

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม FM. 89.25 MHz. (White Wave) จังหวัดนนทบุรี” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้ฟัง รายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังกับพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่เคยรับฟังรายการวิทยุสังฆทานธรรม จำนวน 400 คน โดยศึกษาถึงคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ จำนวนค่าร้อยละ จำนวนค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ Chi-Square T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว One-Way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ใช้วิธีประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นผู้เกษียณอายุ ว่างาน หรือแม่บ้าน มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท

ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมโดยการฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย และรับฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ในช่วงเช้า (05.01-12.00 น.) รายการที่ชอบฟังมากที่สุดคือรายการทำวัตรเช้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมในรายการ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การมีส่วนร่วมในรายการส่วนใหญ่เคยโทรศัพท์เข้าไปพูดคุยถามปัญหา

ในส่วนของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจมากที่สุด 3 ประเด็น คือ ความพึงพอใจในความเป็นรายการที่ให้สาระ ความรู้ ความพึงพอใจในการนำเสนอ

สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และความพึงพอใจในการเป็นวิทยากรหรือ
แขกรับเชิญ

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเพียงเรื่องเดียว คือ การ
โทรศัพท์เข้าไปพูดคุยถามปัญหาในรายการ

ในส่วนของการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุคลื่นสังฆทานธรรม
พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการในระดับมาก และมีการใช้
ประโยชน์จากการรับฟังรายการในระดับมากที่สุด 2 ประเด็น คือ การสร้างกำลังใจในการดำรงชีวิต
และการนำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ
ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟัง
รายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม ความถี่ของการรับฟังรายการ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการ
รายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรมที่ชื่นชอบ และการมีส่วนร่วมในรายการ ยกเว้น เพศและอาชีพ
ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม

นอกจากนี้ยังพบว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับ
ฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่าง
กัน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกัน และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจใน
การรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรมแตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรมแตกต่าง
กัน และความถี่ในการฟังรายการแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการแตกต่าง
กัน แต่ช่วงเวลาที่รับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน รายการที่ชอบเปิดรับฟังทางสถานี
วิทยุสังฆทานธรรมของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน และการมีส่วนร่วมในรายการของกลุ่มตัวอย่างที่
แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุคลื่นสังฆทานธรรมไม่แตกต่างกัน