

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับฟังของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ศึกษาถึงความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังจากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม และศึกษาถึงการใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้ฟัง จากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเจาะจงแบ่งเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ตามตำบลต่าง ๆ 10 ตำบล ได้แก่ ตำบลตลาดขวัญ ตำบลสวนใหญ่ ตำบลบางกระสอบ ตำบลบางเขน ตำบลท่าทราย ตำบลบางศรีเมือง ตำบลบางกร่าง ตำบลบางไผ่ ตำบลไทรม้าย และตำบลบางรักน้อย จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling) ในแต่ละตำบลจาก 10 ตำบล โดยให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรที่อยู่ในเขตพื้นที่ที่สุ่มมาได้ แล้วทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยรับฟังรายการ ซึ่งผู้วิจัยได้พบตามแหล่งชุมชนในเขตตำบลต่าง ๆ ตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ในแต่ละพื้นที่จนครบจำนวน 400 ตัวอย่าง แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS รายงานผลการศึกษาแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ตามตารางที่ 4.1-4.5 ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	156	39.0
หญิง	244	61.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 และผู้ชาย จำนวน 156 คน ร้อยละ 39.0

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	24	6.0
20-29 ปี	61	15.3
30-39 ปี	60	15.0
40-49 ปี	101	25.2
50-59 ปี	62	15.5
60 ปีขึ้นไป	92	23.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 40-49 ปี จำนวน 101 คน ร้อยละ 25.2 รองลงมา ได้แก่ อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 92 คน ร้อยละ 39.0 อายุ 50-59 ปี จำนวน 62 คน ร้อยละ 15.5 อายุ 20-29 ปี จำนวน 61 คน ร้อยละ 15.3 อายุ 30-39 ปี จำนวน 60 คน ร้อยละ 15.0 และอายุต่ำกว่า 20 ปี มีเพียงจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	79	19.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	33	8.2
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	36	9.0
อนุปริญญาหรือ ปวส.	25	6.2
ปริญญาตรี	185	46.3
สูงกว่าปริญญาตรี	42	10.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 185 คน ร้อยละ 46.3 รองลงมา จบระดับประถมศึกษา จำนวน 79 คน ร้อยละ 19.8 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 42 คน ร้อยละ 10.5 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. จำนวน 36 คน ร้อยละ 9.0 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 33 คน ร้อยละ 8.2 และอนุปริญญาหรือ ปวส. จำนวน 25 คน ร้อยละ 6.2

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	45	11.2
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	15.0
รับจ้าง/ลูกจ้าง	96	24.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	73	18.3
เกษตรกรรวม	9	2.2
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	117	29.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมา รับจ้าง/ลูกจ้าง จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 และเกษตรกรรวม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	67	16.8
5,001-10,000 บาท/เดือน	111	27.8
10,001-15,000 บาท/เดือน	82	20.4
15,001-20,000 บาท/เดือน	50	12.4
20,001-25,000 บาท/เดือน	23	5.8
มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป	67	16.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นมีรายได้ 5,001-10,000 บาท/เดือน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมา 10,001-15,000 บาท/เดือน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 15,001-20,000 บาท/เดือน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 และ 20,001-25,000 บาท/เดือน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม เวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายการทางคลื่นสังฆทานที่ชื่นชอบ การมีส่วนร่วมมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม และประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.6-4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม	จำนวน	ร้อยละ
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	60	15.0
ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย	229	57.3
ฟังผ่าน ๆ ที่งี้ไว้เป็นเพื่อน	83	20.7
ฟังโดยบังเอิญ	28	7.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม โดยการฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมา ฟังผ่าน ๆ ที่งี้ไว้เป็นเพื่อน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 ฟังรายการเพียงอย่างเดียว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และฟังโดยบังเอิญ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการฟัง
รายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	107	26.8
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	84	21.0
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	103	25.8
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	106	26.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รองลงมา มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์) จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์) จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

เวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	205	51.3
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	83	20.7
ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)	88	22.0
ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)	24	6.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า แสดงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมช่วงเช้า (05.01-12.00 น.) จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมา ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.) จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ใกล้เคียงกับช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.) จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 และช่วงดึก (00.01-05.00 น.) จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 4.9
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการวิทยุ
คลื่นส่งมทานธรรมที่ชื่นชอบ

รายการทางคลื่นส่งมทานที่ชื่นชอบ	จำนวน	ร้อยละ
รายการกฎแห่งกรรม	54	13.4
รายการเถระวาตะ	45	11.3
รายการทำวัตรเช้า	63	15.7
รายการนิทานธรรมะ	5	1.3
รายการคุยกับหลวงพ่อ	8	2.0
รายการภาษาวัด	21	5.3
รายการทำวัตรกลางวัน	15	3.7
รายการเสียงหนังสือ	6	1.4
รายการ Dhamma World	9	2.3
รายการธรรมะจัดสรร	27	6.8
รายการทำวัตรภาคค่ำ	54	13.4
รายการอบรมสมาธิ	27	6.8
รายการธรรมะก่อนนิทรา	9	2.3
รายการเสียงจากลานธรรม	5	1.3
รายการส่งมทานนิวส์	12	3.0
รายการญาติธรรมยามบ่าย	15	3.7
รายการผู้ทรงธรรม	4	1.0
รายการสี่สัณยามเย็น	12	3.0
รายการธรรมะสว่างใจ	9	2.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงรายการทำวัตรเช้า จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 รองลงมา รายการกฎแห่งกรรม จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 รายการทำวัตรภาคค่ำ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 รายการเถระวาตะ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 รายการธรรมะจัดสรร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 รายการอบรมสมาธิ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 รายการภาษาวัด จำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 5.3 รายการญาติธรรม ยามบ่าย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 รายการทำวัตรกลางวัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 รายการสังฆทานนิเวศ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 รายการสี่สัณยามเย็น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 รายการ Dhamma World จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายการธรรมะก่อน นิทรา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายการธรรมะสว่างใจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายการคุยกับหลวงพ่อ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 รายการเสียงหนังสือ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 รายการนิทานธรรมะ จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.3 รายการเสียงจากลานธรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และรายการผู้ทรงธรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมใน
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

