

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสงฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study)

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำนวน 10 ตำบล ได้แก่ ตำบลตลาดขวัญ ตำบลสวนใหญ่ ตำบลบางกระสอบ ตำบลบางเขน ตำบลท่าทราย ตำบลบางศรีเมือง ตำบลบางกร่าง ตำบลบางไผ่ ตำบลไทรมา ตำบลบางรักน้อย รวมเป็นประชากรทั้งหมดจำนวน 347,714 คน มีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|--------------------|--|
| 1. ตำบลตลาดขวัญ | จำนวนประชากร 53,921 คน |
| 2. ตำบลสวนใหญ่ | จำนวนประชากร 38,313 คน |
| 3. ตำบลบางกระสอบ | จำนวนประชากร 55,441 คน |
| 4. ตำบลบางเขน | จำนวนประชากร 42,484 คน |
| 5. ตำบลท่าทราย | จำนวนประชากร 74,110 คน |
| 6. ตำบลบางศรีเมือง | จำนวนประชากร 22,118 คน (เทศบาลนครนนท์, |

สอบถามทางโทรศัพท์, 27 กุมภาพันธ์ 2552)

7. ตำบลบางกร่าง	จำนวนประชากร 16,962 คน
8. ตำบลบางไผ่	จำนวนประชากร 8,164 คน
9. ตำบลไทรมา้า	จำนวนประชากร 18,538 คน
10. ตำบลบางรักน้อย	จำนวนประชากร 17,663 คน (ที่ว่าการอำเภอเมืองนนทบุรี, สอบถามทางโทรศัพท์, 27กุมภาพันธ์ 2552)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ฟังรายการวิทยุสังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534, น. 256) จากจำนวนประชากร 347,714 คน กลุ่มตัวอย่างที่ได้เท่ากับ 400 คน โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

สูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

e = ความคลาดเคลื่อนจากการประเมินค่า (กำหนด = 0.05)

N = จำนวนประชากร

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ดังนั้นสามารถกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการใช้ในการวิจัยครั้งนี้

$$n = \frac{347,714}{1 + (347,714)(0.05)^2}$$

$$n = 399.54$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ จำนวน 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเจาะจงแบ่งเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ออกเป็นตำบลต่าง ๆ 10 ตำบล ได้แก่ ตำบลตลาดขวัญ ตำบลสวนใหญ่ ตำบลบางกระสอ ตำบลบางเขน ตำบลท่าทราย ตำบลบางศรีเมือง ตำบลบางกร่าง ตำบลบางไผ่ ตำบลไทรม้า และตำบลบางรักน้อย

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportionate Striated Sampling) ในแต่ละตำบลจาก 10 ตำบล โดยให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรที่อยู่ในเขตพื้นที่ที่สุ่มมาได้ โดยได้จำนวนตัวอย่างตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนประชากรที่ถูกเลือกเป็นตัวอย่าง

ลำดับที่	เขตพื้นที่	ประชากรทั้งหมด	จำนวนตัวอย่าง
1	ตำบลตลาดขวัญ	53,921	62
2	ตำบลสวนใหญ่	38,313	44
3	ตำบลบางกระสอ	55,441	64
4	ตำบลบางเขน	42,484	49
5	ตำบลท่าทราย	74,110	85
6	ตำบลบางศรีเมือง	22,118	26
7	ตำบลบางกร่าง	16,962	20
8	ตำบลบางไผ่	8,164	9
9	ตำบลไทรม้า	18,538	21
10	ตำบลบางรักน้อย	17,663	20
รวม		347,714	400

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยรับฟังรายการ ซึ่งผู้วิจัยได้พบตามแหล่งชุมชนในเขตตำบลต่างๆ ตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ในแต่ละพื้นที่จนครบ 400 ตัวอย่าง

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

จากสมมติฐานของการวิจัย ได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ซึ่งได้แก่

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ซึ่งได้แก่

- ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ
- ความถี่ของการรับฟังรายการ
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการ
- รายการที่ชอบเปิดรับฟัง
- การมีส่วนร่วมในรายการ

สมมติฐานข้อ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมททาน
 ธรรม ซึ่งได้แก่

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุต่าง ๆ ทางคลื่นสั้นสมททาน
 ธรรม ซึ่งได้แก่

- ความพึงพอใจในวันเวลาในการออกอากาศ
- ความพึงพอใจในรูปแบบรายการ
- ความพึงพอใจในเนื้อหารายการ
- ความพึงพอใจในผู้ดำเนินรายการ
- ความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในรายการ

สมมติฐานข้อ 3 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมททานธรรมของกลุ่ม
 ผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสมททานธรรมแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสมททานธรรม ซึ่งได้แก่

