

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กองทัพบก. (2538). กองทัพบกพัฒนาชาติไทย. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

กิติมา สุรสุนธิ. (2547). ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ ของการจัดการงาน

สื่อสารมวลชน. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนและการจัดการงาน

สื่อสารมวลชน (ล.1, น.44). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. (2547). ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ ของการวางแผนงาน

สื่อสารมวลชน. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนและการจัดการงาน

สื่อสารมวลชน (ล.1, น.6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. (2547). องค์ประกอบของการวางแผนงานสื่อสารมวลชน. ใน เอกสารการสอนชุด

วิชาการวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน (ล.1, น.13). นนทบุรี: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2547). การวางแผนด้านการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ ใน เอกสารการสอนชุด

วิชาการวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน (ล.1, น.474). นนทบุรี: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ธงชัย สันติวงษ์. (2533). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

นภาพรณี อัจฉริยะกุล และ อมรมาศ คงธรรม. (2545). ธรรมชาติของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ

โทรทัศน์. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์

(ล.1, น. 23). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

บุญเลิศ ศุภติลก. (2547). ขั้นตอนการจัดทำแผนโครงการสื่อสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการ

วางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน (ล.1, น.125). นนทบุรี: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วัชรวิ สายสิงห์ทอง. (2533). ย้อนอดีตการสื่อสารไทย. กรุงเทพฯ: การสื่อสารแห่งประเทศไทย.

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2541). ครบรอบ 41 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.

กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2546). *ครบรอบ 46 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.*

กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (2551). *50 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก.* กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, และ สมศักดิ์ วานิชยาภรณ์. (2545). *ทฤษฎีองค์การ.*

กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และ เมธา เสรีธนาวงศ์. (2547). *สื่อโทรทัศน์และการจัดประเภทสื่อโทรทัศน์.*

ใน *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม* (น. 442-444).

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. *สื่อวิทยุและการจัดประเภทสื่อวิทยุ.* ใน *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน*

วัฒนธรรม และสังคม (น.394-395). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

บทความ

สำนักงานราชกิจจานุเบกษา. (กุมภาพันธ์ 2551). พระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการ

กระทรวงกลาโหม. *ราชกิจจานุเบกษา*, น. 125, 38.

สำนักงานราชกิจจานุเบกษา. (มีนาคม 2551). พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง

และกิจการโทรทัศน์. *ราชกิจจานุเบกษา*, น. 125, 73.

เอกสารอื่น ๆ

โกศล สงเนียม. (2546). *การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยุทธ์ ศึกษาเฉพาะกรณี: สถานีโทรทัศน์*

ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการ

บริหารสื่อสารมวลชน.

ชุติมา เขียนสันเทียะ. (2549). *การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี*

ต่อการนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. รายงานโครงการเฉพาะ

บุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- พรนภา แก้วลาย. (2539). *ศึกษาความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก : ศึกษาเฉพาะกรณี ฟ้าราชาการ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.*
- ภูริภัทร มั่นการโชค. (2548). *การจัดตั้งและการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ช่อง Thailand Outlook Channel (TOC). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.*
- วารุณี กสิชาญ. (2551). *การบริหารการผลิตข่าวของ GG News-Business Radio ทางคลื่น 88.0 เมกะเฮิร์ต. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร.*
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (มกราคม 2552). *ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ประจำเดือนมกราคม 2552, ม.ป.พ.*
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. (มีนาคม 2552). *50 ลำดับเรตติ้งรายการสูงสุด ผลการสำรวจโดย AGB Nielsen Media Research, ม.ป.พ.*
- สาธินี ชัยพันธ์. (2544). *การบริหารงานข่าวโทรทัศน์: ข่าว 9 อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.*
- ศศิพงศ์ ชาติพจน์. (2551). *การบริหารงานของสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิดผู้สื่อข่าว 1 คนทำได้หลายสื่อ. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.*

Books

- Rosenfeld, R. H., & Wilson, W. C. (1999). *Managing Organizations: Text, Readings & Cases*. Berkshire: McGraw-Hill.

Articles

Head, S. W., Eastman, S. T., & Klein, L. (1993). A Framework for Programming Strategies In S. T. Eastman (Ed), *Broadcast/Cable Programming: Strategies and Practices*, pp. 10-16.

Shetty, Y. K. (1975). Is There a Best Way to Organize a Business Enterprise? In Newstrom, J. W., Reif, W. E., & Monczka, R. M. (Eds.), *A Contingency Approach to Management: Readings*, p. 10.