

ส่วนที่ 2

รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์
โครงการวิจัยทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปีงบประมาณ 2554

โครงการวิจัยรหัส ส-ค(ด)2.54

การออกแบบระบบการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพนวัตกรรมเทคโนโลยีระดับรากหญ้า สำหรับผู้ประกอบการ
 ขนาดกลางและย่อมของไทย

(1)สมชาย นำประเสริฐชัย, (2)ยีน ภู่วรรณ, (3)หฤทัย นำ
 ประเสริฐชัย

(1)Somchai Numprasertchai, (2)Yuen Poovarawan,

(3)Haruthai Numprasertchai

บทคัดย่อ

ผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) มีบทบาทต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผู้ประกอบการ SMEs ด้านเทคโนโลยีของไทยส่วนหนึ่งได้นำการจัดการความรู้มาใช้ในการเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรม การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้กรณีศึกษาเป็นแนวทางวิจัยและศึกษาผลกระทบของการจัดการความรู้ที่มีต่อการจัดการนวัตกรรมระดับรากหญ้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อมด้านเทคโนโลยีของไทย

ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ทั้งหมดมีการบูรณาการความรู้ภายในโดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้ด้านเทคนิคกับความรู้ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านการตลาดและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ การจัดการความรู้ช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถสร้างและเลือกแนวคิดที่เหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรม การสร้างและบูรณาการความรู้ช่วยในกระบวนการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจช่วยส่งเสริมในการนำนวัตกรรมออกสู่ตลาด ดังนั้นการจัดการความรู้จึงสามารถส่งเสริมกระบวนการจัดการนวัตกรรมของ SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จล้วนมีวิสัยทัศน์ มีความสามารถทั้งด้านเทคนิคและการบริหารจัดการและสามารถสร้างทัศนคติที่ดีแก่บุคลากรในการแบ่งปันความรู้และทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ SMEs ที่ประสบความสำเร็จมีการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการทำงาน

คำสำคัญ : การจัดการความรู้, นวัตกรรมระดับรากหญ้า,

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) play a significant role for the economy of the country. Technological SMEs have applied Knowledge Management (KM) to enhance their

potential for innovation. This research is a qualitative research using multiple case studies to explore the impact of KM to the grassroots innovation in the technological SMEs in Thailand.

The research results present that all SMEs have created their product/service innovation by integrating internal technical knowledge with external knowledge such as marketing knowledge and needs of targeted customers. Knowledge management support technological SMEs to create and select the right innovative ideas for building the appropriate innovation. Knowledge creation and integration enable technological SMEs to design and implement their product/service innovation more efficiency in the implementation processes. Collaboration with business partners helps SMEs to promote innovative product/service to the market. Therefore, knowledge management can promote the development processes for SMEs effectively.

The research results also show that the successful SMEs entrepreneurs or owners have a vision, technical and managerial skills. They can create a positive attitude among staff to share knowledge and work together. In addition, the more successful SMEs have informal, relaxed and creative environment that promotes the creative ideas for working.

Key words : Knowledge Management, Grassroots Innovat

(1)ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ บางเขน

(1)Faculty of Engineering

(2)คณะวิศวกรรมศาสตร์ บางเขน

(2)Faculty of Engineering

(3)คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

(3)Faculty of Business Administration