

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249276

การสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ
ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา

นางสาวภาวิณี วันชรประเสริฐชัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

600253737

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



249276

การสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ
ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา

นางสาวภาวิณี วัชรประเสริฐชัย



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 1 8 4 8 9 3 4 2 8

COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY
USES IN BUDDHISM WEBSITES

Miss Pawinee Watcharaprasertchai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism and Information

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี-

โดย

สารสนเทศในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา

สาขาวิชา

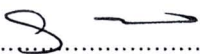
นางสาวภาวิณี วัชรประเสริฐชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

วารสารสนเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ

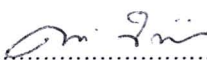
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาามหาบัณฑิต



.....คณบดีคณะนิติศาสตร์

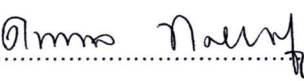
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุธา เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ ชำวิจิตร)



.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)



.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ สุกัญญา สูดบรรทัด)

ภาวิณี วัชรประเสริฐชัย: การสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศใน
เว็บไซต์พระพุทธศาสนา. (COMMUNICATIONS AND INFORMATION
TECHNOLOGY USES IN BUDDHISM WEBSITES)
อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ.ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ, 327 หน้า

249276

การศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในเว็บไซต์
พระพุทธศาสนา เป็นการวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบที่ใช้นำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์
พระพุทธศาสนา เนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์พระพุทธศาสนาและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ
ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วยเว็บไซต์ (Textual Analysis) แบบสอบถาม (Survey)
และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ด้วยเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์พระพุทธศาสนาที่ได้รับความนิยม 4
อันดับแรกจากการจัดอันดับในเว็บไซต์ Truehits.net ในช่วงระยะเวลา 18 เดือน (มกราคม 2552 ถึง
มิถุนายน 2553) ได้แก่ เว็บไซต์พลังจิต (www.palungjit.com) เว็บไซต์ธรรมจักร (www.dhammadownload.com)
เว็บไซต์ดีเอ็มซี (www.dmc.tv) และเว็บไซต์พุทธธรรม (www.fungdham.com) มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาใน
เว็บไซต์แบบมัลติมีเดียอย่างครบถ้วน รูปแบบการนำเสนอประเภทรายการหลากหลาย และมีรูปแบบการ
สื่อสารส่วนใหญ่เป็นการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารแบบไม่พร้อมกัน (One-to-many Asynchronous
Communication) ผลการวิจัยในด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาธรรมะในชีวิตประจำวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตโดยการอ่านบทความออนไลน์
มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาเป็นการฟังไฟล์เสียงเทศนาและอันดับสามเป็นการดูวิดีโอเทศนา ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีความเห็นว่าสามารถค้นหาเนื้อหาธรรมะได้จำนวนมากและสะดวกในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา
และช่วยให้รู้สึกใกล้ชิดกับธรรมะมากขึ้นหลังจากเข้าเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังพบว่าความแตกต่างระหว่างช่วง
อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงเนื้อหาธรรมะ ในทางตรงกันข้าม ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่อยู่ในกลุ่มอายุที่ 3 (อายุ 41 ปีขึ้นไป) กลับมีปริมาณการใช้ประโยชน์และการรับรู้ประโยชน์ใน
เว็บไซต์มากกว่ากลุ่มคนที่อายุน้อยกว่า (อายุไม่เกิน 30 ปี : กลุ่ม 1, อายุ 31-40 ปี : กลุ่ม 2) และมีทัศนคติใน
ทางบวกกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตกับเนื้อหาธรรมะ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกลุ่มอายุที่ 2 พฤติกรรมและ
ทัศนคติในทางบวกต่อการใช้ประโยชน์ในด้านชุมชนออนไลน์มากกว่าช่วงอายุอื่น

