

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	V
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	VI
กิตติกรรมประกาศ.....	VII
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	I
สารบัญภาพ.....	IV
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมุติฐานการวิจัย.....	4
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตการศึกษา.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.7 วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ประวัติของเขตหนองจอกและกลุ่มอาชีพชุมชนหนองจอก.....	6
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 10 ว่าด้วยเรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและ สังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ.....	9
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผักตบชวา.....	18
2.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม.....	23
2.5 หลักและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	26
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการจักสาน.....	37
2.7 การใช้หลักการออกแบบลดทอนในงานผลิตภัณฑ์.....	41
2.8 ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน.....	50
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	58
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	58
3.3 การดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
4.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต.....	61
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	64
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	64
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	65
5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	65
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	71
ภาคผนวก ข ภาพการลงพื้นที่สำรวจเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล.....	78
ภาคผนวก ค ภาพผลงานที่ได้ทำการออกแบบ.....	82
ประวัตินักวิจัย	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต.....	62

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	9
2.2 แสดงการขยายตัวของผักตบชวา.....	19
2.3 แสดงภาพผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์.....	23
2.4 แสดงภาพผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์.....	24
2.5 แสดงภาพผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของตกแต่ง.....	24
2.6 แสดงภาพผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของตกแต่ง.....	25
2.7 แสดงภาพผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของตกแต่ง.....	25
2.8 แสดงองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม.....	28
2.9 แสดงการออกแบบลวดลายบนกระดาษ.....	42
2.10 แสดงการออกแบบวาดลวดลายบนไม้.....	43
2.11 แสดงการออกแบบลวดลายผนังหุ้มกลอง.....	43
2.12 แสดงการการตกแต่งผนังด้วยแผ่นกระเบื้องเคลือบสีขนาดเล็ก.....	44
2.13 แสดงการออกแบบลวดลายผ้าด้วยการทำบาติก.....	44
2.14 แสดงลวดลายประดับกระจกสีของมหาวิหาร Chartres.....	44
2.15 แสดงลวดลายบนแก้วเป็นชุดต่างๆ.....	45
2.16 แสดงลวดลายปูนปั้นตกแต่งซุ้มประตูโขง วัดพระธาตุลำปางหลวง จังหวัดลำปาง.....	46
2.17 แสดงจิตรกรรมสีฝุ่นบนแผงไม้คอสอง ของวิหารน้ำแต้ม วัดพระธาตุลำปางหลวง.....	47
2.18 แสดงตัวอย่างลวดลายจากธรรมชาติ.....	48
2.19 แสดงลวดลายเรขาคณิต ที่นำมาออกแบบจัดวางบนถุงกระดาษให้ดูแปลกตา.....	48
2.20 แสดงภาพ Super at Emmaus.....	49
3.1 แสดงกระบวนการออกแบบของ Eaele 1992.....	58
3.2 แสดงกระบวนการตัดสินใจ.....	59
4.1 แสดงภาพด้านของฉากกั้นห้อง.....	62
4.2 แสดงผลิตภัณฑ์ฉากกั้นห้องที่สำเร็จแล้ว.....	62
4.3 แสดงภาพการวาดรูปลงบนผลิตภัณฑ์ฉากกั้นห้อง.....	63
4.4 แสดงภาพของผลิตภัณฑ์ฉากกั้นห้องจากผักตบชวา.....	63