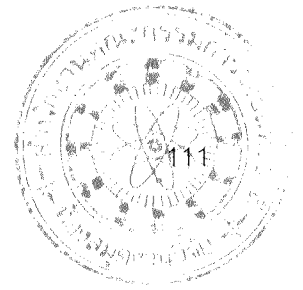


ประวัติการทำงาน

| | |
|--------------|---|
| ชื่อ-สกุล | สิริพันธ์ วงศ์อินทวัจ |
| สถานที่ทำงาน | คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| ตำแหน่ง | อาจารย์ประจำสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |

ประสบการณ์งานวิจัย

| | |
|------|--|
| 2554 | ความจงรักภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าของคนกลาง (Private Brands) |
| 2553 | ปัจจัยส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการงานผู้สูงอายุในระดับท้องถิ่นของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ |
| 2553 | กระบวนการพัฒนาเครือข่ายสภาเด็กและเยาวชนอย่างมีส่วนร่วมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ |
| 2553 | แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร สุขภาพ การจัดการน้ำและขยะของอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา |
| 2550 | เก็บข้อมูลภาคสนาม นิตยสาร Brand Age |
| 2545 | การศึกษาศถานการณ์ทางการตลาดของธุรกิจกระจกในประเทศไทย |
| 2544 | การศึกษาศถานการณ์ทางการตลาดของการท่องเที่ยวในประเทศไทย |
| 2539 | ศึกษาภาวะการตลาดของสถาบันอุดมศึกษานานาชาติในประเทศไทย |
| 2539 | การศึกษาโอกาสทางการตลาดของเครื่องกรองอากาศในเขตกรุงเทพมหานคร |
| 2539 | การศึกษาศักดิ์ศรีและความต้องการเกี่ยวกับ Air Grille ของสถาปนิกในการตกแต่งภายในอาคาร |



ประสพการณ์งานวิจัย (ต่อ)

- 2539 การศึกษาระบบการขนส่งในประเทศไทย
- 2538 การศึกษาทัศนคติของประชากรที่มีต่อระบบโทรศัพท์พื้นฐานในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2538 การศึกษากฎหมายแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย
- 2537 การศึกษาความต้องการสถานที่พักอาศัยของกลุ่มเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2537 การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าในร้านสรรพอาหารและร้านสะดวกซื้อในอำเภอบ้านฉาง จ.ระยอง
- 2537 การศึกษาโอกาสทางการตลาดของคนโตมิเนียมพักอาศัยบนถนนสาทร
- 2536 การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า
- 2535 การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2534 การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านสรรพอาหารในจังหวัดนครสวรรค์
- 2533 การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี
- 2533 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภค
- 2533 ปัญหาและอุปสรรคใจการพัฒนาหอการค้าจังหวัด
-