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบอีกว่า เว็บไซต์พระพุทธศาสนาสามารถตอบสนองความต้องการในการ
ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์และความพึงพอใจได้ในประเด็นความต้องการสารสนเทศ ความต้องการสร้าง
เอกลักษณ์ให้แก่บุคคล การรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ตลอดจนสามารถตอบสนองความต้องการทาง
จิตใจและความเชื่อความศรัทธาในพระพุทธศาสนาได้อีกด้วย ทั้งนี้อินเทอร์เน็ตยังไม่สามารถเข้าไปแทนที่
ความเป็นวัด บรรยากาศของวัด และให้ความหนักแน่นทางจิตใจ เสริมสร้างพลังศรัทธา และความอึดเอบใจ
จากการร่วมทำศาสนพิธีกับศาสนิกชนอื่นๆในสังคม

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต..... Pawinee W.
สาขาวิชาวารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... อ.ดวงกมล ชาติประเสริฐ
ปีการศึกษา 2553

5184893428 : MAJOR JOURNALISM AND INFORMATION

KEYWORDS : BUDDHISM / DHAMMA / INTERNET / WEBSITES / INFORMATION
TECHNOLOGY USES / COMMUNICATIONS

PAWINEE WATCHARAPRASERTCHAI: COMMUNICATIONS AND
INFORMATION TECHNOLOGY USES IN BUDDHISM WEBSITES. THESIS

ADVISOR: ASST. PROF. DUANG-KAMOL CHARTPRASERT, Ph.D., 327 pp.

249276

The research "Communications and Information Technology Uses in Buddhism Websites" aims at analyzing the media format used in illustrating Buddhism contents in Buddhism websites and the technology uses in the websites. This research applies both qualitative method and quantitative method. Qualitative methods are 1. Textual Analysis in popular Buddhism websites ranking by www.truehits.net, the subjects are 1) www.palungjit.com 2) www.dhammadjak.net 3) www.dmc.tv and 4) www.fungdham.com, and 2. In-Depth Interview, 9 subjects. Quantitative method is Survey, 223 set of data are collected from online survey, posted in Buddhism webboards. The result in Textual Analysis part shows that the websites subjects use all types of multimedia format, various types of programmes and the interactive media use is mostly the asynchronous one-to-many type. The result in In-Depth Interview and Survey parts show the media format often uses by respondents are online articles, online audio files and online VDO clip, respectively. Respondents agree that they can find the large amount of Buddhism contents in the internet in a convenient manner and they feel more intimate to Buddhism after they visit the websites. Besides, the different age gap is not the barrier in using the internet. On the other hand, the subject, categorized by age, in group 3 (over 41 years old) has a higher volume of internet use with Buddhism contents comparing to those in group 1 and 2 (group 1: up to 30 years old, group 2: 30-41 years old), including the positive attitude towards the use of internet with Buddhism contents. Subject in group 2 has more positive attitude and participation in Buddhism online community, comparing to other groups.

Moreover, the results indicates that Buddhism websites are capable of fulfilling the needs of uses and personal gratifications in following topics; cognitive needs, personal integrative needs, social integrative needs and tension release needs. Importantly, internet can provide the spiritual needs in Buddhism. Nevertheless, internet cannot replace the temples in the aspect of the atmosphere, the physical reality of the holiness and spiritual sacredness, the affirmative feeling and joyful moment gained when practice religious deeds and participate in ritual ceremony together with other Buddhists.

Department : Journalism

Student's Signature.....

Field of Study : Journalism and Information

Advisor's Signature

Academic Year: 2010

Pawinee W.

Duangkamol Chartprasert

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงลงได้เป็นอย่างดี ด้วยคำแนะนำและการชี้แนะแนวทางจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยที่ไม่เพียงเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษา แต่เป็นงานวิจัยที่ผู้วิจัยได้เรียนรู้แนวทางการทำการวิจัยที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อวงการการสื่อสารและวงการศาสนา ตลอดจนความอนุเคราะห์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติมจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ ขาวจิตร ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และศาสตราจารย์ สุกัญญา สุตบรรทัด กรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ ในการทำให้วิทยานิพนธ์ชิ้นนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่และครอบครัววัชรประเสริฐชัยที่ให้การดูแลเอาใจใส่ ให้การสนับสนุน ให้กำลังใจเป็นอย่างดีตลอดช่วงเวลาที่ศึกษาและช่วงเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วง สุดท้ายได้ร่วมยินดีและภาคภูมิใจกับความสำเร็งนี้

ขอบพระคุณ เว็บบาสเตอร์เว็บไซต์พลังจิตและเว็บไซต์ดีเอ็มซี ผู้ตอบแบบสอบถามและผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบคำถามของผู้วิจัยและสละเวลาเพื่อมาให้สัมภาษณ์ รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการแนะนำบุคคลมาสัมภาษณ์ ทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้เป็นอย่างมาก

ขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่เอาใจช่วยและส่งความปรารถนาดีมายังผู้วิจัยตลอดช่วงเวลาอันสำคัญ โดยเฉพาะเพื่อนๆ ภาควารสารสนเทศ ภาคนอกเวลาราชการ ทั้ง 6 คน ที่ส่งกำลังใจให้กันเสมอ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญเรื่อง.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ท
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	4
ขอบเขตในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs).....	6
แนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาศาสนา.....	7
การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication, CMC)	12
แนวคิดสื่อคือสาร (The Medium is the Message)	18
แนวคิดสื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media).....	21
แนวคิดการสร้างชุมชนบนเว็บไซต์.....	25
แนวคิดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (Social Networking Sites)...	27
แนวคิดด้านการตลาด (Marketing Theory).....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
รูปแบบการวิจัย.....	36
ประชากร.....	36
กลุ่มตัวอย่าง.....	39
ระยะเวลาเก็บข้อมูล.....	39

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
เกณฑ์การให้คะแนน.....	43
การเก็บข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
การนำเสนอข้อมูล.....	45
บทที่ 4 รูปแบบ เนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	46
บทที่ 5 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์พระพุทธศาสนาโดยผู้ใช้.....	172
บทที่ 6 ทศนคติต่อเว็บไซต์พระพุทธศาสนาและการใช้ประโยชน์จาก เว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	222
บทที่ 7 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	248
สรุปผลการวิจัย	249
ตอบคำถามวิจัย	274
อภิปรายผล.....	280
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	293
ข้อจำกัดในการศึกษา	296
ข้อเสนอแนะงานวิจัยในอนาคต	296
รายการอ้างอิง.....	297
ภาคผนวก.....	303
ภาคผนวก ก.....	304
ภาคผนวก ข.....	313
ภาคผนวก ค.....	324
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	327

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาธรรมะแบบมัลติมีเดียในเว็บไซต์พลังจิต.....	88
2	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาธรรมะแบบมัลติมีเดียในเว็บไซต์ธรรมจักร.....	90
3	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาธรรมะแบบมัลติมีเดียในเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	95
4	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาธรรมะแบบมัลติมีเดียในเว็บไซต์ฟังธรรม.....	100
5	รูปแบบการนำเสนอแบบประเภทรายการของเว็บไซต์พลังจิต.....	103
6	รูปแบบการนำเสนอแบบประเภทรายการของเว็บไซต์ธรรมจักร.....	106
7	รูปแบบการนำเสนอแบบประเภทรายการของเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	112
8	รูปแบบการนำเสนอแบบประเภทรายการของเว็บไซต์ฟังธรรม.....	121
9	รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ในเว็บไซต์พลังจิต.....	126
10	รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ในเว็บไซต์ธรรมจักร.....	129
11	รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ในเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	132
12	รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ในเว็บไซต์ฟังธรรม.....	136
13	ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์พลังจิต.....	138
14	ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ธรรมจักร.....	141
15	ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	148
16	ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ฟังธรรม.....	156
17	แสดงความถี่และร้อยละจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	173
18	แสดงความถี่และร้อยละจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	173
19	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเกณฑ์อายุ.....	174
20	แสดงความถี่และร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา.....	175
21	แสดงความถี่และร้อยละจำแนกตามระดับความสนใจในพระพุทธศาสนา.....	175
22	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เปิดรับเนื้อหาธรรมะในชีวิตประจำวัน.....	176
23	แสดงเปรียบเทียบความถี่ในการใช้สื่อเพื่อเปิดรับธรรมะในชีวิตประจำวันแบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	177
24	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย การเปิดรับเนื้อหาธรรมะในชีวิตประจำวันแบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	178
25	ปริมาณในการใช้ทักษะการเปิดรับเนื้อหาธรรมะในสื่ออินเทอร์เน็ต.....	179
26	ทักษะในการเปิดรับเนื้อหาธรรมะในเว็บไซต์แบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	179
27	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยในการใช้บริการด้านต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต.....	180

