

## ภาคผนวก ข

### ข่าวสารเกี่ยวกับทรูมิวสิค

Media Thai Post ทรูมิวสิค คุณฟังเพลง เราฟังคุณ ผ่าน 3 สื่อ



ทรู มิวสิค “คุณฟังเพลง เราฟังคุณ” ผ่าน 3 สื่อทีวี ทรูวิชั่นส์ช่อง 26 วิทยุ ทรูมิวสิคเรดิโอ 93.5 FM และออนไลน์ ผ่าน [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) ที่เสียงผู้ฟังดังกว่าเสียงผู้จัด เปิดตัว 6 รายการใหม่ Top Pick, XQ20, Music Battle, Broken Heart Club, M.O.V.E, True Music Top 20 โดนใจคอเพลงทุกสไตล์ พร้อมเหล่าวีเจ และดีเจ ไฟแรง มากความสามารถ และศิลปินชื่อดังจากค่ายต่างๆ ที่มาร่วมลุ้นในการประกาศชาร์ตเพลง TrueMusic Top 20 Live Party แบบสด ๆ ชาร์ตเพลงที่มาจากเสียงผู้ฟังจริง ครั้งแรกในเมืองไทย อาทิ บี เดอะสตาร์ วาน ธนภฤต พานิชวิทย์ พันธุ์ วรรณกาญจน์ Prince Nice 2 Meet U กลุ่มศิลปิน Kamikaze Neko Jump 7 Scene, Lipta ศิลปินจากค่ายแกรมมี่ อาร์เอส ทรู เอเอฟ และอีกมากมาย

นายกิติกร เพ็ญโรจน์ ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจทรูมิวสิค บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น และประธานคณะกรรมการบริหาร ทรูมิวสิค เรดิโอ กล่าวว่า ทรูมิวสิค ดึงจุดเด่นที่เป็นสื่อแรกและสื่อเดียวในไทย ที่ทำ Interactive Media เต็มรูปแบบ ที่ให้ผู้ชม ผู้ฟังสามารถร่วมออกความเห็นร่วมสนุก และเป็นผู้กำหนดรายการ พร้อมกับการทำ Media Integration รายการสด ที่ถ่ายทอดสดพร้อมกันทุกช่องทาง ทั้ง 3 ของทรูมิวสิค ล่าสุด เตรียมเปิดตัว 6 รายการเด็ด ได้แก่ Top Pick ให้เกาะติดข่าวเด่น ประเด็นฮอตของวงการเพลง XQ20 รายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมจะเลือกถามศิลปิน และแซ่บแซ่บแบบสด ๆ Music Battle สงครามประชันระหว่าง เพลงดัง กับเพลงโดน เพลงไหนจะชนะ Broken Heart Club เปิดแชท-แชร์ประสบการณ์ความรักในรูปแบบต่าง ๆ สลับ

กับเพลงรักเอาใจคนนอกหัก M.O.V.E รายการที่จะทำให้คุณสนุก มั่นส์ แดนซ์ อินเทอร์เน็ต อย่างต่อเนื่องทั้งเพลงไทย และ สากล และรายการชาร์ตประจำสัปดาห์ ประจำเดือนที่คุณเท่านั้น เป็นผู้กำหนดเองกับ True Music Top 20 พร้อมเหล่าวีเจ และดีเจ ไฟแรง ให้คนคอนดนตรีทุกแนวมีส่วนร่วมสัมผัสประสบการณ์ดนตรีอย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งทีวี ผ่านช่องทรูมิวสิค ทรูวิชั่นส์ช่อง 26 วิทย์ ทรูมิวสิคเรดิโอ 93.5 FM ออนไลน์ และผ่าน [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) พร้อมกับให้ผู้ชมและผู้ฟัง ได้เป็นส่วนหนึ่งในการเลือกศิลปินคนโปรด และเพลงโดนใจ ด้วยการ Interactive ให้สะใจไร้ขีดจำกัด ทั้ง ฟัง-ดู-โหลด-โหวต-แชท ผ่าน 4 ช่องทางของ ทรูมิวสิค ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ได้ทุกที่ ทุกเวลา และแฟนเพลงยังสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและความต้องการตามสไตล์คอนเสิร์ตแนวเดียวกัน

“ทรูมิวสิค มั่นใจว่า การเปิดตัวรายการใหม่ถึง 6 รายการในปี นี้ จะช่วยต่อยอดขยายฐานกลุ่มผู้ฟังดนตรีของทรูมิวสิคให้เพิ่มมากขึ้น ผ่านสื่อทุกประเภทภายใต้แบรนด์ของกลุ่มทรู เราเชื่อมั่นว่า การฟังเพลง หรือร่วมโหวตเพลงไม่ได้จำกัดเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง อีกทั้งยังช่วยต่อยอดความเป็นเจ้าตลาดคลังเพลง ทุกรูปแบบที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยที่มีเพลงให้เลือกสรรกว่า 400,000 เพลง อีกด้วย

ทั้งหมดนี้ ทรูมิวสิค “คุณฟังเพลง เราฟังคุณ” พร้อมเป็นสื่อกลางดนตรีที่มุ่งสร้างสังคมดนตรีอย่างสมบูรณ์แบบให้สุดมันส์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อคอนรักดนตรี โดยเราทำหน้าที่สรรหาและรวบรวม คอนเทนต์ทางดนตรีให้เข้ามา Convergence กับทุกมีเดียที่กลุ่มทรูมีอยู่ เพราะทรูมิวสิค ให้คุณ...มากกว่าดนตรี” นายกิติกร กล่าวสรุป (05-03-2008 19:13:54)

**...วัดเสียงผู้ฟัง ดังกว่าเสียงผู้จัด... ผ่าน 3 ช่องทาง...โดนๆ เริ่ม 3 มีนาคมนี้**

28 กุมภาพันธ์ 2551 ที่ซานติกา ผับ ทรูมิวสิค “คุณฟังเพลง เราฟังคุณ” ผ่าน 3 สื่อ ทีวี ทรูวิชั่นส์ช่อง 26 วิทย์ ทรูมิวสิคเรดิโอ 93.5 FM และออนไลน์ ผ่าน [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) ที่เสียงผู้ฟังดังกว่าเสียงผู้จัด เปิดตัว 6 รายการใหม่ Top Pick XQ20 Music Battle Broken Heart Club M.O.V.E และ True Music Top 20 โดนใจคอเพลงทุกสไตล์ พร้อมเหล่าวีเจ และดีเจ ไฟแรง มากความสามารถ และศิลปินชื่อดังจากค่ายต่าง ๆ ที่มาร่วมลุ้นในการประกาศชาร์ตเพลง TrueMusic Top 20 Live Party แบบสด ๆ ชาร์ตเพลงที่มาจากเสียงผู้ฟังจริง ครั้งแรกในเมืองไทย อาทิ บี เดอะสตาร์ ว่าน ธนกฤต พานิชวิทย์ พันซ์ วรกาญจน์ Prince Nice 2 Meet U กลุ่ม

ศิลปิน Kamikaze Neko Jump 7 Scene Lipta ศิลปินจากค่ายแกรมมี่ อาร์เอส ทู เอเอฟ และอีกมากมาย



นายกิติกร เพ็ญโรจน์ ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจทิวทัศน์ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น และประธานคณะกรรมการบริหาร ทิวทัศน์ เติบโต กล่าวไว้ว่า ทิวทัศน์ ตั้งจุดเด่นที่เป็นสื่อแรกและสื่อเดียวในไทย ที่ทำ Interactive Media เต็มรูปแบบ ที่ให้ผู้ชม ผู้ฟังสามารถร่วมออกความเห็นร่วมสนุก และเป็นผู้กำหนดรายการ พร้อมกับการทำ Media Integration รายการสด ที่ถ่ายทอดสดพร้อมกันทุกช่องทาง ทั้ง 3 ของทิวทัศน์

ล่าสุด เตรียมเปิดตัว 6 รายการเด็ด ได้แก่ Top Pick ให้เกาะติดข่าวเด่น ประเด็นฮอตของวงการเพลง XQ20 รายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมเจาะลึกถามศิลปิน และแซ่บรับเชิญแบบสด ๆ Music Battle สงครามประชันระหว่าง เพลงดังกับเพลงโดน เพลงไหนจะชนะ Broken Heart Club เปิดแซท-แซร์ประสบการณ์ความรักในรูปแบบต่าง ๆ สลับกับเพลงรักเอาใจคนอกหัก M.O.V.E รายการที่จะทำให้คุณสนุก มั่นส์ แดนซ์ อินเทอร์เน็ต อย่างต่อเนื่องทั้งเพลงไทย และสากล และรายการชาร์ตประจำสัปดาห์ ประจำเดือนที่คุณเท่านั้นเป็นผู้กำหนดเองกับ True Music Top 20 พร้อมเหล่าวีเจ และดีเจ ไฟแรง ให้คนคอดนตรีทุกแนวมีส่วนร่วมสัมผัสประสบการณ์ดนตรีอย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งทีวี ผ่านช่องทิวทัศน์ ทิวทัศน์ช่อง 26 วิทย์ ทิวทัศน์เรดิโอ 93.5 FM ออนไลน์

และผ่าน [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) พร้อมกับให้ผู้ชมและผู้ฟังได้เป็นส่วนหนึ่งในการเลือกศิลปินคนโปรด และเพลงโดนใจ ด้วยการ Interactive ให้สาระไว้ขีดจำกัด ทั้ง ฟัง-ดู-โหลด-ไหวต-แชท ผ่าน 4 ช่องทางของ ทรูมิวสิค ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ได้ทุกที่ ทุกเวลา และแฟนเพลงยังสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและความต้องการตามสไตล์คอนนตรีแนวเดียวกัน



“ทรู มิวสิค มั่นใจว่า การเปิดตัวรายการใหม่ถึง 6 รายการในปีนี้จะช่วยต่อยอดขยายฐานกลุ่มผู้ฟังดนตรีของทรูมิวสิคให้เพิ่มมากขึ้น ผ่านสื่อทุกประเภทภายใต้แบรนด์ของกลุ่มทรู เราเชื่อมั่นว่า การฟังเพลง หรือร่วมไหวตเพลงไม่ได้จำกัดเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง อีกทั้งยังช่วยต่อยอดความเป็นเจ้าตลาดคลังเพลงทุกรูปแบบที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยที่มีเพลงให้เลือกสรรกว่า 400,000 เพลงอีกด้วย



ทั้งหมดนี้ ทูรมิวสิค “คุณฟังเพลง เราฟังคุณ” พร้อมเป็นสื่อกลางดนตรีที่มุ่งสร้างสังคมดนตรีอย่างสมบูรณ์แบบให้สุดมันส์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อคนรักดนตรี โดยเราทำหน้าที่

สรรหาและรวบรวมคอนเทนต์ทางดนตรีให้เข้ามา Convergence กับทุกมีเดียที่กลุ่มทรูมีอยู่ เพราะทรูมิวสิก ให้คุณ...มากกว่าดนตรี” นายกิติกร กล่าวสรุป

∴ **ทรูมิวสิก เจาะไลฟ์สไตล์คนดนตรียุคคอนเวอร์เจนซ์ ครั้งแรกของการประกวด True Music DJ VJ Search 2008 :**



(19 ธันวาคม 2551) ทรูมิวสิก จูนไลฟ์สไตล์ทางดนตรีคนรุ่นใหม่ให้ตรงใจยิ่งขึ้น จัดเวทีประกวด TrueMusic DJ VJ Search 2008 ค้นหาหนุ่มสาวดาวดวงใหม่ อายุระหว่าง 18-25 ปี ที่มีดนตรี ใน หัวใจมาคว้าฝันครั้งแรกในประเทศไทย กับการเป็นดีเจ และวีเจมืออาชีพในคราวเดียว พร้อมโอกาสร่วมงานกับทรูมิวสิก สนใจสมัครได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง 8 กุมภาพันธ์ ศกหน้า พร้อมชวนแฟนดนตรีร่วมเชียร์หาดีเจ-วีเจหน้าใหม่ ผ่านช่องทางคอนเวอร์เจนซ์กลุ่มทรู ทั้งช่องทรูวิชั่นส์ 26 ทรูมิวสิก เรดิโอ 93.5 FM โทรศัพท์มือถือ ทรูมูฟ และเว็บไซต์ [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) ตลอด 24 ชั่วโมง

