

ภาคผนวก ข

นโยบาย การบริหารงาน สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก พ.ศ.2552

เพื่อให้โครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง “กลยุทธ์การพัฒนางานข่าวในประเทศของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก” เป็นการศึกษาที่เห็นภาพการดำเนินงานในฝ่ายข่าว จึงได้ทำการศึกษา เอกสารนโยบาย และการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก พ.ศ.2552 ซึ่งมี พล.ท. กิตติทัศน์ บำเหน็จพันธุ์ เป็นผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยมีใจความสำคัญดังนี้ (สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, 2552)

นโยบายทั่วไป

1. การบริหารงานทั่วไป ให้ยึดหลักยุทธศาสตร์ และเจตนารมณ์ตามแผนแม่บท กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมกองทัพบก พ.ศ.2551-2555
2. ให้ความสำคัญต่อข้อกฎหมาย ที่มีผลต่อการปฏิรูปสื่อ และการประกอบกิจการของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในอนาคต โดยการศึกษา ติดตามข้อมูล เสนอแนวทางเพื่อลดข้อจำกัด รวมทั้งการดำเนินการโดยทั่วไป จะต้องเป็นไปอย่างสอดคล้องและไม่ขัดต่อข้อกฎหมาย
3. การเตรียมการด้านเทคโนโลยี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ยังคงการออกอากาศด้วยระบบอนาล็อก ภายใต้เครื่องมือและสถานีเครือข่ายที่มีอยู่ แต่จะต้องมีการเตรียมการวางแผน ในการจัดหาเครื่องมือออกอากาศแบบดิจิทัลในอนาคตอันใกล้
4. เตรียมการรองรับปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ ด้านการพิจารณาสถานภาพทางการเงินของผู้ร่วมผลิตรายการ ประกอบการทำสัญญาที่รัดกุม การใช้งบประมาณ ต้องเป็นไปอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
5. เตรียมการรองรับสถานการณ์บ้านเมือง การนำเสนอข่าว และรายการต่าง ๆ ด้วยความเป็นกลาง สนับสนุนการก่อให้เกิดความรักความสามัคคีของคนในชาติ รวมทั้งวางแผนการดำรงการออกอากาศให้สามารถเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในยามปกติและในกรณีที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน
6. การบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง เป็นการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สังคม และบริการสังคม เช่น การปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดงานวันเด็ก โครงการหนุนนุ้ยน่ารักเด็กดี รวมทั้งมีการจัดสรรเวลาเพื่อจัดรายการกุศล และกิจกรรมถวายพระพรตลอดปี ทั้งนี้

เป็นไปในทิศทาง Corporate Social Responsibility (CSR) ที่แสดงความมุ่งมั่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

7. การรักษาความปลอดภัยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ทุกคนในการร่วมกัน ดูแลรักษาความปลอดภัย คอยสังเกตการณ์ พร้อมทั้งปกป้องอาคารสถานที่ โดยเฉพาะเอกสารและเครื่องมือสำคัญต้องมีการเก็บรักษา ในสถานที่ที่เหมาะสม

นโยบายเฉพาะ

ด้านรายการ

1. เตรียมผังรายการให้สอดคล้องตามข้อกำหนด ในรูปแบบสื่อสาธารณะด้านความมั่นคงที่ยังคงความนิยมและเข้าถึงทุกกลุ่มผู้ชม ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ มีการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากร ด้านการผลิตรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก รวมถึงการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การผลิตรายการด้วยตนเอง ที่สมบูรณ์แบบในอนาคต
3. ดำเนินการให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ของรายการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการในอนาคต
4. การดำเนินการต่อผู้ร่วมผลิตรายการ ต้องโปร่งใส เป็นธรรม แต่ทั้งนี้ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางตามที่สถานีฯ กำหนด
5. คุณภาพรายการให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยใช้ระเบียบการตรวจรายการที่เคร่งครัดรัดกุม เพื่อให้ทุกรายการมีความถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

ด้านรายการข่าว

1. การนำเสนอข่าว ให้มีความสำคัญต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างสูงสุด การนำเสนอข่าวทั่วไปต้องเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นกลาง การวิเคราะห์ข่าวจะต้องอยู่ภายใต้ข้อมูลของความเป็นจริง หลีกเลี่ยงการคาดเดา และการสนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อันเป็นเหตุให้เกิดความแตกแยกของคนในสังคม
2. ให้การสนับสนุนภารกิจของกองทัพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอข่าวสารเพื่อก่อให้เกิดสันติสุขในสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
3. จัดให้มีการพัฒนาบุคลากร โดยเน้นในด้านการเพิ่มความรู้ ความชำนาญ และจัดให้มีการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มประสบการณ์ต่าง ๆ ให้กับบุคลากรเดิม พร้อมทั้งกับการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่

4. การพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ มุ่งสู่ Digital News Room ด้วยระบบ
5. เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถทำงานเป็นเครือข่าย ช่วยให้การดำเนินงานภายใน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับระบบโทรทัศน์ดิจิทัลได้ในอนาคต

ด้านเทคนิค

1. ดำรงสภาพเครื่องมือการออกอากาศในระบบอนาล็อกเดิม ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การจัดหาเครื่องมือใหม่ โดยจะต้องมีความสัมพันธ์ และสามารถรองรับระบบดิจิทัลได้ในอนาคต
2. พัฒนาบุคคล ให้มีขีดความสามารถในด้านการใช้เครื่องมือได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
3. วางแผน และจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารงานภายในที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในอนาคต

ด้านโทรทัศน์ดาวเทียม

1. ขยายกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาให้มีการออกอากาศที่มากกว่าหนึ่งภาษา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากขึ้น
2. ติดตามคู่แข่ง เพื่อพัฒนารูปแบบ และการสร้างรายได้
3. เตรียมแผนและข้อมูล เพื่อการขอรับใบอนุญาตการประกอบกิจการฯ ภายใต้กฎหมายใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น

การบริหารงานทั่วไป

1. ด้านบุคลากร จัดให้มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคีให้กับคนในองค์กร รวมทั้งปรับปรุงระเบียบการบริหารต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิการอย่างเพียงพอ และทั่วถึง
2. ด้านวัสดุอุปกรณ์ จัดทำบัญชีคุมที่ทันสมัย สามารถตรวจสอบข้อมูล และสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการบริหารงานได้โดยทันที
3. ด้านอาคารและระบบสาธารณูปโภค มีการเตรียมการสร้างอาคารใหม่ เพื่อรองรับการประกอบกิจการในอนาคต ดังนั้นการใช้อาคารสถานที่ ต้องมีการวางแผนการใช้อาคารสถานที่

ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยสามารถรองรับการปฏิบัติงานในแต่ละฝ่ายได้อย่างเพียงพอ

4. ระบบงาน ให้มีการปรับปรุงระบบงานให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บเอกสารอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งการยกเลิกกฎระเบียบบางข้อที่ไม่จำเป็น

4. งบประมาณและการเงิน การจัดทำบัญชีงบประมาณ และการเงิน ต้องเป็นไปตามระบบบัญชีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้จากหน่วยงานทางบัญชีของเอกชน รวมทั้งต้องมีการจัดทำแผนประมาณการรายรับ-รายจ่าย ล่วงหน้า ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการปฏิรูปสื่อในอนาคต

5. ด้านการสื่อสารองค์กร มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สื่อความเข้าใจไปยังสถาบันต่าง ๆ เพื่อสะท้อนจุดยืนการเป็นที่วิบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

การพัฒนางานข่าวในประเทศของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ให้ไปสู่เป้าหมาย จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ ทบทวนนโยบาย การบริหารงาน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก พ.ศ.2552 เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนางานข่าวในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