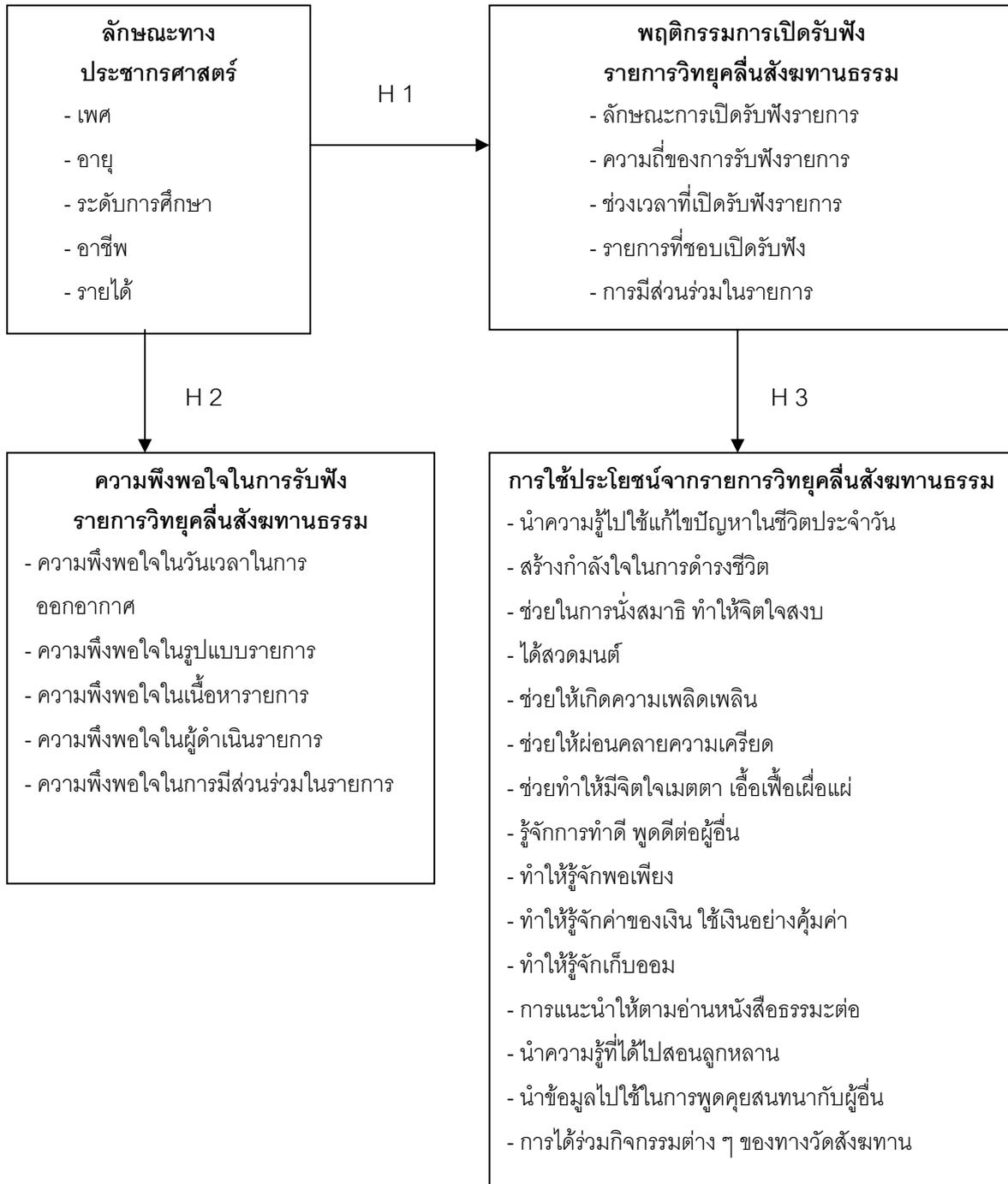
- ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ
- ความถี่ของการรับฟังรายการ
- ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการ
- รายการที่ชอบเปิดรับฟัง
- การมีส่วนร่วมในรายการ

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสั้นสมททานธรรม ซึ่งได้แก่

- นำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน
- สร้างกำลังใจในการดำรงชีวิต
- ช่วยในการนั่งสมาธิ ทำให้จิตใจสงบ
- ได้สวดมนต์
- ช่วยให้เกิดความเพลิดเพลิน
- ช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด

- ช่วยทำให้มีจิตใจเมตตา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
- รู้จักการทำดี พูดดีต่อผู้อื่น
- ทำให้รู้จักพอเพียง
- ทำให้รู้จักค่าของเงิน ใช้เงินอย่างคุ้มค่า
- ทำให้รู้จักเก็บออม
- การแนะนำให้ตามอ่านหนังสือธรรมะต่อ
- นำความรู้ที่ได้ไปสอนลูกหลาน
- นำข้อมูลไปใช้ในการพูดคุยสนทนากับผู้อื่น
- การได้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของทางวัดสังฆทาน

แผนภาพที่ 3.1
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย



การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้ค่าคำตอบ

ข้อความที่ใช้ในการวัดค่าตัวแปรคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ได้แก่

1. เพศของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี
- 20-29 ปี
- 30-39 ปี
- 40-49 ปี
- 50-59 ปี
- 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
- อนุปริญญา หรือ ปวส.
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ แบ่งออกเป็น

- นักเรียน / นักศึกษา
- ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- รับจ้าง / ลูกจ้าง
- ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
- เกษตรกรรวม
- ผู้เกษียณอายุ / ว่างาน / แม่บ้าน

5. รายได้ แบ่งออกเป็น
- ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน
 - 5,001-10,000 บาท/เดือน
 - 10,001-15,000 บาท/เดือน
 - 15,001-20,000 บาท/เดือน
 - 20,001-25,000 บาท/เดือน
 - มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป

ข้อความที่ใช้วัดค่าตัวแปรด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสั้นสหทาน
รวม ประกอบด้วย

ส่วนที่ 2 ได้แก่

1. ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ
 - ฟังรายการเพียงอย่างเดียว
 - ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย
 - ฟังผ่าน ๆ ทิ้งไว้เป็นเพื่อน
 - ฟังพร้อมกับคนในครอบครัว
2. ความถี่ของการรับฟังรายการ
 - ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)
 - ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)
 - ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)
 - ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)
3. ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการ
 - ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)
 - ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)
 - ช่วงค่ำ (18.01-24.00 น.)
 - ช่วงดึก (00.01-05.00 น.)
4. รายการที่ชอบเปิดฟัง
 - รายการกฎแห่งกรรม
 - รายการเถระวาตะ

- รายการทำวัตรเช้า
- รายการนิทานธรรมะ
- รายการคุยกับหลวงปู่
- รายการภาษาวัด
- รายการทำวัตรกลางวัน
- รายการเสียงหนังสือ
- รายการ Dhamma World (รายการธรรมะภาษาอังกฤษ)
- รายการธรรมะจัดสรร
- รายการทำวัตรภาคค่ำ
- รายการอบรมสมาธิ
- รายการธรรมะก่อนนิทรา
- รายการเสียงจากลานธรรม
- รายการสังฆทานนิเวศ
- รายการญาติธรรมยามบ่าย
- รายการผู้ทรงธรรม
- รายการสี่สัณยัมเขิน
- รายการธรรมะสว่างใจ

5. การมีส่วนร่วมในรายการ แบ่งออกเป็น

- ไม่เคย
- เคย
- โทรศัพท์เข้าไปพูดคุยถามปัญหา
- ส่งจดหมายไปถามปัญหา
- เป็นแขกรับเชิญในรายการ

ข้อความที่ใช้วัดค่าตัวแปรด้านความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทาน

ธรรม ประกอบด้วย

ส่วนที่ 3 แบ่งออกเป็นความพึงพอใจในแต่ละรายการ โดยแบ่งออกเป็น

1. ความพึงพอใจในวันเวลาในการออกอากาศ
2. ความพึงพอใจในรูปแบบรายการ
3. ความพึงพอใจในเนื้อหารายการ

4. ความพึงพอใจในผู้ดำเนินรายการ

5. ความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในรายการ

กลุ่มตัวอย่างได้เลือกคำตอบที่แสดงความพึงพอใจ โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ข้อ ดังนี้

1. มีความพึงพอใจมากที่สุด ได้ 5 คะแนน
2. มีความพึงพอใจมาก ได้ 4 คะแนน
3. มีความพึงพอใจปานกลาง ได้ 3 คะแนน
4. มีความพึงพอใจน้อย ได้ 2 คะแนน
5. มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้ 1 คะแนน

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้ค่าเฉลี่ยในการบรรยายลักษณะความพึงพอใจข้างต้น โดยได้กำหนดเกณฑ์ของความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการวิทยุชุมชนไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ข้อความที่ใช้วัดค่าตัวแปรด้านการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการวิทยุคลื่น

สังฆทาน

ส่วนที่ 4 แบ่งออกเป็น

1. นำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน
2. สร้างกำลังใจในการดำรงชีวิต
3. ช่วยในการนั่งสมาธิ ทำให้จิตใจสงบ
4. ได้สวดมนต์
5. ช่วยให้เกิดความเพลิดเพลิน
6. ช่วยให้ผู้ผ่อนคลายความเครียด
7. ช่วยทำให้มีจิตใจเมตตา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
8. รู้จักการทำดี พูดดีต่อผู้อื่น
9. ทำให้รู้จักพอเพียง
10. ทำให้รู้จักค่าของเงิน ใช้เงินอย่างคุ้มค่า
11. ทำให้รู้จักเก็บออม