การมีส่วนร่วมมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	361	90.2
เคย	39	9.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมในรายการ จำนวน 361 คน คิดเป็นร้อยละ 90.2 และเคยมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ใน
การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุ คลื่นสั้นฆทานธรรม	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์เข้าไปพูดคุยตามปัญหา	27	69.2
ส่งจดหมายไปถามปัญหา	6	15.4
เป็นแขกรับเชิญในรายการ	6	15.4
รวม	39	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยมีประสบการณ์การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม จำนวน 39 คน ส่วนใหญ่เคยโทรศัพท์เข้าไปพูดคุยตามปัญหา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 และเคยส่งจดหมายไปถามปัญหาเท่ากับเคยเป็นแขกรับเชิญในรายการ อย่างละ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่น สั้นฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการทางสถานีวิทยุ คลื่นสังฆทานธรรม	ระดับความพึงพอใจ					\bar{x}	S.D.	
	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)	น้อย	ปาน กลาง (ร้อยละ)	มาก	มาก ที่สุด (ร้อยละ)			
1. ความพึงพอใจในวันเวลาในการออกอากาศ						3.99	0.62	มาก
ออกอากาศในวันที่เหมาะสม กับการรับฟัง	- -	- -	90 (22.5)	189 (47.3)	121 (30.3)	4.08	0.72	มาก
ออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม กับการรับฟัง	- -	10 (2.5)	72 (18.0)	207 (51.8)	111 (27.8)	4.05	0.75	มาก
ความยาวรายการที่ออกอากาศ เหมาะสมกับการนำเสนอ	3 (0.8)	9 (2.3)	117 (29.3)	185 (46.3)	86 (21.5)	3.86	0.80	มาก
2. ความพึงพอใจในรูปแบบรายการ						3.82	0.64	มาก
รายการให้ข่าวสารทันสถานการณ์	- -	- -	149 (37.3)	170 (42.5)	81 (20.3)	3.83	0.74	มาก
รายการที่ให้สาระความรู้	- -	7 (1.8)	53 (13.3)	176 (44.0)	164 (41.0)	4.24	0.75	มากที่สุด
รายการที่ให้ความบันเทิง	8 (2.0)	36 (9.0)	170 (42.5)	122 (30.5)	64 (16.0)	3.50	0.93	มาก
รายการมีความผสมผสาน หลากหลาย	- -	21 (5.3)	162 (40.5)	125 (31.3)	92 (23.0)	3.72	0.88	มาก
3. ความพึงพอใจในเนื้อหารายการ						3.97	0.71	มาก
นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ ทำให้ไม่น่าเบื่อ	3 (0.8)	23 (5.8)	104 (26.0)	171 (42.8)	99 (24.8)	3.85	0.89	มาก
นำเสนอเนื้อหาที่ทันต่อ เหตุการณ์ปัจจุบัน	3 (0.8)	13 (3.3)	144 (36.0)	135 (33.8)	105 (26.3)	3.82	0.89	มาก
นำเสนอสาระความรู้ที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต	- -	14 (3.5)	46 (11.5)	172 (43.0)	168 (42.0)	4.24	0.79	มากที่สุด

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการทางสถานีวิทยุ คลื่นสั้นฆทานธรรม	ระดับความพึงพอใจ					\bar{x}	S.D.	
	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	มาก ที่สุด (ร้อยละ)			
4. ความพึงพอใจในผู้ดำเนินรายการ						4.03	0.66	มาก
น้ำเสียงมีความชัดเจนสามารถ สื่อความหมายได้เป็นอย่างดี	- -	- -	102 (25.5)	163 (40.8)	135 (33.8)	4.08	0.77	มาก
ใช้ภาษาพูดได้ถูกต้องตาม อักขระวิธี	- -	10 (2.5)	97 (24.3)	150 (37.5)	143 (35.8)	4.07	0.84	มาก
มีลีลาในการนำเสนอน่าฟัง เป็นกันเองกับผู้ฟัง	- -	9 (2.3)	107 (26.8)	165 (41.3)	119 (29.8)	3.99	0.81	มาก
มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	- -	- -	121 (30.3)	164 (41.0)	115 (28.8)	3.99	0.77	มาก
มีความรู้ในสิ่งที่นำเสนอ	4 (1.0)	4 (1.0)	99 (24.8)	168 (42.0)	125 (31.3)	4.02	0.83	มาก
5. ความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในรายการ						4.00	0.85	มาก
โทรศัพท์เข้าไปพูดคุยถาม ปัญหาในรายการ	- -	9 (2.3)	6 (1.5)	9 (2.3)	3 (0.8)	3.22	1.05	ปานกลาง
ส่งจดหมายไปถามปัญหา	- -	- -	3 (0.8)	2 (0.5)	4 (1.0)	4.11	0.93	มาก
เป็นวิทยากร หรือแขกรับเชิญ	- -	- -	- -	1 (0.3)	2 (0.5)	4.67	0.58	มากที่สุด
รวม						3.95	0.56	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรมโดยรวมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 แต่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด 3 ประเด็น คือ ความพึงพอใจในความเป็นรายการที่ให้สาระ ความรู้ มีค่าเฉลี่ย 4.24 ความพึงพอใจในการนำเสนอสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต มีค่าเฉลี่ย 4.24 และมีความพึงพอใจใน การเป็นวิทยากรหรือแขกรับเชิญ มีค่าเฉลี่ย 4.67

และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเพียงเรื่องเดียว คือ โทรศัพท์เข้าไปพูดคุยถามปัญหาในรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.22

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่น สังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

การใช้ประโยชน์จากการรับฟัง รายการทางสถานีวิทยุ คลื่นสังฆทานธรรม	การใช้ประโยชน์					\bar{x}	S.D.	
	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	มาก ที่สุด (ร้อยละ)			
1. นำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน	- -	- -	46 (11.5)	188 (47.0)	166 (41.5)	4.30	0.66	มากที่สุด
2. สร้างกำลังใจในการดำรงชีวิต	- -	7 (1.8)	40 (10.0)	176 (44.0)	177 (44.3)	4.31	0.72	มากที่สุด
3. ช่วยในการนั่งสมาธิ ทำให้จิตใจสงบ	- -	- -	80 (20.0)	177 (44.3)	143 (35.8)	4.16	0.73	มาก
4. ได้สวดมนต์	13 (3.3)	24 (6.0)	98 (24.5)	126 (31.5)	139 (34.8)	3.89	1.06	มาก
5. ช่วยให้เกิดความเพลิดเพลิน	3 (0.8)	16 (4.0)	140 (35.0)	142 (35.5)	99 (24.8)	3.80	0.89	มาก
6. ช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด	- -	6 (1.5)	96 (24.0)	156 (39.0)	142 (35.5)	4.09	0.81	มาก
7. ช่วยทำให้มีจิตใจเมตตา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	- -	7 (1.8)	68 (17.0)	173 (43.3)	152 (38.0)	4.18	0.77	มาก

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์จากการรับฟัง รายการทางสถานีวิทยุ คลื่นสังฆทานธรรม	การใช้ประโยชน์					\bar{x}	S.D.	
	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)	น้อย	ปาน กลาง (ร้อยละ)	มาก	มาก ที่สุด (ร้อยละ)			
8. รู้จักการทำดี พุทธดีต่อผู้อื่น	- -	-	75 (18.8)	171 (42.8)	154 (38.5)	4.20	0.73	มาก
9. ทำให้รู้จักพอเพียง	- -	10 (2.5)	97 (24.3)	161 (40.3)	132 (33.0)	4.04	0.82	มาก
10. ทำให้รู้จักค่าของเงิน ใช้เงิน อย่างคุ้มค่า	- -	26 (6.5)	78 (19.5)	163 (40.8)	133 (33.3)	4.01	0.89	มาก
11. ทำให้รู้จักเก็บออม	- -	19 (4.8)	100 (25.0)	172 (43.0)	109 (27.3)	3.93	0.84	มาก
12. การแนะนำให้ตามอ่านหนังสือ ธรรมะต่อ	- -	12 (3.0)	117 (29.3)	162 (40.5)	109 (27.3)	3.92	0.82	มาก
13. นำความรู้ที่ได้ไปสอนลูกหลาน	- -	3 (0.8)	78 (19.5)	172 (43.0)	147 (36.8)	4.16	0.75	มาก
14. นำข้อมูลไปใช้ในการพูดคุย สนทนากับผู้อื่น	- -	6 (1.5)	93 (23.3)	172 (43.0)	129 (32.3)	4.06	0.78	มาก
15. การได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของทางวัดสังฆทาน	3 (0.8)	18 (4.5)	118 (29.5)	156 (39.0)	105 (26.3)	3.86	0.89	มาก
รวม						4.06	0.57	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมโดยรวมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 แต่พบว่ามีการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมในระดับมากที่สุด 2 ประเด็น คือ การสร้างกำลังใจในการดำรงชีวิต มีค่าเฉลี่ย 4.31 และการนำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน มีค่าเฉลี่ย 4.30 นอกนั้นกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

