

ปัจจุบันบริการร้านค้ารับบัตรเครดิตเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้ร้านค้ามีปริมาณยอดขายสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณฐานบัตรเครดิตเพิ่มสูงเป็นอย่างมาก แต่ธนาคารจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของร้านค้า มาวิเคราะห์ตามระบบ และพิจารณาข้อมูลตามข้อเท็จจริงตามสภาพ ซึ่งโดยทั่วไปในการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละธนาคารนั้นจะมีความแตกต่างกันออกไป

ในการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ นั้นมีความคลุมเครือ ดังนั้นงานวิจัยนี้ จึงได้เสนอการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราค่าธรรมเนียมบริการร้านค้ารับบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์โดยใช้ตรรกศาสตร์คลุมเครือ การทดสอบใช้ตัวอย่างในการทดสอบจำนวน 400 ตัวอย่าง แบ่งเป็น 6 ประเภทธุรกิจที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กลุ่มคลินิก/โรงพยาบาล กลุ่มสถาบันการศึกษา กลุ่มวัสดุก่อสร้าง และกลุ่มประดับยนต์ เนื่องจากข้อมูลที่ได้มานั้นยังไม่สามารถที่จะใช้ในการทดลองได้ ดังนั้นจึงต้องอาศัยหลักการทางทฤษฎีของฟัซซี่ลอจิกเป็นเครื่องมือในการพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราค่าธรรมเนียม สำหรับช่วยในความคลุมเครือของปัจจัยดังกล่าว จากผลการทดลองพบว่าค่าที่ได้จากรูปแบบการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบโดยใช้หลักการทางทฤษฎีของฟัซซี่ลอจิกนั้น มีความใกล้เคียงกับความเป็นจริงเมื่อเปรียบเทียบกับผลการทดลองแบบอื่นๆ ซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ความถูกต้องได้อัตราร้อยละ 94.65 เมื่อทำการเปรียบเทียบกับผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ในส่วนจากรูปแบบโมเดลดังกล่าวนี้สามารถช่วยลดระยะเวลาในการกระทำกับข้อมูลได้ ทำให้ผู้วิเคราะห์อัตราค่าธรรมเนียมสามารถที่จะนำรูปแบบงานวิจัยนี้ไปใช้ได้จริงและสามารถทำงานได้อย่างง่ายขึ้น

This research presents a model of merchant discount rate by fuzzy logic for credit card service of commercial bank. Generally, the bank staffs gather to search the information and bring them to analyze the suitable factors for setting a merchant rate. Therefore, it has a difference in merchant discount rate (MDR) of each bank. The merchants obtain the different MDR to get the lowest rate. This problem is a critical issue for business. The bank will find a method to analyze the merchants for the lowest MDR under costs and competitive market. This research proposes an idea to help for analyzing the merchant discount factors using fuzzy logic. The samples from the business in Bangkok consisting of 1) automobiles, 2) apparels, 3) clinics, 4) restaurants, 5) materials and 6) schools. There are totally 400 samples used in this experiment. The factors for analyzing MDR comprise 1) sales volume, 2) over drawn, 3) deposit and 4) time period. According to the experiment, the results of the model border on the MDR of each bank are more than 94.65%. The MDR can alternatively help the evaluation of the merchants.