12. การแนะนำให้ตามอ่านหนังสือธรรมะต่อ
13. นำความรู้ที่ได้ไปสอนลูกหลาน
14. นำข้อมูลไปใช้ในการพูดคุยสนทนากับผู้อื่น
15. การได้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของทางวัดสังฆทาน

กลุ่มตัวอย่างได้เลือกคำตอบที่แสดงการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม โดยมีให้เลือกตอบ 5 ข้อ ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1. มีการใช้ประโยชน์มากที่สุด | ได้ 5 คะแนน |
| 2. มีการใช้ประโยชน์มาก | ได้ 4 คะแนน |
| 3. มีการใช้ประโยชน์ปานกลาง | ได้ 3 คะแนน |
| 4. มีการใช้ประโยชน์น้อย | ได้ 2 คะแนน |
| 5. มีการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด | ได้ 1 คะแนน |

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้ค่าเฉลี่ยในการบรรยายลักษณะการใช้ประโยชน์ข้างต้น โดยได้กำหนดเกณฑ์ของการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไว้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 คะแนน	หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 คะแนน	หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 คะแนน	หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 คะแนน	หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 คะแนน	หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในระดับมากที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ได้แก่ ลักษณะการเปิดรับฟังรายการ ความถี่ของการรับฟังรายการ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการ รายการที่ชอบเปิดรับฟัง การมีส่วนร่วมในรายการ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุต่าง ๆ ทางคลื่นส่งฆทานธรรม ได้แก่ ความพึงพอใจในวันเวลาในการออกอากาศ ความพึงพอใจในรูปแบบรายการ ความพึงพอใจในเนื้อหารายการ ความพึงพอใจในผู้ดำเนินรายการ ความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในรายการ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นส่งฆทานธรรม ได้แก่ นำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน สร้างกำลังใจในการดำรงชีวิต ช่วยในการนั่งสมาธิ ทำให้จิตใจสงบ ได้สวดมนต์ ช่วยให้เกิดความเพลิดเพลิน ช่วยให้ผ่อนคลาย ความเครียด ช่วยทำให้มีจิตใจเมตตา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ รู้จักการทำดี พุทธดีต่อผู้อื่น ทำให้รู้จักพอเพียง ทำให้รู้จักค่าของเงิน ใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า ทำให้รู้จักเก็บออม การแนะนำให้ตามอ่านหนังสือธรรมะ ต่อบ นำความรู้ที่ได้ไปสอนลูกหลาน นำข้อมูลไปใช้ในการพูดคุยสนทนากับผู้อื่น การได้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของทางวัดสังฆทาน

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจะทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

1. **ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity)** โดยนำเอาแบบสอบถามไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสถิติ เพื่อพิจารณาเนื้อหาและภาษาที่ใช้ (Content Validity) รวมทั้งโครงสร้างแบบสอบถาม (Construct Validity)

2. **ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability)** โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre Test) กับกลุ่มคนที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Coefficient Alpha Cronbach) ซึ่งจะได้ค่าความเที่ยงตรงไม่ต่ำกว่า 0.90 โดยจะเป็นไปตามสูตรดังนี้

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

$$A = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ	A	แทน	ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	N	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	S_i^2	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	S_i^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละส่วน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อทดสอบเครื่องมือแล้ว ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่ได้เลือกตัวอย่างไว้ โดยผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่ในเขตตำบล 10 ตำบล เพื่อแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือระหว่างเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2552 หลังจากนั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์เพื่อหาค่าทางสถิติ โดยนำข้อมูลเข้าประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Package for the Social Science) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย แล้วนำผลการคำนวณทางสถิติที่ได้มาเขียนวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการอธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มตัวอย่าง ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มตัวอย่าง การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ จำนวนค่าร้อยละ จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในสมมติฐานต่าง ๆ ดังนี้

สมมติฐานข้อ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

- ใช้การทดสอบความเป็นอิสระ โดยใช้สถิติไคสแควร์ เพื่อทดสอบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความเป็นอิสระหรือมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม

สมมติฐานข้อ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ฟังในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

- ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับ 2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (T-Test Group) เพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน

- ในกรณีที่ใช้ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียวทดสอบแล้ว พบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

สมมติฐานข้อ 3 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมของกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการรับฟังแตกต่างกัน

- ในกรณีที่ใช้ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียวทดสอบแล้ว พบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิเคราะห์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Package for the Social Science) ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกไป ส่วนที่สมบูรณ์จะนำมาเป็นข้อมูลในการวิจัย
2. แปลงข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นรหัส
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

4. แปลผล
5. ทำรายงานสรุปผล
6. นำเสนอโดยการบรรยาย