1.1 เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการ
เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะ
การเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการ
เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.14

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุ
คลื่นสังฆทานธรรม

ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	18 (4.5)	42 (10.5)	60 (15.0)
ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย	81 (20.3)	148 (37.0)	229 (57.3)
ฟังผ่าน ๆ ที่นั่งไว้เป็นเพื่อน	45 (11.3)	38 (9.5)	83 (20.8)
ฟังโดยบังเอิญ	12 (3.0)	16 (4.0)	28 (7.0)
รวม	156 (39.0)	244 (61.0)	400 (100.0)
$x^2 = 11.564$ Sig = 0.009			

จากตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

1.2 เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.15

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุ
คลื่นสั้นฆทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่น สั้นฆทานธรรม	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	26 (6.5)	81 (20.3)	107 (26.8)
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	22 (5.5)	62 (15.5)	84 (21.0)
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	50 (12.5)	53 (13.3)	103 (25.8)
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	58 (14.5)	48 (12.0)	106 (26.5)
รวม	156 (39.0)	244 (61.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 30.464$ Sig = 0.000			

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

1.3 เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.16

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม

ช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	60 (15.0)	145 (36.3)	205 (51.3)
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	53 (13.3)	30 (7.5)	83 (20.8)
ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)	34 (8.5)	54 (13.5)	88 (22.0)
ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)	9 (2.3)	15 (3.8)	24 (6.0)
รวม	156 (39.0)	244 (61.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 29.742$			
Sig = 0.000			

จากตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมุทรธรรม

1.4 เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมัครใจมีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นสมัครใจที่ชื่นชอบ

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมัครใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นสมัครใจที่ชื่นชอบ

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมัครใจ มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นสมัครใจที่ชื่นชอบ

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.17

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรายการทางคลื่นสั้นสมัครใจที่ชื่นชอบ

รายการทางคลื่นสั้นสมัครใจที่ชื่นชอบ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
รายการกฎแห่งกรรม	18 (4.5)	36 (9.0)	54 (13.5)
รายการเถระวาตะ	9 (2.3)	36 (9.0)	45 (11.3)
รายการทำวัตรเช้า	15 (3.8)	48 (12.0)	63 (15.8)
รายการนิทานธรรมะ	5 (1.3)	- -	5 (1.3)
รายการคุยกับหลวงพ่อ	7 (1.8)	1 (0.3)	8 (2.0)
รายการภาษาวัด	6 (1.5)	15 (3.8)	21 (5.3)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายการทางคลื่นดังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
รายการทำวัตรกลางวัน	6 (1.5)	9 (2.3)	15 (3.8)
รายการเสียงหนังสือ	3 (0.8)	3 (0.8)	6 (1.5)
รายการ Dhamma World	3 (0.8)	6 (1.5)	9 (2.3)
รายการธรรมะจัดสรร	12 (3.0)	15 (3.8)	27 (6.8)
รายการทำวัตรภาคค่ำ	24 (6.0)	30 (7.5)	54 (13.5)
รายการอบรมสมาธิ	18 (4.5)	9 (2.3)	27 (6.8)
รายการธรรมะก่อนนิทรา	3 (0.8)	6 (1.5)	9 (2.3)
รายการเสียงจากลานธรรม	4 (1.0)	1 (0.3)	5 (1.3)
รายการดังฆทานนิวส์	3 (0.8)	9 (2.3)	12 (3.0)
รายการญาติธรรมยามบ่าย	3 (0.8)	12 (3.0)	15 (3.8)
รายการผู้ทรงธรรม	2 (0.5)	2 (0.5)	4 (1.0)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
รายการสี่สังฆทานธรรม	6 (1.5)	6 (1.5)	12 (3.0)
รายการธรรมะสว่างใจ	9 (2.3)	- -	9 (2.3)
รวม	156 (39.0)	244 (61.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 62.298$ Sig = 0.000			

จากตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าเพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

1.5 เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.18

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุ

คลื่นสังฆทานธรรม

การมีส่วนร่วมมีส่วนร่วมในรายการวิทยุ คลื่นสังฆทานธรรม	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เคย	144 (36.0)	217 (54.3)	361 (90.3)
เคย	12 (3.0)	27 (6.8)	39 (9.8)
รวม	156 (39.0)	244 (61.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 1.231$ Sig = 0.267			

จากตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

1.6 อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.19

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุ

คลื่นสังฆทานธรรม

ลักษณะการเปิดรับฟัง รายการ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	- -	9 (2.3)	6 (1.5)	6 (1.5)	6 (1.5)	33 (8.3)	60 (15.0)
ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย	15 (3.8)	27 (6.8)	35 (8.8)	60 (15.0)	46 (11.5)	46 (11.5)	229 (57.3)
ฟังผ่าน ๆ ทั่วไปเป็นเพื่อน	9 (2.3)	21 (5.3)	16 (4.0)	23 (5.8)	4 (1.0)	10 (2.5)	83 (20.8)
ฟังโดยบังเอิญ	- -	4 (1.0)	3 (0.8)	12 (3.0)	6 (1.5)	3 (0.8)	28 (7.0)
รวม	24 (6.0)	61 (15.3)	60 (15.0)	101 (25.3)	62 (15.5)	92 (23.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 72.316$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

1.7 อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป	
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	3 (0.8)	3 (0.8)	18 (4.5)	23 (5.8)	18 (4.5)	42 (10.5)	107 (26.8)
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	- -	10 (2.5)	9 (2.3)	28 (7.0)	16 (4.0)	21 (5.3)	84 (21.0)
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	3 (0.8)	21 (5.3)	20 (5.0)	19 (4.8)	25 (6.3)	15 (3.8)	103 (25.8)
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	18 (4.5)	27 (6.8)	13 (3.3)	31 (7.8)	3 (0.8)	14 (3.5)	106 (26.5)
รวม	24 (6.0)	61 (15.3)	60 (15.0)	101 (25.3)	62 (15.5)	92 (23.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 95.731$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

1.8 อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา
ที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา
ที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.21

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ
คลื่นสังฆทานธรรม

ช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการ วิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	18 (4.5)	36 (9.0)	28 (7.0)	39 (9.8)	33 (8.3)	51 (12.8)	205 (51.3)
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	3 (0.8)	7 (1.8)	20 (5.0)	23 (5.8)	13 (3.3)	17 (4.3)	83 (20.8)
ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)	3 (0.8)	12 (3.0)	12 (3.0)	27 (6.8)	16 (4.0)	18 (4.5)	88 (22.0)
ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)	- -	6 (1.5)	- -	12 (3.0)	- -	6 (1.5)	24 (6.0)
รวม	24 (6.0)	61 (15.3)	60 (15.0)	101 (25.3)	62 (15.5)	92 (23.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 34.486$ Sig = 0.003							

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่น
สังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการ

วิจัย แสดงว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

1.9 อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.22

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

รายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
รายการกฎแห่งกรรม	3 (0.8)	6 (1.5)	12 (3.0)	15 (3.8)	9 (2.3)	9 (2.3)	54 (13.5)
รายการเดระวาทะ	3 (0.8)	12 (3.0)	6 (1.5)	12 (3.0)	-	12 (3.0)	45 (11.3)
รายการทำวัตรเช้า	6 (1.5)	3 (0.8)	9 (2.3)	18 (4.5)	9 (2.3)	18 (4.5)	63 (15.8)
รายการนิทานธรรมะ	-	-	-	4 (1.0)	-	1 (0.3)	5 (1.3)
รายการคุยกับหลวงพ่อ	-	-	5 (1.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	8 (2.0)
รายการภาษาวิด	-	-	3 (0.8)	6 (1.5)	6 (1.5)	6 (1.5)	21 (5.3)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
รายการทำวัตรกลางวัน	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	- -	6 (1.5)	15 (3.8)
รายการเสียงหนังสือ	- -	3 (0.8)	- -	- -	- -	3 (0.8)	6 (1.5)
รายการ Dhamma World	- -	- -	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	9 (2.3)
รายการธรรมะจัดสรร	- -	6 (1.5)	- -	6 (1.5)	9 (2.3)	6 (1.5)	27 (6.8)
รายการทำวัตรภาคค่ำ	- -	3 (0.8)	9 (2.3)	15 (3.8)	12 (3.0)	15 (3.8)	54 (13.5)
รายการอบรมสมาธิ	6 (1.5)	9 (2.3)	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	27 (6.8)
รายการธรรมะก่อนนิทรา	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	- -	- -	9 (2.3)
รายการเสียงจากลานธรรม	- -	1 (0.3)	3 (0.8)	- -	1 (0.3)	- -	5 (1.3)
รายการสังฆทานนิเวศน์	- -	3 (0.8)	- -	6 (1.5)	- -	3 (0.8)	12 (3.0)
รายการญาติธรรมยามบ่าย	- -	6 (1.5)	- -	3 (0.8)	- -	6 (1.5)	15 (3.8)
รายการผู้ทรงธรรม	- -	- -	1 (0.3)	3 (0.8)	- -	- -	4 (1.0)
รายการสี่สัณยามเย็น	- -	- -	6 (1.5)	- -	6 (1.5)	- -	12 (3.0)

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
รายการธรรมะสว่างใจ	-	3	-	-	3	3	9
	-	(0.8)	-	-	(0.8)	(0.8)	(2.3)
รวม	24	61	60	101	62	92	400
	(6.0)	(15.3)	(15.0)	(25.3)	(15.5)	(23.0)	(100.0)
$\chi^2 = 217.293$							
Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

1.10 อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.23

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

การมีส่วนร่วมมีส่วนร่วมใน รายการวิทยุคลื่น สังฆทานธรรม	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
ไม่เคย	24 (6.0)	46 (11.5)	51 (12.8)	92 (23.0)	59 (14.8)	89 (22.3)	361 (90.3)
เคย	- -	15 (3.8)	9 (2.3)	9 (2.3)	3 (0.8)	3 (0.8)	39 (9.8)
รวม	24 (6.0)	61 (15.3)	60 (15.0)	101 (25.3)	62 (15.5)	92 (23.0)	400 (100.0)
$\chi^2 = 25.922$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

1.11 ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.24

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	อนุปริญญาหรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	15 (3.8)	9 (2.3)	9 (2.3)	3 (0.8)	21 (5.3)	3 (0.8)	60 (15.0)
ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย	51 (12.8)	24 (6.0)	12 (3.0)	12 (3.0)	102 (25.5)	28 (7.0)	229 (57.3)
ฟังผ่าน ๆ ทิ้งไว้เป็นเพื่อน	10 (2.5)	-	12 (3.0)	7 (1.8)	50 (12.5)	4 (1.0)	83 (20.8)
ฟังโดยบังเอิญ	3 (0.8)	-	3 (0.8)	3 (0.8)	12 (3.0)	7 (1.8)	28 (7.0)
รวม	79 (19.8)	33 (8.30)	36 (9.0)	25 (6.3)	185 (46.3)	42 (10.5)	400 (100.0)
$\chi^2 = 45.867$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

1.12 ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.25

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	อนุปริญญาหรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	33 (8.3)	14 (3.5)	9 (2.3)	9 (2.3)	33 (8.3)	9 (2.3)	107 (26.8)
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	12 (3.0)	19 (4.8)	12 (3.0)	7 (1.8)	27 (6.8)	7 (1.8)	84 (21.0)
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	22 (5.5)	-	12 (3.0)	3 (0.8)	44 (11.0)	22 (5.5)	103 (25.8)
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	12 (3.0)	-	3 (0.8)	6 (1.5)	81 (20.3)	4 (1.0)	106 (26.5)
รวม	79 (19.8)	33 (8.3)	36 (9.0)	25 (6.3)	185 (46.3)	42 (10.5)	400 (100.0)
$\chi^2 = 111.588$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

1.13 ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับ
ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์
กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์
กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.26

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ช่วงเวลาที่รับฟังรายการ วิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษา ตอนปลาย หรือ ปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
ช่วงเช้า(05.01-12.00 น.)	48 (12.0)	18 (4.5)	12 (3.0)	15 (3.8)	85 (21.3)	27 (6.8)	205 (51.3)
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	19 (4.8)	5 (1.3)	6 (1.5)	1 (0.3)	40 (10.0)	12 (3.0)	83 (20.8)
ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)	9 (2.3)	10 (2.5)	12 (3.0)	9 (2.3)	45 (11.3)	3 (0.8)	88 (22.0)
ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)	3 (0.8)	- -	6 (1.5)	- -	15 (3.8)	- -	24 (6.0)
รวม	79 (19.8)	33 (8.3)	36 (9.0)	25 (6.3)	185 (46.3)	42 (10.5)	400 (100.0)
$\chi^2 = 41.297$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

