

ภาคผนวก ง

หนังสือพิมพ์ในประเทศลาว

หนังสือพิมพ์	ผู้ผลิต	วันเริ่มผลิต	จำนวน พิมพ์ต่อครั้ง
รายวัน ประชาชน ¹ (ปะชาชน)	พรรคประชาชนปฏิวัติลาว (ພັກປະຊາຊົນປະຕິວັດລາວ)	13 ส.ค.1950	7,000
เวียงจันทน์ใหม่ ² (ວຽງຈັນໃໝ່)	กำแพงนครเวียงจันทน์ (ກ້າແພງນະຄອນວຽງຈັນ)	1 ก.ย.1975	3,700
ข่าวसानประเทศลาว (ຂ່າວສານປະເທດລາວ)	สำนักข่าวสารประเทศลาว (ສຳນັກຂ່າວສານປະເທດລາວ)	6 ม.ค. 1968	324
ปะเทดลาว (ປະເທດລາວ)	กระทรวงแถลงข่าว โฆษณาและวัฒนธรรม		2,000
รายสัปดาห์ Vientiane Time (ທຸກວັນສຸກ)	กระทรวงแถลงข่าว โฆษณาและวัฒนธรรม	8 เม.ย.1994	4,000
เวียงจันทน์ທຸລະກິດ (ວຽງຈັນທຸລະກິດ) (ทุกวันจันทร์)	กำแพงนครเวียงจันทน์	1990	1,160
ประชาชนวันทิด (ປະຊາຊົນວັນອາທິດ)	พรรคประชาชนปฏิวัติลาว	25 พ.ย.1990	600

¹ จุดเริ่มต้นมาจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่มต่อต้านรัฐบาลพระราชอาณาจักรลาว คือ ลาว
อิสระ (ລາວອິດສະລະ) ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น ลาวฮักซาด (ລາວຮັກຊາດ) จนกระทั่งปี ค.ศ.
1975 เปลี่ยนชื่อเป็น เสี่ยงประชาชน(ສຽງປະຊາຊົນ) และเปลี่ยนชื่อเป็น ประชาชน ในปีค.ศ.1983

² ก่อนค.ศ. 1975 ชื่อหนังสือพิมพ์ เวียงจันทน์โพสต์ (ວຽງຈັນໄປສ) ดำเนินการโดยเอกชน
ภายหลังปี 1975 เปลี่ยนชื่อเป็น เวียงจันทน์ใหม่ (ວຽງຈັນໃໝ່) อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงาน
กำแพงนครเวียงจันทน์

หนังสือพิมพ์	ผู้ผลิต	วันเริ่มผลิต	จำนวน พิมพ์ต่อครั้ง
กองทัพบดปล่อยประชาชนลาว (ກອງທັບປົດປ່ອຍປະຊາຊົນ)	กระทรวงกลาโหม	20 ม.ค.1965	2,500
หนุ่มลาว (ໜຸ່ມລາວ)	ศูนย์กลางเยาวชนลาว	1 ม.ค.1979	1,000
รายเดือน แรงงาน (ແຮງງານ)	ศูนย์กลางนครบาลลาว	15 พ.ย.1980	2,500
ไทรมาส แม่ยิงลาว (ແມ່ຍິງລາວ)	ศูนย์กลางสหพันธ์แม่หญิงลาว	8 มี.ค. 1980	5,000

ที่มา: Thonglor Duangsavanh, “The impact of Economic Transition on Media in Laos” in Media Fortunes, Changing Times: Asian States in Transition ,edited by Russell Hiang-Khna Heng (Singapore: Institute of Southeast Asian, 2000), Shelton A. Gunaratne, Handbook of the Media in Asia (New Delhi: Sage Publications, 2000), ทองปาน สมพะวง, “การศึกษาพัฒนาการของระบบการสื่อสารมวลชนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ค.ศ. 1950-1997,” (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542)