

งานวิจัยเรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีผลต่อผลตอบแทนจากการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการปฏิบัติและระดับความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (3) ศึกษาผลของความรับผิดชอบต่อสังคม บรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีต่อผลตอบแทนจากการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จำนวน 118 บริษัท ผลการวิจัยพบว่า

1. บริษัทส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 60.00 ดำเนินการในทั้ง 3 ด้านอยู่แล้ว โดยให้ระดับความสำคัญด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจมากที่สุด รองลงมาคือด้านบรรษัทภิบาล และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมน้อยที่สุด และให้การสนับสนุนเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งทางด้านระยะเวลาและบุคลากรมากกว่าด้านบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. ความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์กับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และบรรษัทภิบาลมีความสัมพันธ์กับจรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการดำเนินธุรกิจเชิงรับผิดชอบต่อสังคมมีผลต่ออัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2549 และจรรยาบรรณทางธุรกิจด้านกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคมมีผลต่ออัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2549 และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ปี 2549-2550 ส่วนด้านการลดความเสี่ยงของกิจการมีผลต่อมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ปี 2549-2550

The study of the effect of corporate social responsibility, corporate governance, and code of conducts on corporate return on operations of the companies listed in the Stock Exchange of Thailand has the objectives 1) to study the practice and the level of importance of corporate social responsibility, corporate governance, and code of conducts of the companies listed in the Stock Exchange of Thailand 2) to study the relationship between corporate social responsibility, corporate governance, and code of conducts of the companies listed in the Stock Exchange of Thailand 3) to study the effect of corporate social responsibility, corporate governance, and code of conducts on corporate return on operations of the companies listed in the Stock Exchange of Thailand. The sample is 118 of the companies listed in the Stock Exchange of Thailand. The results are:

1. 60% of sample conducts all of corporate social responsibility, corporate governance, and code of conducts. The most importance is code of conducts, corporate governance, and corporate social responsibility consecutively.
2. Corporate social responsibility has the relationship with code of conducts and corporate governance has the relationship with code of conducts.
3. Corporate social responsibility affects on return on equity in 2006. Code of conducts of social supporting affects on return on equity in 2006 and economic value added in 2006 and 2007 and code of conducts of risk reduction affects on economic value added in 2006 and 2007.