1.14 ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.27

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

รายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	อนุปริญญาหรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
รายการกฎแห่งกรรม	9 (2.3)	3 (0.8)	6 (1.5)	12 (3.0)	24 (6.0)	-	54 (13.5)
รายการเถระวาตะ	3 (0.8)	9 (2.3)	6 (1.5)	3 (0.8)	18 (4.5)	6 (1.5)	45 (11.3)
รายการทำวัตรเช้า	24 (6.0)	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	24 (6.0)	6 (1.5)	63 (15.8)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ขึ้นชอบ	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษา ตอนปลาย หรือ ปวช.	อนุ ปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
รายการนิทานธรรมะ	- -	- -	- -	- -	1 (0.3)	4 (1.0)	5 (1.3)
รายการคุยกับหลวงพ่อ	1 (0.3)	- -	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	1 (0.3)	8 (2.0)
รายการภาษาวัด	3 (0.8)	6 (1.5)	- -	- -	12 (3.0)	- -	21 (5.3)
รายการทำวัตรกลางวัน	- -	- -	3 (0.8)	3 (0.8)	6 (1.5)	3 (0.8)	15 (3.8)
รายการเสียงหนังสือ	3 (0.8)	- -	- -	- -	- -	3 (0.8)	6 (1.5)
รายการ Dhamma World	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	- -	- -	3 (0.8)	9 (2.3)
รายการธรรมะจัดสรร	6 (1.5)	- -	9 (2.3)	- -	12 (3.0)	- -	27 (6.8)
รายการทำวัตรภาคค่ำ	12 (3.0)	6 (1.5)	3 (0.8)	- -	24 (6.0)	9 (2.3)	54 (13.5)
รายการอบรมสมาธิ	- -	- -	- -	3 (0.8)	21 (5.3)	3 (0.8)	27 (6.8)
รายการธรรมะก่อนนิทรา	- -	- -	- -	- -	9 (2.3)	- -	9 (2.3)
รายการเสียงจากลานธรรม	- -	1 (0.3)	- -	- -	3 (0.8)	1 (0.3)	5 (1.3)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษา ตอนปลาย หรือ ปวช.	อนุ ปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
รายการสังฆทานนิเวศ	3 (0.8)	- -	- -	- -	6 (1.5)	3 (0.8)	12 (3.0)
รายการญาติธรรมยามป่วย	6 (1.5)	- -	3 (0.8)	- -	6 (1.5)	- -	15 (3.8)
รายการผู้ทรงธรรม	- -	2 (0.5)	- -	1 (0.3)	1 (0.3)	- -	4 (1.0)
รายการสี่สัณยัมเย็น	6 (1.5)	- -	- -	- -	6 (1.5)	- -	12 (3.0)
รายการธรรมะสว่างใจ	- -	- -	- -	- -	9 (2.3)	- -	9 (2.3)
รวม	79 (19.8)	33 (8.3)	36 (9.0)	25 (6.3)	185 (46.3)	42 (10.5)	400 (100.0)
$\chi^2 = 262.301$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

1.15 ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.28

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

การมีส่วนร่วมมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุคลื่น สั้นสหทานธรรม	ระดับการศึกษา						รวม
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษา ตอนปลาย หรือ ปวช.	อนุปริญญา หรือ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
ไม่เคย	73 (18.3)	33 (8.3)	30 (7.5)	25 (6.3)	158 (39.5)	42 (10.5)	361 (90.3)
เคย	6 (1.5)	- -	6 (1.5)	- -	27 (6.8)	- -	39 (9.8)
รวม	79 (19.8)	33 (8.3)	36 (9.0)	25 (6.3)	185 (46.3)	42 (10.5)	400 (100.0)
$\chi^2 = 18.112$ Sig = 0.003							

จากตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

1.16 อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.29

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/นักศึกษา	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ลูกจ้าง	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	9 (2.3)	9 (2.3)	6 (1.5)	- -	- -	36 (9.0)	60 (15.0)
ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย	21 (5.3)	30 (7.5)	56 (14.0)	55 (13.8)	9 (2.3)	58 (14.5)	229 (57.3)
ฟังผ่าน ๆ ทิ้งไว้เป็นเพื่อน	15 (3.8)	14 (3.5)	22 (5.5)	18 (4.5)	- -	14 (3.5)	83 (20.8)
ฟังโดยบังเอิญ	- -	7 (1.8)	12 (3.0)	- -	- -	9 (2.3)	28 (7.0)
รวม	45 (11.3)	60 (15.0)	96 (24.0)	73 (18.3)	9 (2.3)	117 (29.3)	400 (100.0)
$\chi^2 = 72.633$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

1.17 อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.30

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ของการรับฟัง

รายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการ วิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตร กรรม	ผู้เกษียณ อายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน	
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	3 (0.8)	12 (3.0)	29 (7.3)	18 (4.5)	- -	45 (11.3)	107 (26.8)
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	3 (0.8)	16 (4.0)	9 (2.3)	19 (4.8)	- -	37 (9.3)	84 (21.0)
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	9 (2.3)	22 (5.5)	23 (5.8)	18 (4.5)	9 (2.3)	22 (5.5)	103 (25.8)
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	30 (7.5)	10 (2.5)	35 (8.8)	18 (4.5)	- -	13 (3.3)	106 (26.5)
รวม	45 (11.3)	60 (15.0)	96 (24.0)	73 (18.3)	9 (2.3)	117 (29.3)	400 (100.0)
$\chi^2 = 108.400$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

1.18 อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา
ที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา
ที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.31

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการ วิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตร กรรม	ผู้เกษียณ อายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน	
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	27 (6.8)	33 (8.3)	40 (10.0)	33 (8.3)	6 (1.5)	66 (16.5)	205 (51.3)
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	3 (0.8)	15 (3.8)	26 (6.5)	12 (3.0)	3 (0.8)	24 (6.0)	83 (20.8)
ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)	12 (3.0)	9 (2.3)	27 (6.8)	19 (4.8)	- -	21 (5.3)	88 (22.0)
ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	9 (2.3)	- -	6 (1.5)	24 (6.0)
รวม	45 (11.3)	60 (15.0)	96 (24.0)	73 (18.3)	9 (2.3)	117 (29.3)	400 (100.0)
$\chi^2 = 25.953$ Sig = 0.039							

จากตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขมทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขมทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขมทานธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขมทานธรรม

1.19 อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขมทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นขมทานธรรมที่ชื่นชอบ

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขมทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นขมทานธรรมที่ชื่นชอบ

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขมทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นขมทานธรรมที่ชื่นชอบ

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.32

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับรายการทางคลื่นสั้นขมทานธรรมที่ชื่นชอบ

รายการทางคลื่นสั้นขมทานธรรมที่ชื่นชอบ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/นักศึกษา	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ลูกจ้าง	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	
รายการกฎแห่งกรรม	3 (0.8)	6 (1.5)	12 (3.0)	24 (6.0)	- -	9 (2.3)	54 (13.5)
รายการเถระวาตะ	9 (2.3)	3 (0.8)	9 (2.3)	9 (2.3)	- -	15 (3.8)	45 (11.3)
รายการทำวัตรเช้า	3 (0.8)	18 (4.5)	12 (3.0)	3 (0.8)	3 (0.8)	24 (6.0)	63 (15.8)
รายการนิทานธรรมะ	- -	5 (1.3)	- -	- -	- -	- -	5 (1.3)

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตร กรรม	ผู้เกษียณ อายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน	
รายการคุยกับหลวงพ่อ	-	-	6	-	-	2	8
	-	-	(1.5)	-	-	(0.5)	(2.0)
รายการภาษาวัด	-	-	9	6	-	6	21
	-	-	(2.3)	(1.5)	-	(1.5)	(5.3)
รายการทำวัตรกลางวัน	6	-	3	3	-	3	15
	(1.5)	-	(0.8)	(0.8)	-	(0.8)	(3.8)
รายการเสียงหนังสือ	-	-	-	3	-	3	6
	-	-	-	(0.8)	-	(0.8)	(1.5)
รายการ Dhamma World	-	-	3	-	3	3	9
	-	-	(0.8)	-	(0.8)	(0.8)	(2.3)
รายการธรรมะจัดสรร	6	3	6	-	-	12	27
	(1.5)	(0.8)	(1.5)	-	-	(3.0)	(6.8)
รายการทำวัตรภาคค่ำ	3	6	9	15	3	18	54
	(0.8)	(1.5)	(2.3)	(3.8)	(0.8)	(4.5)	(13.5)
รายการอบรมสมาธิ	9	6	9	-	-	3	27
	(2.3)	(1.5)	(2.3)	-	-	(0.8)	(6.8)
รายการธรรมะก่อนนิทรา	3	3	-	-	-	3	9
	(0.8)	(0.8)	-	-	-	(0.8)	(2.3)
รายการเสียงจากลานธรรม	-	1	-	4	-	-	5
	-	(0.3)	-	(1.0)	-	-	(1.3)
รายการสังฆทานนิวส์	-	3	6	-	-	3	12
	-	(0.8)	(1.5)	-	-	(0.8)	(3.0)

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตร กรรม	ผู้เกษียณ อายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน	
รายการญาติธรรมยามป่วย	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	6 (1.5)	15 (3.8)
รายการผู้ทรงธรรม	- -	- -	3 (0.8)	- -	- -	1 (0.3)	4 (1.0)
รายการสี่สังฆมเย็น	- -	- -	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	6 (1.5)	12 (3.0)
รายการธรรมะสว่างใจ	- -	6 (1.5)	3 (0.8)	- -	- -	- -	9 (2.3)
รวม	45 (11.3)	60 (15.0)	96 (24.0)	73 (18.3)	9 (2.3)	117 (29.3)	400 (100.0)
$\chi^2 = 281.312$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าอาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

1.20 รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.33

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

การมีส่วนร่วมมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุคลื่น สังฆทานธรรม	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตร กรรม	ผู้เกษียณ อายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน	
ไม่เคย	42 (10.5)	54 (13.5)	84 (21.0)	64 (16.0)	9 (2.3)	108 (27.0)	361 (90.3)
เคย	3 (0.8)	6 (1.5)	12 (3.0)	9 (2.3)	- -	9 (2.3)	39 (9.8)
รวม	45 (11.3)	60 (15.0)	96 (24.0)	73 (18.3)	9 (2.3)	117 (29.3)	400 (100.0)
$\chi^2 = 3.402$ Sig = 0.638							

จากตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

1.21 รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.34

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	5,001-10,000 บาท/เดือน	10,001-15,000 บาท/เดือน	15,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-25,000 บาท/เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป	
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	18 (4.5)	21 (5.3)	3 (0.8)	6 (1.5)	-	12 (3.0)	60 (15.0)
ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย	40 (10.0)	55 (13.8)	51 (12.8)	24 (6.0)	19 (4.8)	40 (10.0)	229 (57.3)
ฟังผ่าน ๆ ทิ้งไว้เป็นเพื่อน	9 (2.3)	32 (8.0)	15 (3.8)	20 (5.0)	4 (1.0)	3 (0.8)	83 (20.8)
ฟังโดยบังเอิญ	-	3 (0.8)	13 (3.3)	-	-	12 (3.0)	28 (7.0)
รวม	67 (16.8)	111 (27.8)	82 (20.5)	50 (12.5)	23 (5.8)	67 (16.8)	400 (100.0)
$\chi^2 = 79.924$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการ

วิจัย แสดงว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

1.22 รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.35

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	5,001-10,000 บาท/เดือน	10,001-15,000 บาท/เดือน	15,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-25,000 บาท/เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป	
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	24 (6.0)	27 (6.8)	20 (5.0)	3 (0.8)	6 (1.5)	27 (6.8)	107 (26.8)
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	15 (3.8)	26 (6.5)	22 (5.5)	6 (1.5)	3 (0.8)	12 (3.0)	84 (21.0)
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	7 (1.8)	40 (10.0)	18 (4.5)	23 (5.8)	6 (1.5)	9 (2.3)	103 (25.8)
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	21 (5.3)	18 (4.5)	22 (5.5)	18 (4.5)	8 (2.0)	19 (4.8)	106 (26.5)
รวม	67 (16.8)	111 (27.8)	82 (20.5)	50 (12.5)	23 (5.8)	67 (16.8)	400 (100.0)
$\chi^2 = 50.186$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม มีความสัมพันธ์กับความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม

1.23 รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นชานทรธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.36
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ

ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	5,001-10,000 บาท/เดือน	10,001-15,000 บาท/เดือน	15,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-25,000 บาท/เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป	
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	46 (11.5)	54 (13.5)	36 (9.0)	27 (6.8)	9 (2.3)	33 (8.3)	205 (51.3)
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	6 (1.5)	29 (7.3)	19 (4.8)	11 (2.8)	8 (2.0)	10 (2.5)	83 (20.8)
ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)	12 (3.0)	25 (6.3)	15 (3.8)	6 (1.5)	6 (1.5)	24 (6.0)	88 (22.0)
ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)	3 (0.8)	3 (0.8)	12 (3.0)	6 (1.5)	- -	- -	24 (6.0)
รวม	67 (16.8)	111 (27.8)	82 (20.5)	50 (12.5)	23 (5.8)	67 (16.8)	400 (100.0)
$\chi^2 = 45.500$ Sig = 0.000							

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ

1.24 รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นนานาชาติที่ชื่นชอบ

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นนานาชาติ ไม่มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นนานาชาติที่ชื่นชอบ

H_1 : รายได้ของผู้พึงรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.37

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับรายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

รายการทางคลื่นสั้นฆทานธรรมที่ชื่นชอบ	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	5,001-10,000 บาท/เดือน	10,001-15,000 บาท/เดือน	15,001-20,000 บาท/เดือน	20,001-25,000 บาท/เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป	
รายการกฎแห่งกรรม	9 (2.3)	12 (3.0)	12 (3.0)	9 (2.3)	- (-)	12 (3.0)	54 (13.5)
รายการเลระวาทะ	9 (2.3)	15 (3.8)	9 (2.3)	6 (1.5)	3 (0.8)	3 (0.8)	45 (11.3)
รายการทำวัตรเช้า	15 (3.8)	6 (1.5)	18 (4.5)	12 (3.0)	3 (0.8)	9 (2.3)	63 (15.8)
รายการนิทานธรรมะ	- (-)	- (-)	- (-)	4 (1.0)	1 (0.3)	- (-)	5 (1.3)
รายการคุยกับหลวงพ่อ	- (-)	4 (1.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	8 (2.0)
รายการภาษาวิด	- (-)	9 (2.3)	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	21 (5.3)
รายการทำวัตรกลางวัน	6 (1.5)	3 (0.8)	- (-)	- (-)	- (-)	6 (1.5)	15 (3.8)
รายการเสียงหนังสือ	- (-)	3 (0.8)	- (-)	- (-)	- (-)	3 (0.8)	6 (1.5)

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท/ เดือน	5,001- 10,000 บาท/ เดือน	10,001- 15,000 บาท/ เดือน	15,001- 20,000 บาท/ เดือน	20,001- 25,000 บาท/ เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/ เดือน ขึ้นไป	
รายการ Dhamma World	6 (1.5)	- -	3 (0.8)	- -	- -	- -	9 (2.3)
รายการธรรมะจัดสรร	3 (0.8)	12 (3.0)	9 (2.3)	- -	- -	3 (0.8)	27 (6.8)
รายการทำวัตรภาคค่ำ	6 (1.5)	18 (4.5)	6 (1.5)	6 (1.5)	6 (1.5)	12 (3.0)	54 (13.5)
รายการอบรมสมาธิ	3 (0.8)	12 (3.0)	6 (1.5)	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	27 (6.8)
รายการธรรมะก่อนนิทรา	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	- -	- -	9 (2.3)
รายการเสียงจากลานธรรม	- -	1 (0.3)	4 (1.0)	- -	- -	- -	5 (1.3)
รายการสังฆทานนิเวศ	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	- -	- -	6 (1.5)	12 (3.0)
รายการญาติธรรมยามบ่าย	3 (0.8)	6 (1.5)	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	- -	15 (3.8)
รายการผู้ทรงธรรม	1 (0.3)	1 (0.3)	2 (0.5)	- -	- -	- -	4 (1.0)
รายการสี่สัปดาห์ยามเย็น	- -	3 (0.8)	3 (0.8)	- -	3 (0.8)	3 (0.8)	12 (3.0)

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

รายการทางคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท/ เดือน	5,001- 10,000 บาท/ เดือน	10,001- 15,000 บาท/ เดือน	15,001- 20,000 บาท/ เดือน	20,001- 25,000 บาท/ เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/ เดือน ขึ้นไป	
รายการธรรมะส่วงใจ	-	3	-	-	3	3	9
	-	(0.8)	-	-	(0.8)	(0.8)	(2.3)
รวม	67 (16.8)	111 (27.8)	82 (20.5)	50 (12.5)	23 (5.8)	67 (16.8)	400 (100.0)
$\chi^2 = 199.142$ Sig = 0.009							

จากตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางกรวิจัย แสดงว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับรายการทางคลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

1.25 รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.38
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการมีส่วนร่วมใน
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

การมีส่วนร่วมมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุคลื่น สังฆทานธรรม	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	5,001- 10,000 บาท/เดือน	10,001- 15,000 บาท/เดือน	15,001- 20,000 บาท/เดือน	20,001- 25,000 บาท/เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/เดือน ขึ้นไป	
ไม่เคย	64 (16.0)	93 (23.3)	73 (18.2)	44 (11.0)	20 (5.0)	67 (16.8)	361 (90.2)
เคย	3 (0.8)	18 (4.5)	9 (2.3)	6 (1.5)	3 (0.8)	- -	39 (9.8)
รวม	67 (16.8)	111 (27.8)	82 (20.5)	50 (12.5)	23 (5.8)	67 (16.8)	400 (100.0)
$\chi^2 = 15.340$ Sig = 0.009							

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานข้อ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรีที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

2.1 เพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทาน
ธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: T-Test

ตารางที่ 4.39

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามเพศ

เพศ	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	t-value	Sig.
ชาย	156	3.89	0.53	-1.792	0.074
หญิง	244	3.99	0.58		

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.074 มากกว่า ระดับนัยสำคัญทาง
สถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธ
สมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า เพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่น
สังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน

2.2 อายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม
แตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทาน
ธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทาน
ธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.40

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามอายุ

อายุ	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	24	3.73	0.62	7.210*	0.000
20-29 ปี	61	3.93	0.55		
30-39 ปี	60	3.91	0.51		
40-49 ปี	101	3.76	0.51		
50-59 ปี	62	4.15	0.51		
60 ปีขึ้นไป	92	4.13	0.58		
รวม	400	3.95	0.56		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า อายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามอายุ จึงทำการทดสอบด้วยวิธี LSD ผลที่ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่น
สังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{x}	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม					
		ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี ขึ้นไป
		3.73	3.93	3.91	3.76	4.15	4.13
ต่ำกว่า 20 ปี	3.73	-	-0.20	-0.19	-0.02	-0.42*	-0.40*
20-29 ปี	3.93	0.20	-	0.02	0.17	-0.22*	-0.20*
30-39 ปี	3.91	0.19	-0.02	-	0.16	-0.23*	-0.22*
40-49 ปี	3.76	0.02	-0.17	-0.16	-	-0.39*	-0.38*
50-59 ปี	4.15	0.42*	0.22*	0.23*	0.39*	-	0.01
60 ปีขึ้นไป	4.13	0.40*	0.20*	0.22*	0.38*	-0.01	-
รวม	3.95						

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอายุ 50-59 ปี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างอายุ 20-29 ปี กลุ่มตัวอย่างอายุ 30-39 ปี กลุ่มตัวอย่างอายุ 40-49 ปี และกลุ่มตัวอย่างอายุ ต่ำกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างอายุ 60 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างอายุ 20-29 ปี กลุ่มตัวอย่างอายุ 30-39 ปี กลุ่มตัวอย่างอายุ 40-49 ปี และกลุ่มตัวอย่างอายุ ต่ำกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน สำหรับคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

คู่ของกลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มตัวอย่างอายุ 50-59 ปี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกันมากที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่มตัวอย่างคู่อื่น

2.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.42

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ประถมศึกษา	79	4.26	.59	7.729*	0.000
มัธยมศึกษาตอนต้น	33	3.86	.44		
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	36	4.00	.47		
อนุปริญญาหรือ ปวส.	25	3.97	.51		
ปริญญาตรี	185	3.82	.56		
สูงกว่าปริญญาตรี	42	4.01	.49		
รวม	400	3.95	.56		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม จำแนกตามระดับการศึกษา จึงทำการทดสอบด้วยวิธี LSD ผลที่ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{x}	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม					
		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	อนุปริญญาหรือ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.26	3.86	4.00	3.97	3.82	4.01
ประถมศึกษา	4.26	-	0.40*	0.26*	0.29*	0.44*	0.24*
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.86	-0.40*	-	-0.13	-0.10	0.05	-0.15
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	4.00	-0.26*	0.13	-	0.03	0.18	-0.01
อนุปริญญาหรือ ปวส.	3.97	-0.29*	0.10	-0.03	-	0.15	-0.04
ปริญญาตรี	3.82	-0.44*	-0.05	-0.18	-0.15	-	-0.20*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.01	-0.24*	0.15	0.01	0.04	0.20*	-
รวม	3.95						

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. อนุปริญญาหรือ ปวส. มัธยมศึกษาตอนต้น และปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นฆทานธรรม สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน สำหรับคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่มตัวอย่างคู่อื่น

2.4 อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.44

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
นักเรียน/นักศึกษา	45	3.72	0.54	5.140*	0.000
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	4.15	0.57		
รับจ้าง/ลูกจ้าง	96	3.86	0.54		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	73	3.87	0.52		
เกษตรกรรวม	9	3.91	0.20		
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	117	4.07	0.57		
รวม	400	3.95	.56		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ

สมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามอาชีพ จึงทำการทดสอบด้วยวิธี LSD ผลที่ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{x}	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม					
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	ผู้เกษียณ อายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน
		3.72	4.15	3.86	3.87	3.91	4.07
นักเรียน/นักศึกษา	3.72	-	-0.42*	-0.13	-0.15	-0.19	-0.35*
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4.15	0.42*	-	0.29*	0.27*	0.23	0.07
รับจ้าง/ลูกจ้าง	3.86	0.13	-0.29*	-	-0.01	-0.05	-0.22*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.87	0.15	-0.27*	0.01	-	-0.04	-0.20
เกษตรกร	3.91	0.19	-0.23	0.05	0.04	-	-0.16
ผู้เกษียณอายุ/ ว่างงาน/แม่บ้าน	4.07	0.35*	-0.07	0.22*	0.20*	0.16	-
รวม	3.95						

