่ปฏิบัติธรรม
  - ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ลักษณะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

(กรุณารอกข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย X หน้าข้อที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด)

7. จำนวนชั่วโมงที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน โดยเฉลี่ยนานเท่าใด
- ( ) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

( ) 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง

( ) 2 ชั่วโมง ไม่เกิน 3 ชั่วโมง

( ) มากกว่า 3 ชั่วโมง
8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดมากที่สุด
- ( ) บ้านพักอาศัย

( ) สถานศึกษา

( ) ที่ทำงาน

( ) สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. เว็บไซต์ที่ท่านเข้าเป็นประจำ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) [www.google.com](http://www.google.com)

( ) [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com)

( ) [www.sanook.com](http://www.sanook.com)

( ) [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th)

( ) [www.pantip.com](http://www.pantip.com)

( ) [www.kapook.com](http://www.kapook.com)

( ) [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

( ) [www.twitter.com](http://www.twitter.com)

( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....
10. ท่านเคยเข้าเว็บไซต์พระพุทธศาสนาเว็บได้บ้าง ( สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) [www.palungjit.com](http://www.palungjit.com)

( ) [www.dmc.tv](http://www.dmc.tv)

( ) [www.dhammajak.net](http://www.dhammajak.net)

( ) [www.fungdham.com](http://www.fungdham.com)

( ) [www.lamdham.org](http://www.lamdham.org)

( ) [www.mindcyber.com](http://www.mindcyber.com)

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ท่านใช้บริการเหล่านี้ในอินเทอร์เน็ตบ่อยแค่ไหน
- (ทำเครื่องหมาย X ในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด)

| บริการในอินเทอร์เน็ต                                                   | เป็นประจำ | บ่อยพอสมควร | บางครั้ง | นานๆ ครั้ง | ไม่เคย |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------|------------|--------|
| ใช้ค้นหาข้อมูลทางการศึกษา / อาชีพ /ความรู้ทั่วไป                       |           |             |          |            |        |
| ใช้ติดตามข่าวสารบ้านเมือง                                              |           |             |          |            |        |
| ใช้ส่งข้อมูล/download/ upload ข้อมูลต่างๆ                              |           |             |          |            |        |
| ใช้ติดตามข่าวสารใน Social Network (Facebook, Twitter, อื่นๆ )          |           |             |          |            |        |
| ใช้สนทนากับเพื่อนผ่านโปรแกรมแชท : MSN, G-Talk, Skype หรือ โปรแกรมอื่นๆ |           |             |          |            |        |
| ใช้สนทนาในห้องแชท (Chatroom )                                          |           |             |          |            |        |
| ใช้รับ-ส่งอีเมลล์ (E-mail)                                             |           |             |          |            |        |
| ใช้แสดงความเห็นในกลุ่มข่าวสารต่างๆ เช่น การใช้ Webboard                |           |             |          |            |        |
| ทำเว็บไซต์ของตนเอง                                                     |           |             |          |            |        |
| ใช้เขียนไดอารี่ออนไลน์ เขียนบล็อก(Blog)                                |           |             |          |            |        |

|                                    |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|
| ใช้ซื้อ-ขายสินค้า / ประมูลสินค้า   |  |  |  |  |  |
| ใช้เล่นเกม                         |  |  |  |  |  |
| ใช้ดูหนัง ดูรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง |  |  |  |  |  |
| ใช้ฟังเพลงดู มิวสิควีดีโอ          |  |  |  |  |  |

