

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค ของบริษัททฤษฎีมิวสิค จำกัด” นี้ มุ่งเน้นศึกษาถึงการบริหารจัดการ รายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค โครงสร้างการบริหารงาน การจัดวางผังรายการ ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และผลตอบรับของผู้ชมรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค ที่ใช้เทคโนโลยีมาช่วยในเรื่องของรูปแบบการนำเสนอรายการแบบใหม่สำหรับผู้ชม

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาถึงการบริหารงานของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค รวมไปถึงวิธีการบริหารงานรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค
3. เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์ในการการจัดวางผังรายการของรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค
4. เพื่อศึกษาถึงผลตอบรับของผู้ชมรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค

ผลการศึกษาพบว่า รายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค มีการเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้องซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่ทันต่อเทคโนโลยี การนำเสนอรายการโทรทัศน์ในรูปแบบใหม่ที่ทำให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการได้ ทั้งดู โหลด โหวต แชท เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้รายการนำเสนอใจยิ่งขึ้น โดยยึดหลักการบริหารงานที่ใช้นโยบายคอนเวออร์เจ้นท์ตามนโยบายหลักของบริษัททรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และนำมาปรับใช้ในทุก ๆ ฝ่ายของบริษัททฤษฎีมิวสิค จำกัด การบริหารงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุก ๆ ฝ่าย และใกล้ชิดเหมือนครอบครัว พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมได้ ประกอบกับความที่มีเทคโนโลยีพร้อม จึงทำให้รายการมีความสร้างสรรค์ และแตกต่างจากรายการเพลงทางโทรทัศน์อื่น ๆ

ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค ของบริษัททฤษฎีมิวสิค จำกัด คือ การที่ต้องทำงานร่วมกันในหลาย ๆ สื่อ หรือการทำงานที่รวมหลาย ๆ สื่อเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งจะต้องมีการปรับตัวอย่างมาก การทำงานจึงต้องมีการประชุมร่วมกันบ่อยครั้งเพื่อสร้างความคุ้นเคย และรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นในส่วนต่าง ๆ ประกอบกับ ในส่วนของผู้ดำเนินรายการที่ยังไม่มีความพร้อมมากนัก จึงทำให้ไม่ดึงดูดผู้ชมเท่าที่ควร

สำหรับด้านการจัดวางผังรายการโทรทัศน์ทฤษฎีมิวสิค นั้น ได้มีการจัดวางผังรายการโดยคำนึงถึงลักษณะการดูโทรทัศน์ของกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นอายุ ตั้งแต่ 15 – 25 ปี และนำรายการที่เป็นรายการคอนเวออร์เจ้นท์จัดวางผังรายการไว้ในช่วงเวลาของกลุ่มเป้าหมายจะ

สามารถรับชมได้มากที่สุด และวางรายการอื่นตามลักษณะของรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม

ผลตอบรับของผู้ชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิค นั้น ผู้ชมเลือกชมรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิคเนื่องจากการนำเสนอของรายการที่แปลกใหม่ ให้ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมได้ ผู้ชมส่วนใหญ่จะชื่นชอบที่มีเพลงทุกประเภทให้เลือกชมได้ รวมทั้งมีช่องทางในการชมรายการหลากหลายช่องทาง

จากการศึกษา ผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะต่อรายการโทรทัศน์ทรูมิวสิคว่า ควรมียุทธศาสตร์ที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการได้มากกว่าเดิม และคงสาระความบันเทิงเช่นนี้ไว้ เพื่อแสดงจุดยืน และความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีในการนำเสนอรายการ รวมทั้งควรปรับปรุงดีเจวีเจ ให้มีความพร้อมและเป็นที่ยอมรับต่อผู้ชมมากกว่านี้ รวมไปถึง การเพิ่มในส่วนเพลงสากลให้มากขึ้น และสำหรับผู้สนใจจะศึกษาเพิ่มเติม ควรศึกษาถึงการบริหารจัดการด้านการสื่อสารการตลาดของบริษัททรูมิวสิค รวมทั้งศึกษาเปรียบเทียบกับรายการเพลงทางโทรทัศน์อื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน