

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด.

จันทร์ฉาย เตมียาการ, รองศาสตราจารย์. (2532). *การผลิตรายการโทรทัศน์* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.

ชวลิต ประภวานนท์. (2542). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

วันทนีย์ ภูมิภัทราคม และคณะ. (2537). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: วี.เจ.พรีนติ้ง.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2542). *การพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ค.ศ. 2000-2500*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์

ศรีปริชญญา ถาวรประเสริฐ. (2543). *ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานธุรกิจขนาดย่อม ศึกษาการบริหารงานบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

รัฐติพงษ์ ชูนาค. (2545). *พัฒนาการของการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.* วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

อภิรักษ์ มิตรประชา. (2547). *พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อรายการ 99.5 เอฟ.เอ็ม.วัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

เอกสารประเภทอื่น ๆ

ดวงกมล เยี่ยมญาติ. (2549). *การบริหารและการจัดการโครงการไทย ทีวี โกลบอล เน็ตเวิร์คของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์, (2548). *รองศาสตราจารย์. 50 ปีโทรทัศน์ไทย*. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์ และฐิตินัน นุฎภาพ. (2541). *โครงสร้างการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชน สื่อวิทยุโทรทัศน์*. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

นवलพัทธ์ จิ่งไพศาล. (2545). *การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน กรณีศึกษา บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ฝ่ายบางกอกการละคอน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

พรจิต สมบัติพานิช และภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์. (2550). *การวางแผนธุรกิจสื่อสารมวลชน*. เอกสารประกอบการบรรยาย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สรวิชัย ใจเย็นนานนท์. (2551). *การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตกรณีศึกษา ฟุคดูคคือทโทรทัศน์ (fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

Books

McQuail, Denis. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. (5thed). London: SAGE Publications.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ทรูมิวสิค. (2551). *TrueMusic* เพลง ฟังเพลง ฟังเพลงออนไลน์ เพลงไทย เพลงสากล เพลง
เอเชีย เพลงลูกทุ่ง เพลงอินดี้ เพลง Soundtrack เพลงประกอบละคร เพลงซีรี่ย์
เพลงใหม่ เพลงฮิต เนื้อเพลง MV มิวสิควีดีโอ สถานีเพลงออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่
12 ธันวาคม 2551, จาก [http:// www.truemusic.com](http://www.truemusic.com)
- บริษัท อินโฟเคอส์ จำกัด. (2551). *ข่าวประชาสัมพันธ์* ออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม
2551, จาก <http:// thaipr.net>
- รุ่งพิวา แคว้งอินทร์. (2551). *มัลติมีเดียคอมพิวเตอร์กับการศึกษา*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม
2551, จาก <http:// www.school.net.th/library/create-web/10000/generalty/10000-13221.html>