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาธรรมะ

12. ท่านเปิดรับเนื้อหาธรรมะในชีวิตประจำวันจากสื่อใดบ้าง  
(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
( ) สื่อบุคคล (พระสงฆ์) ( ) สื่อสิ่งพิมพ์(หนังสือ)  
( ) สื่อโทรทัศน์(รายการโทรทัศน์) ( ) สื่อวิทยุกระจายเสียง (สถานีวิทยุ)  
( ) สื่อโสตทัศน์ (เทป/ซีดี) ( ) สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์)
13. ท่านเปิดรับเนื้อหาธรรมะออนไลน์/จากเว็บไซต์โดยวิธีการใดบ่อยที่สุด  
(เรียงลำดับ 1, 2, 3 = มาก, ปานกลาง, น้อย)  
( ) ฟังธรรมออนไลน์/ จากเว็บไซต์  
( ) ดูคลิปธรรมะคลิปเทศนาออนไลน์/ จากเว็บไซต์  
( ) อ่านบทความธรรมะออนไลน์/ จากเว็บไซต์
14. ท่านมีความเห็นว่าการพูดคุยในเว็บไซด์กับคนที่มีความสนใจเรื่องธรรมะเหมือน/คล้ายกันทำได้ง่ายและสะดวกเมื่อเทียบกับการพูดคุยกันในชีวิตประจำวัน  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
15. ท่านทราบความหมายของการอนุโมทนาทางพระพุทธศาสนาหรือไม่  
( ) ทราบ ( ) ไม่ทราบ
16. ท่านเคยตอบกระทู้ด้วยการพิมพ์ คำว่า "อนุโมทนา", "สาธุอนุโมทามิ", "Anumotana" หรือคำอื่นๆที่มีความหมายเดียวกันหรือไม่  
( ) เคย ( ) ไม่เคย
17. ท่านเคยกดปุ่ม "อนุโมทนา" หรือไม่  
( ) เคย ( ) ไม่เคย >> ข้ามไปทำข้อ 19
18. ท่านใช้การ "อนุโมทนา"ในเว็บไซด์ ในความหมายใดบ้าง  
(เรียงลำดับ 1, 2, 3 ตรงตามจุดประสงค์ = มาก, ปานกลาง, น้อย)

|                                                    | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|----------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| การแสดงความเห็นด้วย                                |           |     |         |      |            |
| การยินดีในการทำบุญของผู้อื่น                       |           |     |         |      |            |
| การทำบุญอย่างหนึ่ง                                 |           |     |         |      |            |
| การแสดงมารยาทเมื่อเข้ามาอ่านกระทู้                 |           |     |         |      |            |
| สะสมบุญ สร้างบารมี                                 |           |     |         |      |            |
| เกมส์สะสมคะแนนในเว็บ                               |           |     |         |      |            |
| เพื่อพลังการให้หรือลดชื่อเสียงและเป็นสมาชิกยอดนิยม |           |     |         |      |            |

คำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อกับเนื้อหาธรรมะ

19. ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้ในระดับใด

|                                                                                                             | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| การมีเว็บไซต์ธรรมะทำให้ท่านเข้าถึงธรรมะได้ง่าย                                                              |           |     |         |      |            |
| การมีเว็บไซต์ธรรมะทำให้ท่านเจอเนื้อหาธรรมะมากมาย                                                            |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตทำให้ท่านรับเนื้อหาด้านธรรมะได้และแลกเปลี่ยนความเห็นและรับเนื้อหาด้านธรรมะได้ง่ายขึ้น |           |     |         |      |            |
| การมีเว็บไซต์ธรรมะในอินเทอร์เน็ตทำให้ท่านรู้สึกว่ธรรมะเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ตัว                              |           |     |         |      |            |
| การมีเว็บไซต์ธรรมะในอินเทอร์เน็ตทำให้ท่านรู้สึกว่ธรรมะไม่ใช่เรื่องของคนแก่อีกต่อไป                          |           |     |         |      |            |
| เมื่อท่านมีคำถามที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา ท่านจะเข้าไปหาคำตอบในเว็บไซต์ธรรมะ                                 |           |     |         |      |            |
| เมื่อท่านอยากได้บทสวดมนต์ ท่านจะสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต                                                 |           |     |         |      |            |
| เมื่อท่านรู้สึกอยากทำบุญ ท่านจะสืบค้นว่กำลังจะมีงานบุญที่ไหนในอินเทอร์เน็ต                                  |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่การใช้ตัวอักษรสื่อสารเนื้อหาธรรมะทำให้ท่านเข้าใจธรรมะได้ง่าย                                       |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่การรับฟังเนื้อหาธรรมะด้วยเสียง ทำให้ท่านเข้าใจธรรมะได้ง่าย                                         |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่การดูวิดีโอรายการที่น่าเสนอเนื้อหาธรรมะ ทำให้ท่านเข้าใจธรรมะได้ง่ายขึ้น                            |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่การรับฟังเนื้อหาธรรมะด้วยเสียง ทำให้ท่านรับเรื่องธรรมะได้สะดวก                                     |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่การดูภาพการ์ตูนธรรมะทำให้ท่านเข้าใจธรรมะได้ง่ายขึ้น                                                |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่การดูวิดีโอการ์ตูนธรรมะทำให้ท่านเข้าใจธรรมะได้ง่ายขึ้น                                             |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่การได้พูดคุยเรื่องธรรมะในชีวิตประจำวันผ่านWebboard ธรรมะช่วยเตือนใจท่านให้อยู่ในศีลในธรรมเสมอ      |           |     |         |      |            |

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์พระพุทธศาสนา

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามทุกข้อ

1.1 การสื่อสารในเว็บไซต์ธรรมะ Religion Communicating in Websites

1. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ธรรมะเป็นสถานที่ๆท่านจะได้พบผู้ที่มีความสนใจเรื่องธรรมะเหมือนกันกับท่าน  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
2. ท่านเคยพบเห็นการว่ร้าย โจมตี แนวทางปฏิบัติ แนวคิดทางปฏิบัติที่ท่านยึดถือในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) เคย โปรดระบุ..... ( ) ไม่เคย

- 3. ท่านใช้เว็บไซต์ในการติดตามข่าวสารกิจกรรม/โครงการต่างๆของวัดและเว็บไซต์  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 4. ท่านเข้าเว็บไซต์ธรรมะเพื่อดูภาพกิจกรรมในโครงการต่างๆของวัด  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 5. ท่านได้รับทราบข่าวสารโครงการของวัด/เว็บไซต์ จากทางหน้าเว็บไซต์  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 6. ท่านได้รับทราบข่าวสารโครงการของวัด/เว็บไซต์ จากอีเมลล์  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 7. ท่านได้รับทราบข่าวสารโครงการของวัด/เว็บไซต์ จากจดหมายข่าว Newsletter  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 8. ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ต่อท่าน เพราะทำให้ท่านทราบข่าวการทำบุญหลายแห่ง  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

1.2 การให้ข้อมูลในเว็บไซต์ธรรมะ Religion Informing in Websites

- 9. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา เช่น บทสวดมนต์ ความสำคัญของศาสนพิธี พุทธประวัติ วันสำคัญ ได้จำนวนมากในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 10. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา เช่น บทสวดมนต์ ความสำคัญของศาสนพิธี พุทธประวัติ วันสำคัญ ได้สะดวกในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 11. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ปฏิบัติธรรม “ได้มาก”ในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 12. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ปฏิบัติธรรม “ได้สะดวก”ในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 13. ท่านพบว่าเนื้อหาเรื่องหลักธรรม คำสอนพระพุทธศาสนา “เป็นจำนวนมาก”ในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 14. ท่านพบว่าเนื้อหาเรื่องหลักธรรม คำสอนพระพุทธศาสนา “ได้สะดวก” ในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 15. ท่านพบว่าเนื้อหาเรื่อง การทำสมาธิและวิธีปฏิบัติธรรม “เป็นจำนวนมาก”ในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 16. ท่านพบว่าเนื้อหาเรื่อง การทำสมาธิและวิธีปฏิบัติธรรม “ได้สะดวก”ในเว็บไซต์ธรรมะ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
- 17. ท่านทำกิจกรรมเหล่านี้ในเว็บไซต์บ่อยแค่ไหน

|                                                           | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| ท่านเข้าไปอ่าน/ดาวน์โหลดพระไตรปิฎกจากเว็บไซต์             |           |     |         |      |            |
| ท่านมักจะเข้าไปหาอ่านธรรมะ คำสอนต่างๆในเว็บไซต์           |           |     |         |      |            |
| ท่านมักจะเข้าไปหาอ่านธรรมะ คำสอนต่างๆในWebboardในเว็บไซต์ |           |     |         |      |            |

|                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| ท่านมักจะเข้าไปหาฟัง/ดาวน์โหลด ไฟล์เสียงธรรมเทศนาต่างๆใน<br>เว็บไซต์                                               |  |  |  |  |  |
| ท่านมักจะเข้าไปหาดาวนโหลดหนังสือธรรมะออนไลน์ในในเว็บไซต์                                                           |  |  |  |  |  |
| ท่านมักจะดาวน์โหลดสื่อธรรมะต่างๆ เช่น หนังสือธรรมะ ไฟล์เสียง<br>ธรรมะเทศนา และวีดิโอธรรมะมาเก็บไว้เพื่อนำไปเผยแพร่ |  |  |  |  |  |
| ท่านมักเข้าไปหาความรู้เกี่ยวกับการทำสมาธิและวิธีปฏิบัติธรรม ใน<br>เว็บไซต์ธรรมะ                                    |  |  |  |  |  |
| ท่านมักจะเข้าไปหาดูวีดิโอธรรมะเรื่องที่ท่านสนใจในเว็บไซต์                                                          |  |  |  |  |  |
| ท่านมักจะเข้าไปหาดูภาพการตุนธรรมะ/วีดิโอการตุนธรรมะในเว็บไซต์                                                      |  |  |  |  |  |

