

ชื่อเรื่อง : ปรัชญาการค้าของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว
 ผู้วิจัย : ผศ. จริญญา นवलนรินทร์ คณะ/สาขา : สาขาวิชาการศึกษาทั่วไป
 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 ปีที่แล้วเสร็จ : 2554 จำนวนหน้า : 146 หน้า
 คำสำคัญ : ปรัชญาการค้า ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ พระนั่งเกล้า

บทคัดย่อ*

241742

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปรัชญาการค้าของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว และเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปรัชญาการค้าของพระองค์ ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการทางปรัชญาสำนักปรากฏการณ์วิทยาวิเคราะห์พระราชปณิธานของพระองค์ที่ปรากฏในเอกสารประวัติศาสตร์ และสังเคราะห์ปรัชญาการค้าของพระองค์ที่ใช้รับมือกับพลวัตของเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย

ผลการวิจัยพบว่า ปรัชญาการค้าของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นแบบปฏิบัตินิยม เนื่องจากกิจกรรมทางการค้าของพระองค์สอดคล้องกับปรัชญาสำนักปฏิบัตินิยม ได้แก่ สำนักเรื่องเวลา และพื้นที่แบบกายภาพ การเรียนรู้แบบลองผิดลองถูก การประเมินงานจากผลลัพธ์ที่จับต้องได้ การสร้างกลไก อาทิ ระบบการเงิน ระบบกฎหมาย และระบบสินเชื่อที่มุ่งสัมฤทธิ์ผล การตัดสินใจโดยใช้เหตุผลแบบอุปนัย อาทิ ใช้ข้อมูลทางสถิติ คณิตศาสตร์ และการทดลอง การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อการส่งออก อาทิ น้ำตาลทราย กาแฟ เรือสำเภา และเรือกำปั่น เป็นต้น การรับฟังความคิดเห็นและการแบ่งปันผลประโยชน์ ส่วนปัจจัยที่ทำให้เกิดปรัชญาการค้าแบบปฏิบัตินิยม ได้แก่ ความตั้งพระทัยที่จะเป็นจักรพรรดิราช ความเชื่อมั่นในศักยภาพของมนุษย์ ความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ และความฉลาดในการคิดกลไกทางเศรษฐกิจเพื่อจุดหมายอันเป็นผลประโยชน์ของส่วนรวม

*ผลงานวิจัยเรื่องนี้ได้รับทุนส่งเสริมการวิจัย สำหรับพนักงานประจำมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Title : King Rama III, King Pranangklaos Philosophy of Trade

Research : Asst. Prof. Jariya Nualnirun School of : Humanities
University of the Thai Chamber
of Commerce

Year of Accomplishment : 2011 **No. of Page** : 146

Key words : Trading Philosophy, Economic History, Pranangklaos

Abstract*

241742

This research aims to examine King Rama III, King Pranangklaos philosophy of trade and to identify factors influencing the philosophy. Methods of phenomenological philosophy were used to analyze the King's intention to trade that appeared in historical documents and to synthesize His Majesty's philosophy of trade in managing the dynamics of the economy in Asia in the 19th century.

The results showed that the King followed a pragmatic philosophy of trade during his reign. This was revealed a sense of empirical time and space, learning by trial and error, assessment from tangible result and invention of the financial system, legal system and credit system, aiming at achievement. Decision making was by inductive reasoning, including mathematical and statistical data to support innovative trials for exports such as sugar, coffee, junks and vessels, etc. Accepting others' opinions and profit sharing were also included. There are factors influencing his pragmatic trading philosophy: His Majesty the King's intention of being a universal emperor (Cakkavatti) endowed with seven treasures used to spread the Dhamma to other countries, his belief in human potential, his intention to create works and his intelligence to invent an economic mechanism leading to the outcome as the benefit of the public.

*The research is financially supported by the University of the Thai Chamber of Commerce