สารบัญตาราง (ต่อ)	หน้า
ตารางที่	
28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมใช้บริการในอินเทอร์เน็ตแบ่งตาม เกณฑ์อายุ.....	183
29 แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์เกี่ยวกับธรรมะ.....	184
30 พฤติกรรมการทำกิจกรรมธรรมะในเว็บไซต์พระพุทธศาสนาแบ่งตาม เกณฑ์ช่วงอายุ.....	186
31 การเข้าเว็บไซต์พระพุทธศาสนาทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเริ่มปฏิบัติธรรม เพื่อบรรลุนิพพาน.....	187
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ด.....	187
33 แสดงจำนวนและร้อยละวัตถุประสงค์ในการตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ด พระพุทธศาสนา.....	188
34 พฤติกรรมในการตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ดแบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	189
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมใช้เว็บบอร์ด ในการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือเยียวยาปัญหา.....	190
36 ปัญหาที่นำมาตั้งกระทู้ถามแบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	190
37 แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการตอบกระทู้ในเว็บบอร์ด.....	191
38 แสดงจำนวนและร้อยละวัตถุประสงค์ในการตอบกระทู้ในเว็บบอร์ด.....	191
39 แสดงจำนวนและร้อยละการรับรู้ประโยชน์ด้านการติดต่อสื่อสารในเว็บไซต์ พระพุทธศาสนา.....	193
40 การรับรู้ประโยชน์ในการติดตามข่าวสารกิจกรรม/โครงการต่างๆของวัด และเว็บไซต์แบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	194
41 การรับรู้ประโยชน์ในการดูภาพกิจกรรมในโครงการต่างๆ ของวัดแบ่งตาม เกณฑ์ช่วงอายุ.....	195
42 แสดงจำนวนและร้อยละการรับรู้ประโยชน์ด้านการให้ข้อมูลในเว็บไซต์ พระพุทธศาสนา.....	196
43 แสดงการรับรู้ประโยชน์ด้านค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ปฏิบัติธรรม "ได้สะดวก"ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนาแบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	197
44 แสดงการรับรู้ประโยชน์ด้านค้นหาเนื้อหาเรื่องการทำสมาธิและการปฏิบัติ ธรรม"ได้สะดวก"ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	198
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ประโยชน์ด้านการ ค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	199