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/ลูกจ้าง และนักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน มีความพึงพอใจในการรับ
ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/ลูกจ้าง และ
นักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน สำหรับคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่น
สังฆทานธรรม แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด
เมื่อเทียบกับกลุ่มตัวอย่างคู่อื่น

สมมติฐานข้อ 2.5 รายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุ
คลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทาน
ธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทาน
ธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.46

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามรายได้

รายได้	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	67	4.06	.64	4.749	0.000
5,001-10,000 บาท/เดือน	111	3.96	.54		
10,001-15,000 บาท/เดือน	82	3.85	.58		
15,001-20,000 บาท/เดือน	50	3.70	.45		
20,001-25,000 บาท/เดือน	23	4.20	.61		
มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป	67	4.06	.46		
รวม	400	3.95	.56		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า รายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามรายได้ จึงทำการทดสอบด้วยวิธี LSD ผลที่ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.47

ตารางที่ 4.47

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟัง
รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามรายได้

รายได้	x	ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม					
		ต่ำกว่า 5,000 บาท/ เดือน	5,001- 10,000 บาท/ เดือน	10,001- 15,000 บาท/ เดือน	15,001- 20,000 บาท/ เดือน	20,001- 25,000 บาท/ เดือน	มากกว่า 25,001 บาท/ เดือน ขึ้นไป
		4.06	3.96	3.85	3.70	4.20	4.06
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	4.06	-	0.09	0.21*	0.36*	-0.104	-0.00
5,001-10,000 บาท/เดือน	3.96	-0.09	-	0.11	0.27*	-0.23	-0.09
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.85	-0.21*	-0.11	-	0.15	-0.35*	-0.21*
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.70	-0.36*	-0.27*	-0.15	-	-0.50*	-0.36*
20,001-25,000 บาท/เดือน	4.20	0.14	0.23	0.35*	0.50*	-	0.14
มากกว่า 25,001 บาท/ เดือนขึ้นไป	4.06	0.00	0.09	0.21*	0.36*	-0.14	-
รวม	3.95						

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท/เดือน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท/เดือน และ 15,001-20,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท/เดือน และ 15,001-20,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท/เดือน และ 15,001-20,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน สำหรับคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท/เดือนมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มตัวอย่างอื่น

สมมติฐานข้อ 3 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

3.1 ลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.48

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามลักษณะการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	60	4.33	0.56	13.323	0.000
ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย	229	4.09	0.59		
ฟังผ่าน ๆ ทั่วไปเป็นเพื่อน	83	3.76	0.41		
ฟังพร้อมกับคนในครอบครัว	28	4.09	0.53		
รวม	400	4.06	0.57		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ

สมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า ลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จึงทำการทดสอบด้วยวิธี LSD ผลที่ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.49

ตารางที่ 4.49

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามลักษณะการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	\bar{x}	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม			
		ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย	ฟังผ่าน ๆ ทั้งไว้เป็นเพื่อน	ฟังพร้อมกับคนในครอบครัว
		4.33	4.09	3.76	4.09
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	4.33	-	0.24*	0.57*	0.24
ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย	4.09	-0.24*	-	0.33*	-0.00
ฟังผ่าน ๆ ทั้งไว้เป็นเพื่อน	3.76	-0.57*	-0.33*	-	-0.33*
ฟังพร้อมกับคนในครอบครัว	4.09	-0.24	0.00	0.33*	-
รวม	4.06				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการเพียงอย่างเดียว มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมสูงกว่า ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย และฟังผ่าน ๆ ทั้งไว้เป็นเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างที่ฟังไปด้วยทำงานไปด้วยมีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ฟังผ่าน ๆ ทั้งไว้เป็นเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการเพียงอย่างเดียว มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมแตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่ฟังไปด้วยทำงานไปด้วยมากที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่มตัวอย่างคู่อื่น

3.2 ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.50

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรม จำแนกตามความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรม	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	107	4.36	0.52	30.044*	0.000
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	84	4.26	0.55		
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	103	3.84	0.52		
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	106	3.81	0.49		
รวม	400	4.06	0.57		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นขทานธรรมแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จึงทำการทดสอบด้วยวิธี LSD ผลที่ได้ดังแสดงในตารางที่ 4.51

ตารางที่ 4.51

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม	\bar{x}	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม			
		ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)
		4.36	4.26	3.84	3.81
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	4.36	-	0.09	0.52*	0.54*
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	4.26	-0.09	-	0.42*	0.45*
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	3.84	-0.52*	-0.42*	-	0.02
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)	3.81	-0.54*	-0.45*	-0.02	-
รวม	4.06				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รายคู่ จำแนกตามความถี่ในการฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างที่ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์) มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม สูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน สำหรับคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์) มากที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่มตัวอย่างคู่อื่น

3.3 เวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : เวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.52

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม จำแนกตามเวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม

เวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	205	4.04	0.56	1.792	0.148
ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)	83	3.98	0.53		
ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)	88	4.14	0.62		
ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)	24	4.21	0.64		
รวม	400	4.06	0.57		

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.148 มากกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า เวลาที่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมไม่แตกต่างกัน

3.4 รายการที่ชอบเปิดรับฟังทางวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายการที่ชอบเปิดรับฟังทางวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายการที่ชอบเปิดรับฟังทางวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.53

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จาก

รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามรายการวิทยุทาง

คลื่นสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ

รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
รายการกฎแห่งกรรม	54	4.14	.68	0.534	0.594
รายการเถระวาตะ	45	4.00	.44		
รายการทำวัตรเช้า	63	4.15	.57		
รายการนิทานธรรมะ	5	3.75	.12		
รายการคุยกับหลวงพ่อ	8	3.80	.45		
รายการภาษาวัด	21	4.29	.59		
รายการทำวัตรกลางวัน	15	4.16	.73		
รายการเสียงหนังสือ	6	4.13	.07		
รายการ Dhamma World	9	3.98	.87		
รายการธรรมะจัดสรร	27	4.04	.61		
รายการทำวัตรภาคค่ำ	54	4.07	.60		
รายการอบรมสมาธิ	27	3.88	.59		
รายการธรรมะก่อนนันทา	9	3.84	.23		
รายการเสียงจากลานธรรม	5	3.61	.07		
รายการสังฆทานนิวส์	12	4.13	.53		
รายการญาติธรรมยามบ่าย	15	4.05	.36		
รายการผู้ทรงธรรม	4	3.88	.61		

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ที่ชื่นชอบ	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
รายการสี่สัณยามเย็น	12	3.92	.66		
รายการธรรมะสว่างใจ	9	4.11	.32		
รวม	400	4.06	.57		

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.594 มากกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า รายการที่ชอบเปิดรับฟังทางวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน

3.5 การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน

H_1 : การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.54

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม จำแนกตามการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุ คลื่นสังฆทานธรรม	การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม				
	จำนวน	\bar{x}	S.D.	t-value	Sig.
ไม่เคย	361	4.06	.58	0.546	0.586
เคย	39	4.01	.50		

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.594 มากกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ที่กำหนดไว้ที่ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย จึงสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน