

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหำนำการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดแบ่งประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง	8
แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชน.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	13
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกสรรและการเปิดรับข่าวสาร.....	19
ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	22

หลักพุทธธรรมอันเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
3. ระเบียบวิธีวิจัย	31
รูปแบบการวิจัย	31
ประชากร	31
กลุ่มตัวอย่าง	32
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	33
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	34
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้ค่าคำตอบ	38
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมรวบรวมข้อมูล	42
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	45
4. ผลการวิจัย	47
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	48
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี	51
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่น สังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี	56
ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทาน ธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี	59
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	61

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	117
สรุปผลการวิจัย	118
อภิปรายผล.....	121
ข้อเสนอแนะ	127
รายการอ้างอิง.....	129
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	133
ข. ผังรายการวิทยุสถานีวิทยุคลื่นส่งฆทานธรรม FM. 89.25 MHz.	138
ประวัติการศึกษา.....	140