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

46	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ พระพุทธศาสนาแบ่งตามเกณฑ์อายุ.....	200
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทาง ธรรมะผ่านอินเทอร์เน็ต.....	200
48	พฤติกรรมการใช้ประโยชน์ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนาในการให้ ประสบการณ์ทางศาสนา แบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	201
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมทำการค้าใน เว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	201
50	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตกับเนื้อหา พระพุทธศาสนา.....	202
51	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตกับเนื้อหา พระพุทธศาสนาแบ่งตามเกณฑ์ช่วงอายุ.....	204
52	แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับเนื้อหาพระพุทธศาสนา ตามทักษะการรับรู้เนื้อหา.....	205
53	ทัศนคติต่อการเปิดรับเนื้อหาพระพุทธศาสนาตามทักษะการรับรู้เนื้อหา แบ่งตามเกณฑ์อายุ.....	207
54	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความคิดเห็นในการเรียนรู้ในเว็บไซต์ ธรรมะ.....	208
55	ทัศนคติต่อการเรียนรู้เนื้อหาพระพุทธศาสนาแบ่งตามเกณฑ์อายุ.....	209
56	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความคิดเห็นในการให้ประสบการณ์ใน เว็บไซต์ธรรมะ.....	210
57	ทัศนคติต่อการให้ประสบการณ์ในเว็บไซต์พุทธศาสนาแบ่งตามเกณฑ์อายุ..	211
58	ทัศนคติต่อการค้นหาทางจิตวิญญาณในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	212
59	ทัศนคติต่อการตอบกระทู้ด้วยหลักธรรมจะทำให้ได้บุญแบ่งตามเกณฑ์ ช่วงอายุ.....	213
60	ทัศนคติต่อการบริจาคเงินค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์หรือการซื้อพื้นที่โฆษณา ในเว็บไซต์เป็นการทำบุญ.....	214
61	ทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่ในการทำบุญได้บ่อยครั้งขึ้น...	214
62	ทัศนคติต่อการอ่านศึกษาธรรมะจากเว็บไซต์ธรรมะเป็นการทำบุญ.....	215

ตารางที่	สารบัญดาราง (ต่อ)	หน้า
63	ทัศนคติต่อการตั้ง/ตอบกระทู้ด้วยหลักธรรม เป็นการทำบุญ/การสะสม บารมีทางหนึ่ง.....	216
64	ทัศนคติต่อการใช้เครื่องมือ/โปรแกรมช่วยในเว็บไซต์เพื่อค้นหาทางจิต วิญญาณ.....	216
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยแสดงการอนุโมทนา ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนาด้วยการพิมพ์.....	217
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับรู้ความหมายของการ อนุโมทนา.....	217
67	แสดงระดับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการอนุโมทนาในเว็บไซต์ พระพุทธศาสนา.....	218
68	ทัศนคติต่อการเป็นชุมชนธรรมะออนไลน์ในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	219
69	ทัศนคติต่อความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของเว็บบอร์ดธรรมะ.....	219
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำกิจกรรมในชุมชน ธรรมะออนไลน์.....	220
71	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบัญชีรายชื่อใน Social Network.....	221
72	เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอแบบมัลติมีเดีย.....	250
73	เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอแบบประเภทรายการ.....	251
74	เปรียบเทียบรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ในเว็บไซต์.....	251
75	เปรียบเทียบเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา.....	253
76	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์พลังจิต...	254
77	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์ ธรรมจักร.....	255
78	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์ดีเอ็มซี	256
79	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์ฟังธรรม	257
80	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์ 4 เว็บไซต์ : หัวข้อพระพุทธศาสนาทั่วไป.....	258
81	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์ 4 เว็บไซต์ : หัวข้อข่าวสารวงการศาสนา.....	259
82	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์ 4 เว็บไซต์ : หัวข้อหลักธรรมคำสอน.....	260

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
83	สรุปการนำเสนอเนื้อหาพระพุทธศาสนาด้วยสื่อมัลติมีเดียเว็บไซต์ 4 เว็บไซต์ : หัวข้อหลักปฏิบัติ..... 261
84	เปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารใน เว็บไซต์..... 262
85	สรุปพฤติกรรมการใช้บริการต่างๆในอินเทอร์เน็ต..... 265
86	สรุปผลการเปิดรับเนื้อหาธรรมะในชีวิตประจำวัน..... 265
87	สรุปกิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์พระพุทธศาสนา..... 267
88	แสดงลำดับ ร้อยละ และจำนวนของกิจกรรมทางศาสนาที่ผู้ตอบ แบบสอบถามปฏิบัติเป็นประจำ..... 305
89	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมอ่านหนังสือธรรมะ โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ..... 306
90	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการนั่งสมาธิแบ่ง ตามกลุ่มช่วงอายุ..... 307
91	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการฟังเทศน์/ซีดี ธรรมะที่บ้าน/ที่ทำงาน/ในรถโดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ..... 307
92	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมทำสังฆทานโดย แบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ..... 308
93	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมปฏิบัติธรรมตาม สถานที่ปฏิบัติธรรม โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ..... 309
94	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการได้ชีวิตสัตว์ โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ..... 310
95	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำกิจกรรมการบวชชี- พรหมณ์ โดยแบ่งตามกลุ่มช่วงอายุ..... 310
96	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน 311
97	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกับสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต 311
98	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าใช้เว็บไซต์ต่าง ๆ 312

ภาพที่	สารบัญภาพ	หน้า
1	แผนภูมิ Social Media.....	29
2	การจัดอันดับเว็บไซต์ประจำเดือนพฤษภาคม 2553 โดย www.truehits.net	40
3	แถบวิทยุพลังจิต.....	53
4	ห้องสนทนาเสียง ที่เปิดวีดีโอเทสนา.....	55
5	แถบเลื่อนอัตโนมัติและแถบเมนู.....	56
6	การแบ่งหมวดหมู่ในเว็บไซต์พลังจิต.....	57
7	แผนผังเว็บไซต์พลังจิต.....	58
8	ห้องสวดมนต์ในเว็บไซต์ธรรมจักร.....	60
9	ห้องเสียงธรรม และการฟังเสียงธรรมออนไลน์.....	61
10	ห้องสนทนา (Chatrooms) ในเว็บไซต์ธรรมจักร: หน้า Login	63
11	ในห้องสนทนา (Chatrooms) ในเว็บไซต์ธรรมจักร.....	64
12	หน้าแรกเว็บไซต์ธรรมจักร และบทความที่เกี่ยวข้องกับ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว.....	65
13	แผนผังเว็บไซต์ธรรมจักร.....	66
14	หน้าแรกเว็บไซต์ดีเอ็มซีและแถบเลื่อนอัตโนมัติและแถบค้นหาข้อมูล.....	78
15	หน้าเว็บไซต์หน้าบันทึกการปฏิบัติธรรม.....	79
16	วิทยุออนไลน์ เปิดทางหน้าเว็บไซต์.....	79
17	แผนผังเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	80
18	หน้าเว็บไซต์ฟังธรรม.....	85
19	แผนผังเว็บไซต์ฟังธรรม.....	86
20	แสดงพลังบุญหรือจำนวนครั้งการได้รับการอนุโมทนาในเว็บบอร์ด.....	132
21	การเข้าร่วมกิจกรรมที่แจ้งข่าวในเว็บบอร์ด.....	159
22	เว็บไซต์พลังจิตที่สามารถเชื่อมโยงกับบัญชีของ Social Media : Facebook	160
23	Bookmark ที่สามารถแบ่งปันลิ้งค์และเชื่อมโยงไปยัง Social Media : Facebook.....	160
24	หน้าแรก Facebook : Profile Page ของเว็บไซต์พลังจิต.....	161
25	กระทู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เชื่อมโยงไปสู่โลกชีวิตจริง.....	162
26	ภาพกระทู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เชื่อมโยงไปสู่โลกชีวิตจริง : การรายงานความคืบหน้าของโครงการ.....	163
27	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาในหน้าintroของเว็บไซต์.....	164

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่

28	หน้ารายการถ่ายทอดสด Live Streaming จากเว็บไซต์.....	166
29	การแบ่งปันบทความหรือลิงค์ไปยัง Social Media : Facebook โดย pop-up box.....	167
30	หน้าแรก Facebook:Fan Page ของเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	168
31	การ Share บทความหรือลิงค์ไปยัง Social Media : Twitter.....	169
32	หน้าแรก Twitter @dmc072 ของเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	170
33	หน้าแรก Twitter @DMCNews ของเว็บไซต์ดีเอ็มซี.....	170