18. ท่านเคยตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ดหรือไม่

( ) เคย ( ) ไม่เคย >> ข้ามไปทำข้อ 20

19. ท่านตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ด เพื่อจุดประสงค์ใด

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) แบ่งปัน/เผยแพร่หลักธรรม
- ( ) แบ่งปัน/เผยแพร่คำสอนจากพระอาจารย์
- ( ) แบ่งปันเรื่องทั่วไปที่น่าสนใจ
- ( ) ถามข้อข้องใจเกี่ยวกับธรรมะ
- ( ) ถามคำถามเกี่ยวกับปัญหาชีวิต/ส่วนตัว
- ( ) ขอความช่วยเหลือ/ขอคำปรึกษา
- ( ) ต้องการสะสมบุญ สร้างบารมี
- ( ) ขอข้อมูลและสอบถามเกี่ยวกับเนื้อหาหลักธรรม คำสอน การทำสมาธิและการปฏิบัติ
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. ท่านเคยตอบกระทู้ในเว็บบอร์ดหรือไม่

( ) เคย ( ) ไม่เคย >>> ข้ามไปทำข้อ 22

21. ท่านตอบกระทู้ในเว็บบอร์ดอย่างไร

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) แสดงความเห็น
- ( ) แสดงการอนุโมทนา
- ( ) ตอบด้วยประสบการณ์ส่วนตัว
- ( ) ตอบด้วยการยกหลักธรรมที่เกี่ยวข้อง
- ( ) ตอบด้วยการให้กำลังใจ
- ( ) ช่วยแก้ปัญหาและหาทางออกให้
- ( ) ตอบเพื่อสะสมบุญ สร้างบารมี
- ( ) เพื่อแบ่งปันและเผยแพร่ธรรมะ
- ( ) เพื่อขอโสดาธรรม
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

22. ท่านพบว่าท่านยังสามารถขอข้อมูลและสอบถามเกี่ยวกับเนื้อหาหลักธรรม คำสอน การทำสมาธิและ  
การปฏิบัติได้จากการตั้งกระทู้ใน Webboard

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

1. 3 การเรียนรู้ Religion Learning in Websites

23. ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้หรือไม่

|                                                                               |               |     |             |      |                |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-------------|------|----------------|
|                                                                               | มาก<br>ที่สุด | มาก | ปาน<br>กลาง | น้อย | น้อย<br>ที่สุด |
| ท่านคิดว่าการอ่านและศึกษาพระไตรปิฎกด้วยตนเองทำให้เข้าใจ<br>และเข้าถึงธรรมะได้ |               |     |             |      |                |

|                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| ท่านคิดว่า การอ่านหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาด้วยตนเองทำให้เข้าใจและเข้าถึงธรรมะได้เช่นกัน               |  |  |  |  |  |
| ท่านคิดว่า การฝึกปฏิบัติธรรมและสมาธิด้วยตนเองจากการใช้สื่อทำให้ท่านเข้าใจและสามารถปฏิบัติธรรมได้ด้วยตนเอง |  |  |  |  |  |

1.4 การให้ประสบการณ์ : Religion Experience in Websites

24. ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้หรือไม่

|                                                                                                                                         | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| ท่านรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมะมากขึ้นหลังจากเข้าเว็บไซต์ธรรมะ                                                                                |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่า การเข้าเว็บไซต์ธรรมะทำให้ความเชื่อความศรัทธาต่อพระพุทธศาสนาของท่านหนักแน่นยิ่งขึ้น                                           |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าการพูดคุยเรื่องธรรมะในWebboard ธรรมะ เปรียบได้กับการสนทนาธรรม                                                                 |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าการพูดคุยเรื่องธรรมะในห้องแชท เปรียบได้กับการสนทนาธรรม                                                                        |           |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าการฟังธรรมเทศนาออนไลน์หรือดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ให้ความรู้สึกเหมือนได้นั่งฟังธรรมจากพระอาจารย์จริง ๆ และเหมือนอยู่ในสถานที่จริง |           |     |         |      |            |

25. ท่านเคยฟังธรรมเทศนาออนไลน์แล้วนั่งสมาธิตาม

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

26. ท่านเคยสวดมนต์หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพราะอ่านบทสวดมนต์ในหน้าเว็บไซต์

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

27. ท่านเคยดูวีดิโอบันทึกการบรรยายธรรมแล้วทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณได้ไปอยู่ในสถานที่นั้นจริง ๆ และมีความรู้สึกร่วมไปกับพิธีที่กำลังเกิดขึ้นในหน้าจอคอมพิวเตอร์

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

1.5การค้นหาทางจิตวิญญาณ Religion Seeking in Websites

28. ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่ทำให้ท่านได้ทำบุญบ่อยครั้งขึ้น

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

29. ท่านคิดว่าการอ่านศึกษาธรรมะจากเว็บไซต์ธรรมะเป็นการทำบุญอย่างหนึ่ง

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

30. ท่านคิดว่าการฟังธรรมะจากไฟล์เสียงออนไลน์ในเว็บไซต์ธรรมะเป็นการทำบุญอย่างหนึ่ง

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

31. ท่านคิดว่าการดูวิดีโอที่มีเนื้อหาธรรมะในเว็บไซต์ธรรมะเป็นการทำบุญอย่างหนึ่ง

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

32. ท่านคิดว่าการตั้งกระทู้เพื่อนำเสนอหลักธรรมบางประการในWebboardเป็นการทำบุญอย่างหนึ่ง เพราะเป็นการเผยแผ่ธรรมะอีกทางหนึ่ง

( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

33. ท่านคิดว่าการตอบกระทู้ด้วยการให้คำปรึกษาจากประสบการณ์เป็นการทำบุญอย่างหนึ่ง  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
34. ท่านคิดว่าการตอบกระทู้ด้วยหลักธรรมจะทำให้ได้บุญ  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
35. ท่านคิดว่าการกดปุ่มอนุโมทนาในเว็บบอร์ดเป็นการทำบุญอย่างหนึ่ง  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่เคยกด
36. ท่านคิดว่า การเข้ามาตั้ง/ตอบกระทู้ด้วยหลักธรรม เป็นการทำบุญ/การสะสมบารมีทางหนึ่ง  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
37. ท่านคิดว่าการบริจาคเงินค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์หรือการซื้อพื้นที่โฆษณาในเว็บไซต์เป็นการทำบุญและทำนุบำรุงศาสนาทางหนึ่ง  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
38. หลังจากท่านเข้าเว็บไซต์ธรรมะทำให้ท่านเริ่มปฏิบัติธรรมเพื่อบรรลุนิพพาน  
☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด
39. ท่านเคยกดปุ่ม Share เพื่อแบ่งปันเรื่องราวธรรมที่ท่านกำลังอ่าน/ดู ไปยัง Social Network ที่ท่านมี เช่น facebook หรือ twitter.  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ >>> ข้ามไปข้อ 39
40. ท่านคิดว่าการ share หรือแบ่งปันเรื่องราวธรรมะใน social network เป็นการทำบุญอย่างหนึ่ง  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

#### 1.6 การทำให้เป็นการค้า –Commodizing in Religion Websites

41. ท่านเคยเข้าซื้อ หรือขายวัตถุมงคลหรือพระเครื่องต่างๆในเว็บไซต์ธรรมะ  
☐ ใช่ โปรดระบุเว็บไซต์ ..... ☐ ไม่ใช่

#### 1.7 ชุมชนออนไลน์ Religion Community in Websites

42. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ธรรมะเป็นสถานที่รวมผู้ที่มีความสนใจเรื่องธรรมะ  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
43. หลังจากท่านเข้าเว็บไซต์ธรรมะท่านได้พบกัลยาณมิตรทางธรรมที่ท่านสามารถพูดคุยซักถามเรื่องธรรมะได้  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
44. ท่านเคยพัฒนาความสัมพันธ์จากเพื่อนที่รู้จักและคุยในเว็บไซต์ธรรมะมาเป็นเพื่อนในโลกความเป็นจริง  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
45. ท่านเคยร่วมทำบุญกับสมาชิกเว็บไซต์ที่บอกบุญในกระทู้ต่างๆ  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
46. ท่านให้ความสำคัญกับการตอบกระทู้ในกระดานข่าวต่างๆเพื่อสะสมคะแนนและเพิ่มอันดับ/ตำแหน่งในบัญชี (user account)ของท่านในเว็บไซต์  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
47. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมในโลกความเป็นจริง เช่น การทำบุญ หรือกิจกรรมอื่นๆที่เว็บไซต์ธรรมะจัดขึ้น  
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
48. ท่านรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน Webboardธรรมะ ที่ท่านใช้อยู่  
☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด

## 1.7 การแก้ไขปัญหาและการช่วยเหลือเยียวยา Healing and Problem-solving in Religion

### Websites

49. เมื่อท่านมีปัญหาสงสัยเกี่ยวกับธรรมะหรือแนวทางการปฏิบัติ ท่านรู้สึกสบายใจและปลอดภัยที่จะสอบถามปัญหาดังกล่าวด้วยการตั้งกระทู้ถามในเว็บไซต์ธรรมะ
- ( ) มากที่สุด                      ( ) มาก                      ( ) ปานกลาง  
( ) น้อย                      ( ) น้อยที่สุด                      ( ) ไม่เคยตั้งกระทู้
50. เมื่อท่านมีปัญหาสงสัยเกี่ยวกับปัญหาชีวิตส่วนตัว ท่านรู้สึกสบายใจและปลอดภัยที่จะสอบถามปัญหาดังกล่าวด้วยการตั้งกระทู้ถามในเว็บไซต์ธรรมะ
- ( ) มากที่สุด                      ( ) มาก                      ( ) ปานกลาง  
( ) น้อย                      ( ) น้อยที่สุด                      ( ) ไม่เคยตั้งกระทู้
51. ท่านเคยตั้งกระทู้ถามเกี่ยวกับธรรมะและแนวทางปฏิบัติ หรือปัญหาชีวิตในเว็บไซต์ธรรมะ
- ( ) เคย ถามเรื่องธรรมะ และ/หรือแนวทางปฏิบัติ  
( ) เคย ถามปัญหาชีวิตส่วนตัว  
( ) เคยถามทั้งสองอย่าง  
( ) ไม่เคยถาม
52. ท่านเคยตอบกระทู้ด้วยการให้คำแนะนำหลักธรรมหรือแนวทางการปฏิบัติ หรือให้กำลังใจ แก่ผู้มาตั้งกระทู้ถามในกระดานสนทนา
- ( ) ใช่                      ( ) ไม่ใช่

### ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการประเมินการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์พระพุทธศาสนาต่าง ๆ และการเชื่อมโยงไปยัง Social Media

1. ท่านเคยเข้าชม “ทุก” เว็บไซต์ต่อไปนี้ [www.palungjit.com](http://www.palungjit.com), [www.dhammajak.net](http://www.dhammajak.net), [www.dmc.tv](http://www.dmc.tv), และ [www.fungdham.com](http://www.fungdham.com)  
( ) ใช่                      ( ) ไม่ใช่
2. ถ้าท่านเข้าชมบางเว็บ ท่านเคยเข้าชมเว็บไซต์ใดบ้าง ( ทำเครื่องหมาย X หน้าข้อ)  
( ) [www.palungjit.com](http://www.palungjit.com)  
( ) [www.dhammajak.net](http://www.dhammajak.net)  
( ) [www.dmc.tv](http://www.dmc.tv)  
( ) [www.fungdham.com](http://www.fungdham.com)
3. จากเว็บไซต์ที่ท่านเข้าชม กรุณาเรียงลำดับเว็บไซต์พระพุทธศาสนาที่ท่านเข้าบ่อยที่สุดไปยังน้อยที่สุด (เรียงลำดับ 1, 2, 3, 4 = มากที่สุดไปน้อย)  
( ) [www.palungjit.com](http://www.palungjit.com)  
( ) [www.dhammajak.net](http://www.dhammajak.net)  
( ) [www.dmc.tv](http://www.dmc.tv)  
( ) [www.fungdham.com](http://www.fungdham.com)
4. ท่านเลื่อมใสหลวงพ่อดำรงจิต วัดท่าซุงเป็นพิเศษ  
( ) ใช่                      ( ) ไม่ใช่
5. ท่านเลื่อมใสพระธัมมชโย วัดพระธรรมกายเป็นพิเศษ  
( ) ใช่                      ( ) ไม่ใช่

6. ท่านเลื่อมใสหลวงพ่ोजรัญ จิตธัมโม วัดอัมพวันเป็นพิเศษ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
7. ท่านไม่ได้เลื่อมใสพระอาจารย์ท่านใดเป็นพิเศษ  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
8. หากไม่มีในแบบสอบถาม กรุณาระบุชื่อพระอาจารย์ที่ท่านศรัทธา  
1)..... 2).....  
3).....
9. ท่านมีชื่อบัญชี ใน Social network หรือไม่  
( ) มี ( ) ไม่มี (หากท่านไม่มีชื่อบัญชี Social Media – จบบแบบสอบถาม )
10. ท่านมีชื่อบัญชี ใน Social network ไหนบ้าง  
( ) Hi5 ( ) Facebook ( ) Twitter  
( ) Youtube ( ) LinkedIn ( ) Flickr  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ท่านเชื่อมโยงชื่อบัญชี Social Media ของท่านเข้ากับเว็บไซต์ธรรมะใดบ้าง  
( ) [www.palungjit.com](http://www.palungjit.com) ( ) [www.dmc.tv](http://www.dmc.tv)  
( ) ไม่เชื่อมโยง
12. ท่านรู้จัก Social Media ของเว็บไซต์พลังจิต ใน Facebook  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
13. ท่านรู้จักและติดตาม Social Media ของเว็บไซต์ดีเอ็มซี ใน Facebook  
( ) ใช่ ( ) ขอเป็นเพื่อนแล้ว แต่ยังไม่ได้รับการตอบกลับ ( ) ไม่ใช่
14. ท่านรู้จักและติดตาม Social Media ของเว็บไซต์ดีเอ็มซี ใน Twitter  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่
15. ท่านเคยกดปุ่ม share หรือ กด like เพื่อแบ่งปันบทความในเว็บไซต์ดีเอ็มซี และเชื่อมโยงไปยังบัญชี Social Media ของท่าน  
( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

## ภาคผนวก ค

ตารางการถ่ายทอดสด DMC ทางสถานีวิทยุ FM

ข้อมูล ณ วันที่ 22 มกราคม 2554

| จังหวัด     | เขต/อำเภอ                                                      | ความถี่        | ช่วงเวลา     |
|-------------|----------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| กทม.        | ประเวศ สวนหลวง พระราม 2 บางนา                                  | F.M.96.25 MHZ  | 08.00-22.00  |
|             | ภาษีเจริญ บางแค บางขุนเทียน สำเพ็ง พาทูร์ด เขยาราช วงเวียนใหญ่ | F.M.94.75 MHZ  |              |
|             | ประตู่ น้ำ อนุสาวรีย์ชัย มาบุญครอง สยามสแควร์                  | F.M.102.75 MHZ |              |
| ปทุมธานี    | อ.เมือง อ.ธัญบุรี อ.ลำลูกกา รังสิต ดอนเมือง                    | F.M.91.75 MHZ  | ทั้งวัน      |
|             | อ.คลองหลวง บางขันธ                                             | F.M.96.25 MHZ  |              |
|             | อ.คลองหลวง บางขันธ                                             | F.M.102.25 MHZ |              |
| สระบุรี     | อ.พระพุทธบาท                                                   | F.M.101.25 MHZ | 08.00-09.00  |
| ฉะเชิงเทรา  | อ.บางปะกง (บางวัว)                                             | F.M.102.25 MHZ | ทั้งวัน      |
| ชลบุรี      | อ.สัตหีบ                                                       | F.M.93.50 MHZ  | 05.00-06.00  |
| จันทบุรี    | อ.เมือง                                                        | F.M.101.75 MHZ | 05.00-22.00  |
| ปราจีนบุรี  | อ.กบินทร์บุรี                                                  | F.M.106.75 MHZ | 06.00-08.00  |
| กาญจนบุรี   | อ.เมือง                                                        | F.M.99.75 MHZ  | 05.00-22.00  |
| นครราชสีมา  | อ.เมือง                                                        | F.M.92.75 MHZ  | 06.00-22.00  |
|             | อ.ปักธงชัย                                                     | F.M.97.00 MHZ  | ทั้งวัน      |
| สุรินทร์    | อ.เมือง                                                        | F.M.91.00 MHZ  | 05.00-22.00  |
|             | ศีขรภูมิ                                                       | F.M.92.25 MHZ  | 06.00-22.00  |
| ขอนแก่น     | อ.เมือง                                                        | F.M.93.30 MHZ  | ทั้งวัน      |
| หนองคาย     | อ.ท่าบ่อ                                                       | F.M.101.50 MHZ | 19.00-22.00  |
| อุดรธานี    | อ.เมือง                                                        | F.M.105.00 MHZ | 06.00-07.00/ |
|             |                                                                |                | 13.00-14.00  |
| หนองบัวลำภู | อ.เมือง                                                        | F.M.103.50 MHZ | 18.00-19.00  |
| เชียงใหม่   | อ.เมือง (ชุดงคสถานล้านนา)                                      | F.M.104.00 MHZ | ทั้งวัน      |
|             | อ.ฮอด (สวนเพชรแก้ว, มูลนิธิศึกษาธรรม)                          | F.M.104.75 MHZ | 05.00-23.00  |
|             | อ.ฮอด (วัดแม่สะนาม)                                            | F.M.106.25 MHZ | 09.00-11.00/ |
|             | อ.จอมทอง (วัดห้วยตองสัก)                                       | F.M.98.75 MHZ  | 19.30-22.00  |
| พะเยา       | กิ่งอำเภอภูซาง                                                 | F.M.107.75 MHZ | ทั้งวัน      |
| พิษณุโลก    | อ.เมือง                                                        | F.M.101.00 MHZ | 07.00-22.00  |
| ภูเก็ต      | อ.เมือง                                                        | F.M.95.5 MHZ   | ทั้งวัน      |
| สงขลา       | อ.หาดใหญ่                                                      | F.M.100.25 MHZ | ทั้งวัน      |
| ยะลา        | อ.เมือง                                                        | F.M.103 MHZ    | ทั้งวัน      |

