

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- จุมพล รอดคำดี. (2525). *คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพรณีย์ อัจฉริยะกุล. (2529). การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์* (ล. 1, น. 432-433). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2540). ผู้รับสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. (ล. 1, น. 290-292). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2534). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แลทำปกเจริญผล.
- พิฑูร มลิวัลย์. (2527). *หนังสือพระพุทธศาสนาสำหรับประชาชน*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.
- พีระ จิระโสภณ. (2544). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี การสื่อสาร* (ล. 2, น. 636-639). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พุทธทาสภิกขุ. (2536). *ผู้ครองเรือน*. กรุงเทพฯ: ธรรมสภา.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2534). *การวิจัยเชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลศักดิ์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และ สังคม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบูลย์. (2552). *หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความในวารสาร

จุมพล รอดคำดี. (เมษายน-มิถุนายน 2542). วิทยุกระจายเสียงชุมชน(Community Radio) ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน. *วารสารนิเทศศาสตร์*. 17, 23.

เอกสารอื่น ๆ

บัวผืน โตทรัพย์. (2550). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุชุมชน ชมรมเครดิตยูเนียนภาคใต้ (เครือข่ายจังหวัดสุราษฎร์ธานี)*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

บุญเขต เขียมบุญ. (2545). *การเปิดรับ และความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อรายการปาฐกถา ธรรมวันอาทิตย์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ.

ปัฐยา เรืองเรืองกุลฤทธิ. (2546). *พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สิริอร แก้วลาย. (2550). *การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนตำบลเขากอบ ของผู้ฟังในเขตตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐ และเอกชน.

สุกัญญา อัมพันแสง. (2546). *การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการข่าวสารความรู้ทางหอกระจายข่าว ในเขตตำบลหนองตาด จังหวัดบุรีรัมย์*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

Books

- Katz, Elihu and Others. (1974). Utilization of Mass Communication by the Individual. in *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills: Sage Publication.
- McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Merill, John C. and Lowenstien, Ralph L. (1971). *Media Message and Men: New Perspective in Communication*. New York: David Mckay Company Inc.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- วัดสังฆทาน. (2551). สังฆทานธรรมะ. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2551,
จาก <http://sanghathandhamma.com>