นายอาจกิจ สุนทรวัฒน์ ผู้อำนวยการและผู้จัดการทั่วไป ด้านธุรกิจมัลติมีเดีย บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวถึงความสำเร็จของทรูมิวสิก ว่า “ภายในเวลาเพียงไม่ถึง 2 ปีที่กลุ่มทรูผู้นำชีวิตคอนเวอร์เจนซ์ ไลฟ์สไตล์ได้สร้างทรูมิวสิกให้ เป็นคอมมูนิตี้นุ้ยรวมไลฟ์สไตล์คนรักดนตรี

โดยนำกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู ให้ผู้ชื่นชอบดนตรีเต็มอิมกับบทเพลงและศิลปินคนโปรด ได้ครบวงจรและสมบูรณ์แบบที่สุด”

และล่าสุด เพื่อสร้างประสบการณ์ทางดนตรีที่แตกต่าง และเป็นไปตามแนวคิดของ ทรูมิวสิค “คุณฟังเพลง เราฟังคุณ” ครั้งแรกของการประกวด ทรูมิวสิค เปิดเวทีค้นหาสุดยอดดาวรุ่งดวงใหม่ “True Music DJ VJ Search 2008” มั่นใจมีโครงการของทรูมิวสิคเท่านั้นที่จะสร้างคนรุ่นใหม่ที่รักเสียงเพลงให้เป็นที่ดีทั้งดีเจและวีเจ ตลอด จนรูปแบบการคัดเลือกที่ให้โอกาสคอมมิวนิตี้นักดนตรีได้มีส่วนร่วมในการ เลือกดีเจวีเจที่ชื่นชอบโดยสามารถร่วมสนุกได้หลากหลายช่องทางคอนเวอร์เจนซ์

นายวินิจ เลิศรัตนชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูมิวสิค เรดิโอ จำกัด กล่าวว่าเป็นครั้งแรกของวงการบันเทิง ที่มีการประกวดค้นหาผู้ที่มีความสามารถเป็นที่ดีทั้งดีเจ และวีเจ ซึ่งผู้ที่จะเข้าร่วมประกวด “True Music DJ VJ Search 2008” ต้องมีบุคลิกที่โดดเด่นและมีความรู้ความสามารถด้านดนตรี รวมทั้งมีทักษะด้านการพูดเป็นอย่างดี โดยจะเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552 โดยผู้ที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 50 คน จะได้รับการอบรมทักษะความรู้เกี่ยวกับการเป็น ดีเจ และวีเจ จากดีเจมือโปร เพื่อปลูกฝังทัศนคติของการเป็นดีเจมืออาชีพ เพียบพร้อมด้วยเทคนิคต่าง ๆ ในการออกอากาศ การเลือกเพลง การต่อเพลง การใช้อุปกรณ์ในการจัดรายการอย่างถูกวิธี รวมถึงการออกเสียงอักขระที่ถูกต้อง การอ่านข่าว อ่านบทความ เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันมีพื้นฐานการออกเสียงที่ถูกต้อง

โครงการนี้ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552 โดยผู้สนใจที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี สามารถส่งตัวอย่างผลงานในรูปแบบไฟล์วิดีโอภาพ พร้อมเสียงความยาวไม่เกิน 3 นาที ผ่านทางเว็บไซต์ [www.truemusic.com/djvjsearch](http://www.truemusic.com/djvjsearch) ทรูมิวสิค เรดิโอ 93.5 FM ที่ทรูมูฟ สแควร์ สยามสแควร์ ซอย 2 หรือผ่านกิจกรรมโรดโชว์ในเดือนมกราคม ก่อนค้นหาผู้ชนะในเดือนเมษายน 2552

“ทรู มิวสิค มุ่งมั่นสรรสร้างชีวิตของคนรุ่นใหม่ยุคคอนเวอร์เจนซ์ ให้สนุกได้ในทุกรูปแบบ ทุกเวลา ทุกสถานที่ ผ่านเทคโนโลยีและบริการต่าง ๆ ของกลุ่มทรู เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ความบันเทิงด้านดนตรีให้ทุกคนสัมผัสแบบไร้ขีดจำกัด สนุกกับ การฟัง ดู โหวต โหลด แชต เต็มพิภคกับทรูมิวสิคแหล่งรวมคอมมิวนิตี ที่เต็มเต็มความสุขให้กับคนที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลายให้สมบูรณ์แบบที่สุด” นายอาจกิจ กล่าวสรุป

ทรูมิวสิคเจาะไลฟ์สไตล์คนดนตรียุคคอนเวอร์เจนซ์ ครั้งแรกของการประกวด True Music DJ VJ Search 2008

วันที่ 22 ธันวาคม 2551 เวลา 12:23 น.



ทรูมิวสิค เจาะไลฟ์สไตล์คนดนตรียุคคอนเวอร์เจนซ์ ครั้งแรกของการประกวด True Music DJ VJ Search 2008 ค้นหาสุดยอดหนึ่งเดียว เป็นได้ทั้งดีเจ และวีเจ

ทรูมิวสิค จูนไลฟ์สไตล์ทางดนตรีคนรุ่นใหม่ให้ตรงใจยิ่งขึ้น จัดเวทีประกวด TrueMusic DJ VJ Search 2008 ค้นหาหนุ่มสาวดาวดวงใหม่ อายุระหว่าง 18-25 ปี ที่มีดนตรีในหัวใจมาคว้าฝันครั้งแรกในประเทศไทย กับการเป็นดีเจ และวีเจมืออาชีพในคราวเดียว พร้อมโอกาสร่วมงานกับทรูมิวสิค สนใจสมัครได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง 8 กุมภาพันธ์ ศกหน้า พร้อมชวนแฟนดนตรีร่วมเชียร์หาดีเจ-วีเจหน้าใหม่ ผ่านช่องทางคอนเวอร์เจนซ์กลุ่มทรู ทั้งช่องทรูวิชั่นส์ 26 ทรูมิวสิคเรดิโอ 93.5 FM โทรศัพท์มือถือ ทรูมูฟ และเว็บไซต์ [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) ตลอด 24 ชั่วโมง

นายอาจกิจ สุนทรวัฒน์ ผู้อำนวยการและผู้จัดการทั่วไป ด้านธุรกิจมัลติมีเดีย บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวถึงความสำเร็จของทรูมิวสิคว่า “ภายในเวลาเพียงไม่ถึง 2 ปีที่กลุ่มทรู ผู้นำชีวิต คอนเวอร์เจนซ์ ไลฟ์สไตล์ได้สร้างทรูมิวสิคให้ เป็นคอมมูนิตี้นุ้ยร่วมไลฟ์สไตล์คนรักดนตรี โดยนำกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู ให้ผู้ชื่นชอบดนตรีเต็มอิมกับบทเพลงและศิลปินคนโปรดได้ครบวงจรและสมบูรณ์แบบที่สุด”



นายอาจกิจ สุนทรวัฒน์ ผู้อำนวยการและผู้จัดการทั่วไป ด้านธุรกิจมัลติมีเดีย บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น กล่าวถึงความสำเร็จของทงมิวสิคว่า “ภายในเวลาเพียงไม่ถึง 2 ปีที่กลุ่มทง ผู้นำชีวิต คอนเวอร์เจนซ์ โลฟิสสไตล์ได้สร้างทงมิวสิคให้เป็นคอมมิวนิตี้นักดนตรี โดยนำกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทง ให้ผู้ชื่นชอบดนตรีเต็มอิ่มกับบทเพลงและศิลปิน คนโปรดได้ครบวงจรและสมบูรณ์ แบบที่สุด”

และล่าสุด เพื่อสร้างประสบการณ์ทางดนตรีที่แตกต่าง และเป็นไปตามแนวคิดของ ทงมิวสิค “คุณฟังเพลง เราฟังคุณ” ครั้งแรกของการประกวดทงมิวสิค เปิดเวทีค้นหาสุดยอดดาวรุ่ง ดวงใหม่ “TrueMusic DJ VJ Search 2008” มั่นใจมีโครงการของทงมิวสิคเท่านั้นที่จะสร้างคนรุ่นใหม่ ที่รักเสียงเพลงให้เป็นได้ทั้งดีเจและวีเจ ตลอดจนรูปแบบการคัดเลือกที่ให้โอกาสคอมมิวนิตี้นักดนตรีได้มีส่วนร่วมใน การเลือกดีเจวีเจ ที่ชื่นชอบโดยสามารถร่วมสนุกได้หลากหลาย ช่องทางคอนเวอร์เจนซ์

นายวินิจ เลิศรัตนชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทงมิวสิค เรดิโอ จำกัด กล่าว เป็นครั้งแรกของวงการบันเทิง ที่มีการประกวดค้นหาผู้ที่มีความสามารถเป็นได้ทั้งดีเจ และ วีเจ ซึ่งผู้จะเข้าร่วมประกวด

”TrueMusic DJ VJ Search 2008” ต้องมีบุคลิกที่โดดเด่นและมีความรู้ความสามารถด้านดนตรี รวมทั้งมีทักษะด้านการพูดเป็นอย่างดี โดยจะเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ถึง 8 กุมภาพันธ์ 2552 โดยผู้ที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 50 คน จะได้รับการอบรมทักษะความรู้เกี่ยวกับการเป็น ดีเจ และวีเจ จากดีเจมือโปร เพื่อปลูกฝัง ทักษะคติของการเป็นดีเจมืออาชีพ เพียบพร้อมด้วยเทคนิคต่าง ๆ ในการออกอากาศ การเลือกเพลง การต่อเพลง การใช้อุปกรณ์ในการจัดรายการอย่างถูกวิธี รวมถึงการออกเสียงอักขระที่ถูกต้อง การอ่านข่าว อ่านบทความ เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันมีพื้นฐานการออกเสียงที่ถูกต้อง

โครงการนี้ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ถึง 8 กุมภาพันธ์ 2552 โดยผู้สนใจที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี สามารถส่งตัวอย่างผลงานในรูปแบบไฟล์วิดีโอภาพ พร้อมเสียงความยาวไม่เกิน 3 นาที ผ่านทางเว็บไซต์ [www.truemusic.com/djvjsearch](http://www.truemusic.com/djvjsearch) โทรุมิวสิค เรดิโอ 93.5 FM ที่ทรูมูฟ สแควร์ สยามสแควร์ ซอย 2 หรือผ่านกิจกรรมโรดโชว์ในเดือนมกราคม ก่อนเฟ้นหาผู้ชนะในเดือนเมษายน 2552

“โทรุมิวสิค มุ่งมั่นสรรสร้างชีวิตของคนรุ่นใหม่ยุคคอนเวอร์เจนซ์ ให้สนุกได้ในทุกรูปแบบ ทุกเวลา ทุกสถานที่ ผ่านเทคโนโลยีและบริการต่าง ๆ ของกลุ่มทรู เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ความบันเทิงด้านดนตรีให้ทุกคนสัมผัสแบบไร้ขีดจำกัด สนุกกับ การฟัง ดู โหวต โหลด แชนต์ เต็มพิกัด กับโทรุมิวสิคแหล่งรวมคอมมิวนิตีที่เต็มเต็มความสุขให้กับ คนที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลายให้ สมบูรณ์แบบที่สุด” นายอาจกิจ กล่าวสรุป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่:

สายงานสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์การตลาด กลุ่มทรู

พิมลพรรณ ศิริวงศ์วานงาม

โทร +66 (0) 2699 2772 อีเมลล์ [pimolpan\\_sir@truecorp.co.th](mailto:pimolpan_sir@truecorp.co.th)

อมรภงศ์ ราชะพริ้ง

โทร +66 (0) 2699 2776 อีเมลล์ [amornphong\\_rac@truecorp.co.th](mailto:amornphong_rac@truecorp.co.th)

นฤมล แสงระ

โทร +66 (0) 6299 2773 อีเมลล์ [narumol\\_San@truecorp.co.th](mailto:narumol_San@truecorp.co.th)

บริษัท ทรูบรินท์ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด

เกษมศรี ยูเฟมิโย

โทร +66 (0) 81 611 4696 โทร +66 (0) 2231 6158 อีเมลล์: [kasemsri@thanaburin.co.th](mailto:kasemsri@thanaburin.co.th)