ตารางการถ่ายทอดสด DMC ทางสถานีวิทยุ AM เวลา 20.00-24.00 น.  
ข้อมูล ณ วันที่ 22 มกราคม 2554

| จังหวัด                                                                      | ความถี่                |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| กทม., นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร, อ่างทอง, อุทัยธานี, ออยุธยา | A.M.1521 KHZ           |
| พิษณุโลก, อุตรดิตถ์, พิจิตรบางส่วน, สุโขทัย, กำแพงเพชร                       | A.M.1188 KHZ           |
| ลพบุรี, นครสวรรค์                                                            | A.M.1521 KHZ           |
| จันทบุรี, ตราด, ระยอง, ชลบุรี สัตหีบ, สระแก้ว                                | A.M.954 KHZ            |
| ขอนแก่น                                                                      | A.M.1107 KHZ           |
| อุดรธานี, กาฬสินธุ์                                                          | A.M.1107 / 1369 KHZ    |
| หนองคาย บางส่วน                                                              | A.M.1107 KHZ           |
| สกลนคร                                                                       | A.M.1369 KHZ           |
|                                                                              | A.M.1440 KHZ           |
| ยโสธร, อำนาจเจริญ, นครพนม                                                    | A.M.1440 KHZ           |
| มหาสารคาม                                                                    | A.M.1107 KHZ           |
| สุพรรณบุรี, กาญจนบุรี                                                        | A.M.1539 KHZ           |
| สมุทรสงคราม, สุพรรณบุรี, นครปฐม, เพชรบุรี, ราชบุรี                           | A.M.1521 KHZ           |
| สงขลา                                                                        | A.M.1080 KHZ           |
| ทุ่งสง นครศรีธรรมราช, ตรัง                                                   | A.M.828 / A.M.1350 KHZ |
| ชุมพร, ประจวบคีรีขันธ์, หัวหิน                                               | A.M.954 KHZ            |
| สุราษฎร์ธานี                                                                 | A.M.828 KHZ            |
| กระบี่                                                                       | A.M.1350 KHZ           |
| สตูล                                                                         | A.M.1080/1350 KHZ      |
| ยะลา, นราธิวาส, ปัตตานี                                                      | A.M.1080 KHZ           |

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ภาวิณี วัชรประเสริฐชัย เกิดเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2527 สำเร็จการศึกษา  
ระดับปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2548 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตร ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2551



