

### บรรณานุกรม

ตะวัน สาดแสง (ประเวศม์ มหารัตน์สกุล). สร้างคน สร้างองค์กร : คัมภีร์เพิ่มทักษะการบริหาร.

กรุงเทพฯ : ศ.เอเชียเพรส จำกัด, 2548

ทองทิพภา วิริยะพันธุ์. มนุษย์สัมพันธ์กับการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท สหธรรมิก  
จำกัด, 2550

ทองทิพภา วิริยะพันธุ์. ทักษะผู้บริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท G.P.CYBERPRINT Co.,Ltd.,  
2550

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. CEO PR & Image. กรุงเทพฯ : ฐานมีเดียเน็ตเวิร์ค, 2548

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. พลิกโฉมองค์กรด้วยกลยุทธ์การสื่อสารชั้นเซียน. กรุงเทพฯ : ฐานบุ๊คส์, 2550

เสนาะ ดิยาว. การสื่อสารในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2541

Alvie L. Smith. Innovative Employee Communication. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New  
Jersey 07632, 1991.

Deborah C. Andrews & William D. Andrews. Business Communication. Macmillan Publishing  
Company & Collier Macmillan Publishers, 1988.

Desmond W Evans. People, Communication and Organisations. Second edition. The Bath Press,  
Avon, 1990

Eric Skopec. Communication for Success. Adison-Wesley Publishing Company, Inc., 1990.

Mary Cullinan. Business Communication. Second edition. Harcourt Brace College Publishers,  
1993

Patricia Hayes Andrews & John E. Baied, Jr. Seventh Edition. Mc Graw Hill, 2000.

Sandra E. O'Connell. The Manager as Communicator Reprinted by permission of Harper & Row,  
Publishers Inc., 1979

[http : //thesis.tiac.or.th](http://thesis.tiac.or.th)