



ระดับความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคที่มีต่อ
การเลือกซื้อสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าของคนกลาง

Levels of Consumer Brand Loyalty and
Their Decision Towards Private Brands Purchase

สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พ.ศ. 2555

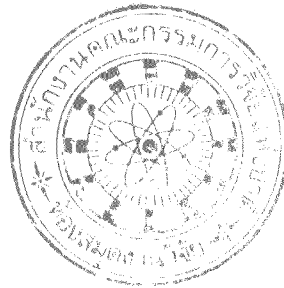
๒๐๐๒๕๐๘๘๓

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246078

ระดับความจงรักภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคที่มีต่อ
การเลือกซื้อสินค้าอุปโภคภายในตราสินค้าของคนกลาง



สิริพันธ์ วงศ์อินทวิง

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พ.ศ. 2555

**Levels of Consumer Brand Loyalty and
Their Decision Towards Private Brands Purchase**

Siriphan Wongintavung

**The Research was Received the Research Fund From
The University of the Thai Chamber of Commerce**

2012