ธิดาพร จำรัสคำ

โทร 081 734 0473 โทร: +66 (0) 2231 6159 อีเมล: tidapom@thanaburin.co.th

ที่มา ธนบุรีรินทร์ เอเชีย แปซิฟิค

**ทรมิวสิค ชวนร่วมสนุกกับ PIX U UP ให้คุณโชว์สวยหล่อ พร้อมบอกอารมณ์ ความรู้สึก ผ่านจอทีวี ง่าย ๆ สไตล์ I**

ตอกย้ำจุดยืน คุณฟังเพลง เราฟังคุณ เพราะทรมิวสิคให้คุณมากกว่าดนตรี ล่าสุดทรมิวสิคเปิดให้คุณสนุกกับบริการ PIX U UP ลูกเล่นใหม่สุดฮิป เพียงเลือกส่งภาพของคุณ ส่งผ่าน MMS เข้ามาที่ 48787 ภาพสวยหล่อของคุณ ก็จะได้ขึ้นโชว์บนหน้าจอรายการของ TrueMusic ในช่วงรายการ top pick XQ20 หรือ Music Battle ที่ออกอากาศสดในวันจันทร์ถึงวันศุกร์

หรือเลือกบอกความรู้สึกผ่าน Emoticon Chat ด้วยการส่ง SMS พิมพ์ C <วรรค> ตามด้วยรหัส Emoticon Chat <วรรค> ข้อความ คุณก็สามารถ แสดงข้อความบอกอารมณ์ของคุณ โดยส่งไปที่ Short Code เดิม คือ 8787 (0 บาทต่อข้อความ) และระบบจะแปลง สัญลักษณ์ เป็น emoticon ให้ เช่น : ) = Happy : ( = Sad (L) = Love :D = Smile

ภาพตัวอย่าง emoticon chat



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) หรือ โทร 1331 ส่วนพิเศษสุด ทรมิวสิค ให้ทดลองร่วมสนุกกับ “PIX U UP” ได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน ศกนี้ เท่านั้น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ สายงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ การตลาด กลุ่มทวู

พิมลพรรณ ศิริวงศ์วานงาม

โทร +66 (0) 2699 2772 อีเมล pimolpan\_sir@truecorp.co.th

อมรพงศ์ ราชะพริ้ง

โทร +66 (0) 2699 2776 อีเมล amornphong\_rac@truecorp.co.th

นฤมล แสงระ

โทร +66 (0) 6299 2773 อีเมล narumol\_San@truecorp.co.th

บริษัท ธนบุรีรินทร์ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด

เกษมศรี ยูเฟมิโย

โทร +66 (0) 81 611 4696 โทร +66 (0) 2231 6158 อีเมล kasemsri@thanaburin.

co.th

ธิดาพร จำรัสคำ

โทร 081 734 0473 โทร: +66 (0) 2231 6159 อีเมล tidapom@thanaburin.co.th

## ทูลูเขย่าโลกดนตรีด้วยทูลู มิวสิคบน trueworld.net ศูนย์รวมเพลงดิจิทัลอลสมบูรณ์แบบ ที่สุดแห่งยุค

Thursday, 15 September 2005 16:13 -- เทคโนโลยีสารสนเทศ

กรุงเทพฯ--15 ก.ย.--อาซิแอม เบอร์สัน-มาร์สเทลเลอร์

ทูลูเขย่าโลกดนตรีด้วยทูลู มิวสิคบน trueworld.net ศูนย์รวมเพลงดิจิทัลอลสมบูรณ์  
แบบที่สุดแห่งยุค พลิกโฉมประสบการณ์ความบันเทิงสุดซึ้ง

บริษัท ทูลู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้พลิกโฉมหน้าของตลาดบรอดแบนด์ใน  
ประเทศไทย ฉีกพันธมิตรค่ายเพลงชั้นนำทั้งไทยและเทศ พร้อมรุกเปิดตัวพอร์ทัลไฮต์อัปเดตแน่นด้วย  
คอนเท้นท์มัลติมีเดีย เปิดให้บริการ "ทูลู มิวสิค True Music" หนึ่งในสุดยอดบริการมัลติมีเดีย  
บนเครือข่ายบรอดแบนด์ที่สมบูรณ์แบบมากที่สุดในประเทศไทย ภายใต้อาณาจักร www.trueworld.net ที่  
เปิดตัวในงาน ICT EXPO 2005 ที่ผ่านมา พร้อมสร้างสรรค์ประสบการณ์ทางดนตรีสำหรับผู้  
ใช้อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงแล้ว ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ทูลูนี้กำลังกับค่ายเพลงทั้งไทยและต่างประเทศชั้นนำ มอบประสบการณ์การฟัง  
เพลงแบบไฮเทค สำหรับคอเพลงยุคดิจิทัลอลอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยในช่วงแรกของการเปิดตัว  
ทูลู มิวสิคจะมีเพลงให้เลือกมากกว่า 100,000 เพลง ทั้งประเภทเพลงเก่าหายาก เพลงดังในอดีต  
และเพลงใหม่ที่แฟนเพลงจะได้ฟังเป็นครั้งแรกเฉพาะที่ทูลูมิวสิคเท่านั้น และยังมีการอัปเดตเพลง

ใหม่เพิ่มเติมอีกหลายพันเพลงทุกวัน ซึ่งจะทำให้ทมูลิวิคเป็นศูนย์รวมดนตรีดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดและสมบูรณ์แบบที่สุดของประเทศ

นายอาจกิจ สุทรวัฒน์ ผู้อำนวยการและผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจด้านมัลติมีเดีย บมจ. ทูลคอปอเรชั่น กล่าวว่า "บริการทมูลิวิคบนทูล เวิร์ลด์ ดอท เน็ต จะช่วยผลักดันให้ไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำพลิกโฉมการให้บริการคอนเท้นท์มัลติมีเดียบนเครือข่ายบรอดแบนด์ที่เอื้อประโยชน์ให้แก่ทุกฝ่ายอย่างแท้จริง ทั้งยังเป็นช่องทางใหม่สำหรับค่ายเพลงต่าง ๆ ในการโปรโมทศิลปินในสังกัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ ๆ เพิ่มเติมจากช่องทางที่ใช้อยู่เดิม ได้แก่ รายการวิทยุ และร้านดนตรีต่าง ๆ ขณะที่ลูกค้าไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ตของทมูลิวิคจะได้สัมผัสประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่ไม่เหมือนใครและสนุกสนานกับการสร้างอัลบั้มเพลงโปรดของตัวเอง บริการทมูลิวิคจึงเป็นอีกก้าวกระโดดหนึ่งของทมูลิวิคเป้าหมายในการสร้างพอร์ทัลไฮต์ที่รวมความสุดยอดของคอนเท้นท์มัลติมีเดียบนเครือข่ายบรอดแบนด์ นอกเหนือจากการเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์"

"การผนึกกำลังกับพันธมิตรค่ายเพลงชั้นนำทั้งไทยและเทศ จะทำให้ลูกค้าสามารถเข้าไปเลือกฟังบทเพลงคุณภาพหลากหลายเพลงของค่าย เพลงชื่อดังได้อย่างสะดวกและง่ายดาย ด้วยค่าบริการสมเหตุสมผลและคุ้มค่า ซึ่งทมูลิวิคได้จัดทำระบบต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าใช้บริการได้อย่างง่ายดาย รวมทั้งให้คอเพลงสามารถติดตามการใช้บริการได้ทุกเวลา และชำระค่าบริการได้หลากหลายรูปแบบ หลายช่องทาง และยังคงรวมค่าบริการทั้งหมดไว้ในใบแจ้งค่าใช้จ่ายรายเดือนเพียง ใบเดียว เพื่อสร้างความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการในการชำระเงิน" นายอาจกิจ กล่าวเสริม

ทมูลิวิค จะสรรสร้างความสนุกสนานให้กับแฟนเพลงได้หลากหลายรูปแบบ โดยมีสถานีเพลง "Music Station" ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกแนวเพลงที่ต้องการได้มากมายหลายประเภท อาทิ เพลงป๊อปไทย เพลงแนวอัลเทอร์เนทีฟ และอินดี้ เจ-ป๊อป คลาสสิก ร็อค แจ๊ส และฮิปฮอป คอเพลงสามารถใช้ฟังก็ชั่น "My Station" สร้างสถานีวิทยุส่วนตัว เพื่อสร้างประสบการณ์การฟังเพลงในแบบฉบับของตัวเอง รวมทั้งแลกเปลี่ยนกันฟังกับแฟนเพลงอื่น ๆ ที่มีใจตรงกันอีกด้วย อีกทั้งบริการ "Jukebox" ซึ่งสามารถให้เลือกกำหนดเพลงและสร้าง Play list ของตัวเอง ทมูลิวิคยังเป็นแหล่งรวมมิวสิควิดีโอมากมายหลายเรื่อง ซึ่งเป็นผลงานของศิลปินเพลงปัจจุบันและศิลปินเพลงยอดนิยมในอดีต รวมทั้งมีการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของวงการเพลงล่าสุด ตลอดจนถึงวิดีโอการแสดงคอนเสิร์ตต่าง ๆ และข้อมูลการเปิดตัวอัลบั้มใหม่ ๆ

"หัวใจสำคัญ คือ นับจากนี้ แฟน ๆ พอร์ทัลไฮต์ทมูลิวิคจะกลายเป็นผู้กำหนดสไตล์และประสบการณ์การฟังเพลงในแบบฉบับของตัวเองได้" นายอาจกิจ กล่าว

นายพิรุณ ไพร่พ่ายฤทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการมัลติมีเดีย กล่าวเพิ่มเติมว่า "จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่า ดนตรีเป็นอีกหัวข้อหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจจากผู้ให้บริการไฮ-สปีดอินเทอร์เน็ต และมีแนวโน้มว่าผู้ใช้จะใช้เวลาในการค้นหา คอนเท้นท์ต่าง ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อแสวงหาประสบการณ์มัลติมีเดียอย่าง เต็มรูปแบบ ดังนั้น ด้วยทูล มิวสิคบนทูล เวอร์ลด์ ดอท เน็ต จะทำให้ผู้ใช้บริการบรอดแบนด์สามารถ เข้าถึงบริการทางดนตรีได้อย่างที่ต้องการในราคาที่สมเหตุสมผล ทั้งยังสามารถเลือกเพลงในสไตล์ ที่ชอบจากคอนเท้นท์ที่มีให้เลือกอย่างมากมายได้อย่างจุใจ"

"ความร่วมมือกับพันธมิตรค่ายเพลงชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ พร้อมประสบการณ์ทางดนตรีรูปแบบใหม่บวกกับทางเลือกใหม่ในการเรียกเก็บค่าบริการที่เรียบง่าย และ สมเหตุสมผล ทำให้บริการทูล มิวสิค บนทูล เวอร์ลด์ ดอท เน็ต เป็นสุดยอดนวัตกรรมที่จะพลิกโฉม วงการบรอดแบนด์อย่างแท้จริง สำหรับผู้สนใจทุกคนสามารถฟังเพลงจากทูล มิวสิคได้ แต่สำหรับ ลูกค้ายูทิลิตี้ ไฮ-สปีดอินเทอร์เน็ตจะได้สัมผัสสุดยอดประสบการณ์มัลติมีเดียที่สมบูรณ์แบบและมี เสถียรภาพสูงสุด เนื่องจากเพลงและดนตรีเป็นสิ่งที่ชื่นชอบของทุกคน จึงมั่นใจได้ว่า บริการ ทูลมิวสิคจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการขยายฐานลูกค้าบรอดแบนด์ให้เติบโตแข็งแกร่งต่อไป อย่างแน่นอน" นายพิรุณ กล่าวทิ้งท้าย

ทูล ได้ร่วมกับพันธมิตร 18 ค่ายเพลงชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ คือ

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด (แกรมมี่)
2. บริษัท อีเอ็มไอ มิวสิค (ประเทศไทย)
3. บริษัท เฮีย จำกัด (Here)
4. บริษัท เลฟอิส จำกัด
5. บริษัท เมโทร แผ่นเสียง เทป (1981) จำกัด
6. บริษัท โมบาย อินดี้ ดิจิตอล จำกัด
7. บริษัท นิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด
8. บริษัท แพลตตินั่ม มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด
9. บริษัท เรดปิกอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
10. บริษัท ไรท์ บียอนด์ จำกัด
11. บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท เสียงหวาน เอเจนซี จำกัด
13. บริษัท สมอลล์รูม จำกัด

14. บริษัท โซนิค เคลียร์ จำกัด
15. บริษัท โซนี่ ปิเอ็มจี มิวสิค เอ็นเทอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด
16. บริษัท ริงค์สมาร์ท จำกัด
17. บริษัท ยูนิเวอร์แซล มิวสิค (ไทยแลนด์) จำกัด
18. บริษัท วอร์เนอร์ มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับลูกค้าไฮ-สปีดอินเทอร์เน็ตของทรูที่สมัครใหม่ และลงทะเบียนใน [www.trueworld.net](http://www.trueworld.net) ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน ถึง 31 ตุลาคมนี้ จะได้รับสิทธิทดลองใช้บริการใน Content Pack ซึ่งประกอบไปด้วย True Music True Sport และ True eBook ฟรี นาน 2 เดือน มูลค่ากว่า 2,000 บาท และพิเศษสำหรับลูกค้าเก่า ที่ลงทะเบียนใน [www.trueworld.net](http://www.trueworld.net) นอกจากจะสามารถใช้บริการใน Content Pack แล้ว ยังจะได้รับ e-coupon ในการใช้บริการอื่น ๆ ได้ มูลค่า 300 และ 1,000 บาท ซึ่งสิทธิพิเศษทั้งหมดนี้ หมดเขต 31 ธันวาคม 2548

### **ทรูมิวสิคเอาใจคนรักดนตรี สร้างสังคมดนตรีเต็มรูปแบบ มอบคอนเทนต์ และกิจกรรมที่หลากหลาย ด้วยคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ที่ให้มากกว่าดนตรี**

ทรู มิวสิค พลิกโฉมไลฟ์สไตล์คนดนตรียุคไฮเทค สร้างสังคมดนตรีสมบูรณ์แบบยิ่งกว่า ชูจุดเด่นคอนเทนต์หลากหลายคัดสรรโดยเฉพาะไม่จำกัดค่าย พร้อมเปิดตัวศิลปินสำหรับอัลบั้มพิเศษที่ทรูมิวสิคที่เดียว ให้สะใจกับกิจกรรมดนตรีพิเศษสุด ๆ อินเทอร์เน็ตแบบคาดไม่ถึง ผสาน convergence สื่อครบวงจรกลุ่มทรู และตรงใจยิ่งขึ้นกับเทคโนโลยีล้ำสมัยที่จะสื่อสารใกล้ชิดกับศิลปินทันใจ อย่าง Interactive ผ่านการฟัง- ดู -โหลด -โหลด- แชต และเปิดตัวรายการจัดอันดับเพลง True Music Top 20 สะท้อนทุกความต้องการจริงผ่านทุกช่องทางของ ทรูมิวสิค ทั้งทีวีช่องทรูมิวสิค ทรูวิชั่นส์ 56 ทรูมิวสิคเรดิโอ 93.5 FM สถานีเพลงออนไลน์เว็บไซต์ <http://truemusic.truelife.com> และบริการ Music Mobile ผ่านมือถือทรูมูฟ มั่นใจให้ลูกค้ากลุ่มทรูได้กรี๊ดสนั่น พร้อมเต็มอิ่มทุกประสบการณ์ดนตรี

นายกิติกร เพ็ญโรจน์ ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจทรูมิวสิค บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น และประธานคณะกรรมการบริหารทรูมิวสิค เรดิโอ เปิดเผยว่า การเปิดตัวของทรูมิวสิคในครั้งนี้ เป็นไปตามความตั้งใจของกลุ่มทรู ที่มุ่งสร้างสรรค์สังคมดนตรีรูปแบบใหม่ที่ครบวงจรและสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนดนตรีรุ่นใหม่ที่ปัจจุบันนอกจากจะมีความหลากหลายแล้วยังเป็นผู้กำหนดความต้องการทุกอย่างในชีวิตด้วยตนเอง ด้วยการเติมเต็มให้ลูกค้าเต็มอิ่มกับดนตรีอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อนจาก 4 องค์กรประกอบหลัก เริ่มจากคอนเทนต์ดี หลากหลาย ไม่จำกัด

ค่ายเพลง โดยเลือกสรรศิลปินที่ได้รับความนิยมสูงสุดในขณะนั้น ๆ มาจัดทำอัลบั้มพิเศษ เฉพาะที่ทรูมิวสิกทีเดียว ซึ่งในปีนี้มีอีกหลากหลายอัลบั้มพิเศษจัดเตรียมไว้เฉพาะลูกค้าทรูมิวสิก ไม่ว่าจะเป็นบอดีแอสลม พันซ์ เบ็ก ผลิตโชค ออฟ ปองศักดิ์ ไอซ์ ศรัณยู โอม ซาทรี คงสุวรรณ บอย โกสิยพงษ์ featuring ป๊อด-ธนชัย อุชชิน TrueAF4 และรวมศิลปินสุดพิเศษ อัลบั้ม รักทนรัก นาน จากออฟ สุภณัฐ อภาพร นครสวรรค์ ลูกนก สุภาพร พามาเล่า บาวเด็นท์ และเบิร์นซ์ พรชิตา

ตามด้วย กิจกรรมทางดนตรี เหนือความคาดหมายที่จัดขึ้นชนิดเกาะติดเทรนด์ เช่น การนำศิลปินเกาหลีและไทยฮิตๆ มากมาย มาร่วมกิจกรรมพิเศษให้คอนเสิร์ตได้ใกล้ชิด แบบไม่เคยมีที่ไหนมาก่อน ทั้งจัดในเมืองไทยและพาไปสนุกถึงประเทศเกาหลี โดยมี Paran และ Wonder Girls จ่อคิวมาติด ๆ รวมทั้งยังเปิดกิจกรรมหลายอย่าง ให้คนมีดนตรีในหัวใจ มีโอกาสเข้าสู่วงการ บันเทิง และเรียนรู้ดนตรีอย่างจุใจ

โดดเด่นด้วย สื่อที่เข้าถึงกลุ่มคนรักดนตรีอย่างทั่วถึงครบ 4 ช่องทาง ให้อินเทอร์เน็ตกับ สังคมดนตรีได้ทุกที่ทุกเวลา คือทั้งทีวีช่องทรูมิวสิก ทรูวิชั่นส์ 56 ทรูมิวสิกเรดิโอ 93.5 FM ทางวิทยุ ช่องทรูมิวสิกเรดิโอ 93.5 FM ทางออนไลน์ <http://truemusic.truelife.com> และทางมือถือ [wap.truelife.com](http://wap.truelife.com) โดยถือว่า ทรูมิวสิก เป็นสื่อแรกในประเทศไทย ผู้ริเริ่มทำ Media Integration คือรายการสดที่ถ่ายทอดสดพร้อมกันทุกช่องทาง

ละเอียดสุด ๆ ให้คนคอนเสิร์ตทุกแนวมีส่วนร่วมกับประสบการณ์ดนตรีสมบูรณ์แบบ ผ่าน Interactive อย่างไร้ขีดจำกัดด้วยการ ฟัง- ดู - โหลด - โหวต- แชท จากทุกช่องทางของทรูมิวสิก ทั้ง ทีวี วิทยุ ออนไลน์ และมือถือ ที่จะรับรู้แลกเปลี่ยนความต้องการแท้จริงของแฟนเพลงใน สังคมนั้น ๆ และที่สำคัญ ยังนำผลตอบรับจากทั้ง 4 ช่องทางนี้มาจัดรายการ TrueMusic Top 20 ชาร์ตสะท้อนเสียงตอบรับจากสังคมดนตรีครั้งแรกในไทย ซึ่งประมวลผลจากคอนเสิร์ตที่โหวตขอ เพลงจากทุกช่องทาง รวมถึงการโหวตผ่านทีวี ช่องทรูมิวสิก ทรูวิชั่นส์ 56 การขอเพลงผ่านวิทยุ ช่องทรูมิวสิกเรดิโอ 93.5 FM และการคลิกฟังเพลง หรือดู MV จากเว็บผ่านออนไลน์ <http://truemusic.truelife.com> และมือถือ [wap.truelife.com](http://wap.truelife.com)

“องค์ประกอบที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ถือว่า ทรูมิวสิก เป็นรายการที่สามารถนำมา ผสมผสานสมบูรณ์แบบ ให้แฟนเพลงเลือกเต็มอิ่มกับประสบการณ์ดนตรีแบบไร้ขีดจำกัด สอดคล้องกับความมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมดนตรีที่สมบูรณ์แบบให้มันส์กันสุด ๆ ผ่านทุกช่องทาง สื่อสาร เพื่อคนรักดนตรี เพราะทรูมิวสิก ให้คุณ... มากกว่าดนตรี” นายกิติกร กล่าวสรุป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่:

สายงานสื่อสารองค์กร กลุ่มทรู

พิมลพรรณ ศิริวงศ์วานงาม โทร:+66 (0) 2699 2772

วิภาดา อิศระ โทร:+66 (0) 2699 2778

โปรดปราน เสริณวงศ์สัตย์ โทร:+66 (0) 2699 2774

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทรุ แฟนเทเซีย จำกัด

บุษกร ฉิมท้วม (น้อย) โทร: 081-843-1603

เกศแก้ว ชินะวงศ์ (แจ้ว) โทร: 081-875-2217

บริษัท ธนบุรินทร์ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด

เกษมศรี ยูเฟมิโย โทร: +66 (0) 2231 6158

อังคณา ธีรพรอมรัตน์ โทร:+66 (0) 2231 6159

(14 ธันวาคม 2550) ทูมิวสิคเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “Digital World” เพื่อต่อยอดความเป็นคลังเพลงดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุด เพียบพร้อมด้วยเพลงมากมายกว่า 400,000 เพลง สามารถตอบสนองคนฟังได้ทุกอารมณ์

ภาพยนตร์โฆษณาชุด “Digital World” นี้กล่าวถึง หญิงสาว “ตัวแทนของคนรุ่นใหม่” กำลังเศร้าเสียใจจากอาการอกหัก แต่เมื่อได้เข้าไปสู่โลกของคลังเพลงดิจิทัล ผ่านโทรศัพท์มือถือทูลูฟ ทำให้ได้พบกับศิลปินคนโปรด และเพลง Exclusive จากทูมิวสิค เช่น บอย โกสิยพงษ์ ป๊อด โมเดิร์นด็อก โอม ชาติรี คงสุวรรณ Bodyslam กลุ่ม AF ฯลฯ ซึ่งหลากหลายเพลง หลายอารมณ์ในคลังเพลงดิจิทัลของทูมิวสิค ช่วยทำให้ความสดใส เข้มแข็ง มีพลังกลับมาสู่เธออีกครั้ง นอกจากนั้น ในตอนท้ายของภาพยนตร์โฆษณา ได้อธิบายรายละเอียดของการใช้บริการทูมิวสิค เพียงโทร \*800 เฉพาะโทรศัพท์มือถือทูลูฟเท่านั้น (ฟรีค่าคอนเทนต์ ไม่รวมค่าบริการ GPRS 0.12 บาท) ก็สามารถดาวน์โหลดคอนเทนต์ Exclusive Album ของทูมิวสิคได้มากมายทั้ง รington Full song MV และ Wallpaper



### แนวทางการนำเสนอ

ทีมงานสร้างสรรค์ เลือกใช้แนวทางที่ตื่นเต้น ตระการตา เพื่อแสดงถึงความสนุกสนานที่ลูกค้าได้รับจากการบริการดังกล่าว และใช้แนวเกินจริง ด้วยอารมณ์ของตัวนักแสดง สื่อถึงความเศร้าที่ถูกบอกเลิก แต่เธอต้องการให้ความรู้สึกของเธอดีขึ้นอีกครั้ง เธอจึงดาวนโหลด เพลงผ่านทางโทรศัพท์มือถือ และได้พบกับหลากหลายศิลปินและเพลงที่ชื่นชอบ ซึ่งแนวทางที่ใช้

ความสนุกสนานเกินจริง เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นคนรุ่นใหม่ ทำให้อยากใช้บริการของ  
ทฤษฎีวิคิดยิ่งขึ้น

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : Digital World

ความยาว : 15 วินาที

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : True Music

บริษัทตัวแทนโฆษณา : ดีไอ เบอร์เน็ต

ทีมงานผู้สร้างสรรค์ : ปิติพร ชุตติสิริวัฒนา และชายธวัช ภูววีรานนท์

บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา : โปรโม โฟเบีย

ผู้กำกับโฆษณา : คณินญาณ จันทร์สมา