

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันสิ่งสำคัญในสังคมคือการได้รับรู้ข่าวสาร และความบันเทิง ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารความบันเทิงมีเพิ่มมากขึ้น และสิ่งที่เป็นตัวขับเคลื่อนให้คนได้รับข่าวสารความบันเทิงก็คือ สื่อสารมวลชน และสื่อที่มีบทบาทในสังคม เพิ่มมากขึ้นและเข้าถึงประชากรได้มากที่สุด คงจะเป็นสื่อโทรทัศน์ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นเพราะสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถสื่อความหมายให้แก่ผู้รับได้แม้ว่าผู้รับจะอ่านหนังสือไม่ออกหรือไม่ได้ศึกษาเล่าเรียนมา ผู้รับจึงสามารถรับข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิงได้อย่างเต็มที่โดยที่ไม่มีอุปสรรคใด ๆ และเนื่องด้วยสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ต้องเผชิญกับความเครียดและความกดดันทั้งจากทางการเมือง ที่มีการประท้วง ชัดแย้งกันอยู่ตลอดเวลา ซึ่งส่งผลไปถึงสภาพเศรษฐกิจที่โดนผลกระทบอย่างรุนแรงทำให้สภาพเศรษฐกิจต่ำลง อีกทั้งราคาน้ำมันที่สูงขึ้น การปลดพนักงานออก เนื่องจากสภาวะการเงินของบริษัทขาดสภาพคล่อง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้คนในสังคมเกิดความเครียด จึงพยายามหาทางผ่อนคลาย และหาทางออกในภาวะที่เคร่งเครียดเช่นนี้ การดูโทรทัศน์อยู่กับบ้าน ถือเป็นทางผ่อนคลาย ความเครียดในภาวะเศรษฐกิจที่รุนแรง และสิ่งสำคัญคือ การเสพความบันเทิงจากรายการต่าง ๆ เพื่อให้คลายเครียด และรายการที่ทำให้ผ่อนคลายความเครียด รวมทั้งเป็นที่นิยมมากที่สุดคือ รายการดนตรีและเสียงเพลง

ดนตรี และเสียงเพลง นับเป็นความบันเทิงอีกรูปแบบหนึ่ง ที่ช่วยให้ผ่อนคลาย ความเครียด ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน และสร้างความสุขให้เราได้ ซึ่งปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาขึ้น ทำให้เราสามารถเข้าถึงดนตรีได้ง่ายยิ่งขึ้น สามารถรับฟังเพลง และชมมิวสิกวิดีโอ (MV) ได้จากหลากหลายช่องทางด้วยกัน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ หรือซื้อแผ่นมาเปิดกับเครื่องเล่นที่บ้าน แต่สื่อที่ยังคงเป็นที่นิยม และสามารถเข้าถึงดนตรีได้อย่างครบรสก็คือสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากจะได้เห็นภาพ หรือมิวสิกวิดีโอ รวมทั้งนักร้องที่แต่ละคนชื่นชอบอีกด้วย

สำหรับรายการเพลงและดนตรี (Music) ที่นำเสนอขึ้น ส่วนใหญ่ค่ายเพลงต่าง ๆ จะซื้อเวลาจากสถานีมาผลิตรายการของตน เพื่อนำเสนอเพลง/ผลงานของนักร้องค่ายตัวเอง ซึ่งรายการเพลงทางโทรทัศน์ แบ่งได้ 4 กลุ่มใหญ่ได้แก่ รายการเพลงไทยสากล รายการเพลงลูกทุ่ง

รายการเพลงสากล และ รายการคอนเสิร์ตทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีรายการเพลงที่นำมิวสิควีดีโอ มาเปิดตามรายการต่าง ๆ ตามสถานี ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบัน

สถานีโทรทัศน์ทรูมิวสิค ทางช่องทรูวิชั่นส์ 29 เป็นอีกหนึ่งช่องทาง ที่เป็นแหล่งความบันเทิงด้านดนตรีและเสียงเพลง มีสาระ ความบันเทิงเกี่ยวกับดนตรีและเสียงเพลงทั้งหมด โดยช่องทรูมิวสิคนี้จะมีการนำเสนอรายการดนตรีตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยดนตรีที่หลากหลาย ซึ่งเป็นการรวมรายการเพลงทั้ง 4 ประเภทข้างต้นมาไว้ในทีเดียว และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นการสร้างสังคมทางดนตรีที่ครบวงจร ที่สำคัญด้วยเทคโนโลยี ทำให้ทรูมิวสิค สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้งายมากขึ้น

ช่องทรูมิวสิคนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของผลิตผลของบริษัท ทรูมิวสิค จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งแต่เดิม บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการทำคอนเท้นท์ (Content) ในเรื่องของดนตรีอยู่แล้ว โดยจะอยู่ในรูปแบบของบริการเสริมต่าง ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Non-Voice Service) ออเรนจ์ หรือ ทรูมูฟในปัจจุบัน อันได้แก่ บริการเสียงรอสาย ดาว์นโหลดเสียงเรียกเข้า ซึ่งทั้งหมดนี้จะเรียกว่าเป็นมัลติมีเดียคอนเท้นท์ (Multimedia content)

ต่อมาเมื่อมีการประกาศนโยบาย และวิสัยทัศน์ของบริษัททรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ประกาศถึงการเป็นผู้นำในการหลอมรวมสื่อ หรือเป็นผู้นำชีวิตคอนเวอร์เจนท์ (Convergence) เมื่อต้นปี 2550 ที่ผ่านมา ด้วยแนวคิด คอนเวอร์เจนท์ไลฟ์สไตล์ (Convergence Lifestyle) นี้ ได้ต่อยอดจากแนวคิดกลยุทธ์การสื่อสารคือ “True Together” โดยบริษัททรูคอร์ปอเรชั่น จำกัดมีนโยบายที่จะให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายในลักษณะ การเติมเต็มชีวิตผู้บริโภคให้สะดวกสบายและมีประโยชน์สูงสุด (Lifestyle Enable) ด้วยสินค้าและบริการทางเทคโนโลยีของทรู จึงได้มีการแยกมัลติมีเดียคอนเท้นท์ (Multimedia content) ในรูปแบบของดนตรี ซึ่งถือเป็นมัลติมีเดียคอนเท้นท์ (Multimedia content) ที่มีการได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากที่สุด ออกมาในรูปแบบของ บริษัท เป็น บริษัททรูมิวสิค จำกัด

บริษัททรูมิวสิค ให้คำจำกัดความตัวเองไว้ว่าไม่ได้เป็นทั้งค่ายเทปและไม่ได้เป็นบริษัทที่รองรับระบบมือถือ ทรูมูฟเพียงอย่างเดียว แต่บริษัททรูมิวสิค พยายามที่จะสร้างสังคมดนตรีแบบเต็มรูปแบบ โดยทรูมิวสิคเป็นพันธมิตรกับทุกฝ่าย จึงทำให้สามารถรวมเพลงจากทุกค่ายไว้ได้ ซึ่งจะต่างจากรายการเพลงอื่น ๆ หรือช่องทางอื่น ๆ ที่อาจจะนำเสนอเฉพาะเพลงในค่ายของตัวเองเท่านั้น จึงทำให้ไม่หลากหลายเหมือนกับทรูมิวสิค ซึ่งมีแนวเพลงหลายแนวไม่ว่าจะเป็นคลาสสิค ร็อค ฮิปฮอป ป๊อป แจ๊ส แดนซ์ อินดี้ อีโม สกา ฮาเฮ ซึ่งมีห้องสมุดทางสายดนตรี โดยมีเพลง

ทั้งหมดประมาณ 400,000 เพลง (เพลงไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันมีประมาณ 80,000 เพลง รวมทุกเพลง ทุกแนว ทุกค่าย) นอกจากนี้ยังมีพีรอัลบั้มพิเศษ (Exclusive Album) จากศิลปินสุดฮิตอีกด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้ สามารถเข้าถึงได้ผ่านทางช่องทางทั้งทาง โทรทัศน์ วิทยุ มือถือ และอินเทอร์เน็ต

บริษัททรูมิวสิค จำกัด มีการนำเสนอความบันเทิงทางด้านดนตรีโดยจะแบ่งออกเป็น 4 อย่างคือ เพลง (Content) ทรูมิวสิคเป็นที่รวบรวมเพลงต่าง ๆ เอาไว้ ในทุก ๆ สไตล์เพลง ไม่ว่าจะเป็นไทยลูกทุ่ง ไทยสากล สากล รวมทั้งมีการสร้างคอนเท้นท์พิเศษให้ด้วย เช่น อัลบั้มพิเศษของกอล์ฟ ไมค์เป็นต้นกิจกรรม (Activity) โดยทรูมิวสิคจะมีการสร้างกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับคนรักดนตรี เรียนรู้ดนตรี ไม่ว่าจะเป็นการอบรมเขียน และแต่งเพลง โดยจัดเป็นเวิร์กช็อปให้กับกลุ่มสมาชิกช่องทางในการที่จะเข้าถึงคนรักดนตรี (Channel) ทางทรูมิวสิคพยายามที่จะเข้าถึงกลุ่มคนที่รักดนตรีมากที่สุด และ คนที่ต้องการผ่อนคลายจากความเครียดด้วยดนตรี จึงใช้สื่อ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อที่จะทำให้เข้าถึงคนมากที่สุด ได้แก่ ทีวี ซึ่งได้แก่ช่องทรูมิวสิค ทางทรูวิชั่นส์ 29 ทางวิทยุ คลื่น 93.5 FM ทางอินเทอร์เน็ต [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) และทางมือถือผ่านซิมทรูมูฟที่ [wap.truelife.com](http://wap.truelife.com) และการมีส่วนร่วมทางดนตรี (Interactive Music) ซึ่งทรูมิวสิคได้ขยายกิจกรรมทุกอันให้เป็นลักษณะรูปแบบดิจิทัล (digital platform) ซึ่งทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้หมด และมีส่วนร่วม หรือที่เรียกว่า สามารถ ฟัง- ดู -โหลด -ไหวต- แชน จากทุกช่องทางของทรูมิวสิค

จากการที่รายการโทรทัศน์ทรูมิวสิคได้ใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้รายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค แตกต่างจากรายการอื่น และ การให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค ทำให้เกิดลักษณะการดูโทรทัศน์แบบใหม่ขึ้น โดยการที่ผู้ชมสามารถโต้ตอบกับรายการโทรทัศน์ โดยผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่ทางรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิคนำเสนอ มีการแสดงความคิดเห็น หรือพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการได้ ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ จากเดิมที่จะชมรายการเพียงอย่างเดียว

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า รายการโทรทัศน์ทรูมิวสิคมีความแตกต่างจากรายการเพลงทางโทรทัศน์รายการอื่น ๆ เนื่องจากใช้เทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดข้อได้เปรียบ รวมทั้งมีช่องทางในการนำเสนอ ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้หลากหลายช่องทาง และ มีวิธีการให้ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมในการรับชมกับทางรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาลักษณะการบริหารงานตลอดจนโครงสร้างการบริหารการจัดวางผังรายการ กลยุทธ์ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น จากการบริหารรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค รวมไปถึงพฤติกรรมชมรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิคของผู้ชมว่ามีลักษณะอย่างไร

## ปัญหานำวิจัย

1. ลักษณะโครงสร้างการบริหารงานของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค ตลอดจนวิธีการบริหารงานรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิคเป็นอย่างไร
2. ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิคมีอะไรบ้าง
3. กลยุทธ์ในการการจัดวางผังรายการของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิคเป็นอย่างไร
4. ผลตอบรับของผู้ชมรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิคเป็นอย่างไรบ้าง

## วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงการบริหารงานของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค รวมไปถึงวิธีการบริหารงานรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค
3. เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์ในการการจัดวางผังรายการของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค
4. เพื่อศึกษาถึงผลตอบรับของผู้ชมรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค

## ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาถึงการบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ช่องทฤษฎีมิวสิค ของบริษัททฤษฎีมิวสิคจำกัด ซึ่งศึกษารวมไปถึงโครงสร้างการบริหารจัดการ ตลอดจนปัญหา อุปสรรค ในช่วงที่มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน จากในส่วนตัวที่เป็น มัลติมีเดียคอนเท้นท์ทางด้านดนตรี เพียงอย่างเดียว จนมาเป็น รายการโทรทัศน์ช่องทฤษฎีมิวสิค ของบริษัททฤษฎีมิวสิค จำกัด ซึ่งทำการศึกษาในช่วงระหว่างเดือนมิถุนายน 2551 ถึงเดือนมกราคม 2552 โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) รวบรวมโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) รวมทั้งหมด 18 คน โดยแบ่งออกเป็น ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานปฏิบัติงาน ในฝ่ายต่าง ๆ จำนวน 8 คน และ ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค จำนวน 10 คน

## นียมศัพท์

รายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค หมายถึง รายการทางโทรทัศน์ช่องทรูวิชั่นส์ 29 ที่นำเสนอรูปแบบความบันเทิงทางด้านดนตรี และมีเนื้อหาเกี่ยวกับดนตรีทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น มิวสิควีดีโอ การแข่งขันในรูปแบบดนตรี ข่าวสารทางดนตรี และความเคลื่อนไหวทางดนตรีต่าง ๆ โดยนำเสนอตลอด 24 ชั่วโมง และมีการเชื่อมกับทางสถานีวิทยุ ทรูมิวสิค หรือ TrueMusic radio 93.5 รวมไปถึง [www.truemusic.com](http://www.truemusic.com) และทางซิมทรูมูฟ [wap.truemusic.com](http://wap.truemusic.com)

การบริหารรายการโทรทัศน์ช่องทรูมิวสิค หมายถึง การบริหารรายการเพลงทางโทรทัศน์ช่องทรูมิวสิค ในทรูวิชั่นส์ช่อง 29 ซึ่งเป็นการบริหารในส่วนของการกำหนดนโยบายในส่วนต่างๆ ได้แก่ ส่วนของ ก่อนการผลิต (Pre-Production) อันได้แก่ การกำหนดโครงสร้างนโยบายการบริหารงานในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค (Production) การวางผังรายการ (Programming) และในส่วนของหลังการผลิต (Post-Production) ที่มีการนำเนื้อหา (Content) ของรายการออกไปยังสื่อต่าง ๆ อันได้แก่ วิทยุ อินเทอร์เน็ต และ โทรศัพท์มือถือ โดยใช้หลักและวิธีการบริหารแบบ POSCORB

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัททรูมิวสิค จำกัด หมายถึง การกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของบริษัททรูมิวสิค เพื่อให้งานบรรลุผลตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในระยะยาว

กลยุทธ์การจัดวางผังรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค หมายถึง การจัดวางรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค รายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศให้มีความเหมาะสมกับผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้แต่ละรายการมีจำนวนผู้ชมมากที่สุด

ทรูมิวสิคคอนเท้นท์มัลติมีเดีย (TrueMusic content Multimedia) หมายถึง ข้อมูลข่าวสารทางดนตรี หลายชนิด ที่ผ่านสื่อทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วย ข้อความ ฐานข้อมูล ตัวเลข กราฟิก ภาพเสียงและวีดิทัศน์ และความบันเทิงทางดนตรีของทรูมิวสิคที่ส่งผ่านทางสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลายอันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ

ผลตอบแทนของผู้ชมรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค รวมไปถึงข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงโครงสร้างการบริหารงานของบริษัททฤษฎีมิติจำกัด รวมไปถึงนโยบายวิธีการบริหารงาน ลักษณะการทำงานของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิติ
2. ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการบริหารรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิติ และการทำงานในฝ่ายต่าง ๆ
3. นำประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละหน่วยงาน ไปนำเสนอต่อผู้บริหารบริษัททฤษฎีมิติ จำกัด เพื่อรับทราบปัญหาและแก้ไขในส่วนงานต่าง ๆ ต่อไป
4. ได้ทราบถึงกลยุทธ์ในการการจัดวางผังรายการ วิธีการจัดวางผังรายการของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิติให้แต่ละรายการมีจำนวนผู้ชมมากที่สุด
5. ได้ทราบถึงผลตอบรับของผู้ชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์ช่องทฤษฎีมิติ ในเรื่องของความชอบ และข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิติ
6. นำข้อคิดเห็นของผู้ชมรายการไปเสนอแนะ และปรับปรุงในส่วนของการผลิตรายการทฤษฎีมิติเพื่อปรับปรุงรายการให้ดียิ่งขึ้น