

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กริช สืบสนธิ์. (2526). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา สุรสนธิ์. (2544). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- เกียรติศักดิ์ จีรเย็นนาถ. (2542). *บรรษัทภิบาล หนทางสู่การเป็นประชากรชั้นดีในโลกธุรกิจ*.
กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- เจริญ เจษฎาวัลย์. (2547). *การตรวจสอบธรรมาภิบาล: ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ*. นนทบุรี: พอดี.
- เดือนเด่น นิคมบริรักษ์, และ รจิตกนก จิตมั่นชัยธรรม. (2544). *การคอร์รัปชันในภาคธุรกิจกับ
บรรษัทภิบาลในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศไทย
(ทีดีอาร์ไอ).
- ธีรภูมิ เอกะกุล. (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. อุบลราชธานี:
สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). (2551). *คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ทีไอที จำกัด
(มหาชน)*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง
- บุษบง ชัยเจริญวัฒน์, และ บุญมี ลี. (2544). *ตัวชี้วัดธรรมาภิบาล*. นนทบุรี: สถาบันพระปกเกล้า.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ วรจิโกคาทร. (2530). *ผู้รับสาร เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
(หน่วยที่ 6, เล่ม 1)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พจนน พุกกะพันธุ์. (2545). *จริยธรรมกับการประกอบธุรกิจยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์,
กรมการค้าภายใน.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์.
- ลักษณา สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พร้นตั้ง.
- วาสนา จันทรสว่าง. (2533). *การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- วิจิตร อาวะกุล. (2526). *การประชาสัมพันธ์: หลักและวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2537). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2549). *การประชาสัมพันธ์(ฉบับสมบูรณ์)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันพระปกเกล้า. (2549). *ทศวรรษ : ตัวชี้วัดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี*. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์แก่นจันทร์.
- สมยศ นาวิการ. (2527). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- เสนาะ ตียาว. (2538). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสริมเกียรติ วิฑิตเวท. (2549). *บรรษัทภิบาลกับงานบริหารรัฐวิสาหกิจไทย*. ใน *บรรษัทภิบาลที่ดี บรรษัทภิบาลแห่งชาติ*. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.

บทความ

- ไชศรี วิสุทธิพิเนตร. (มีนาคม 2545). *บรรษัทภิบาล เครื่องมือเสริมมาตรฐานสร้างความเชื่อถือให้ธุรกิจ*. *For Quality*, 8 (53), 23-30.
- เมธา สุวรรณสาร. (กรกฎาคม-กันยายน 2541). *การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) กับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร*. *นักบริหาร*, 21 (3), 3.
- ศาสตรา มังกรธวัชกุล. (2549). *บรรษัทภิบาล เส้นทางของผู้ชนะที่แท้จริง: วารสาร ตลาดหลักทรัพย์*, 7(2), 18-21.

วิทยานิพนธ์

- นฤพร ชีวนันทพรชัย. (2547). *ศึกษานโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อความเป็นบรรษัทภิบาลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาบริษัทเงินทุน ธนชาติ จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- นุชจิรา โมระเสริฐ. (2544). *พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับแผนการลดปริมาณมูลฝอย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- เนาวรัตน์ เกิดกาญจน์. (2540). *การสื่อสารในองค์กรกับการยอมรับระบบคุณภาพ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

ภราดร วงศ์ยะรา. (2549). *ความคิดเห็นของพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)*

ต่อหลักธรรมาภิบาล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์.

สุกัญญา คงนิวัฒน์ศิริ. (2549). *ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขต*

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

สุพพตา ประภาศิริ. (2549). *การศึกษาดรรมาภิบาลในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.*

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะรัฐประศาสนศาสตร์, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน.

เอกสารอื่น ๆ

ขวัญสุดา สุจิตพงศ์. (2549). *การศึกษาคำพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ต่อรายการโทรทัศน์*

ประเภทวไรต์ทอล์คโชว์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: รายการแซดทีวี ซีรีส์แซด. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ชลลดา เทพอำนาจสกุล. (2544). *ความรู้ ความเข้าใจของบุคลากรภายในองค์กรต่อแนวคิด*

บรรษัทภิบาล. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, สาขาวิชาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ.

ไพโรจน์ พลเพชร, และคณะ. (2546). *สิทธิเสรีภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์. รายงานการวิจัย*

สถาบันพระปกเกล้า.

เหมวดี บรรเทา. (2543). *ความคิดเห็นของพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยต่อการ*

ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร: ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการระดมทุนจากภาคเอกชน โรงไฟฟ้าราชบุรีของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

อรอุมา ศรีรัตนะ. (2548). *การประชาสัมพันธ์ภายในโดยใช้ระบบอินทราเน็ต (Intranet):*

ศึกษากรณีกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.

อำนาจ วัฒนกุล. (2550). *การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กรณีศึกษา: บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

Books

Klapper, Joseph T. (1960). *The Effect of Mass Communication*. New York: The Free Press.

Otto, Lerbinger. (2005). *Corporate Public Affair: Interacting with interest group, media, and government*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผู้จัดการออนไลน์. *ทีโอทีพบปะปิดบิลลงนาม 2 ปีใช้ไม่ได้ต้องหาคนผิด*. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2552, จาก http://www.dol.go.th/lo/it_test/news1.htm

ประชากรที่ดีขององค์กร. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2552, จาก <http://www.goodcitizen.org>