

ภาคผนวก ค

แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

**แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว**

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและใส่ ✓ ตามความเป็นจริง

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 20 – 25 ปี

☐ 26 – 30 ปี

☐ 31 – 35 ปี

☐ 36 – 40 ปี

☐ 41 – 45 ปี

☐ 46 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ/ชั้นสูงหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรี

☐ ประกาศนียบัตรบัณฑิต

☐ ปริญญาโท

☐ ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

☐ ปริญญาเอก

4. ระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือการศึกษาทางการท่องเที่ยว

☐ น้อยกว่า 5 ปี

☐ 5 – 10 ปี

☐ 11 – 15 ปี

☐ 16 – 20 ปี

☐ มากกว่า 20 ปี

5. บทบาทที่เกี่ยวข้องหรือเคยเกี่ยวข้องกับหลักสูตรทางการท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตร

☐ ผู้ว่าจ้าง/นายจ้างของบัณฑิตที่จบหลักสูตร

☐ ผู้กำกับดูแลการบริหารจัดการหลักสูตร

- ☐ ผู้จัดทำ ปรับปรุง หรือพัฒนาหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ หรือวิทยากร ในหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเพื่อการพัฒนาารูปแบบหลักสูตร

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จทางการศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดพิจารณาคุณลักษณะและเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็น ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งตัวเลขแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

ระดับ 4	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับ 3	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ระดับ 2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความคิดเห็น			
		4	3	2	1
1.	<u>คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถและทักษะทั่วไป</u>				
1.	มีความเป็นผู้นำ				
2.	มีทักษะในการคิดวิเคราะห์				
3.	มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์				
4.	มีทักษะในการติดต่อสื่อสารได้เป็นอย่างดี				
5.	มีทักษะพื้นฐานทางการวิจัยเพียงพอเพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้และการแก้ปัญหา				
6.	มีความรู้ความสามารถการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างน้อยหนึ่งภาษาในการติดต่อสื่อสารได้ดี				
7.	สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่างๆ ได้ดี				
8.	สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมได้ดี				
9.	สามารถจัดการกับการเปลี่ยนแปลงได้				

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความคิดเห็น			
		4	3	2	1
1.	คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการท่องเที่ยว เข้าใจความคิดรวบยอด (concept) ในสายวิชาชีพทางการท่องเที่ยว				
2.	เข้าใจลำดับขั้นตอนการทำงานตามลักษณะหรือประเภทของงาน				
3.	เข้าใจกระบวนการจัดการแบบยั่งยืน				
4.	สามารถประยุกต์ทฤษฎีและความรู้ไปใช้ได้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของงาน				
5.	สามารถจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว				
6.	สามารถวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน				
7.	สามารถจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
8.	มีความคิดสร้างสรรค์ในการคิดริเริ่มแผนงานและ โครงการงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
9.	มีมุมมองเชิงระบบในการแก้ปัญหา โดยคำนึงถึงผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้				
10.	มีทักษะในการจัดการข้อมูลและสารสนเทศอันจักเป็นประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว				
1.	คุณลักษณะด้านพฤติกรรมผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีวิสัยทัศน์และมองการณ์ไกล				
2.	มีจิตสำนึกของความเป็นผู้นำและการเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงาน				
3.	มีทักษะการตัดสินใจด้วยการใช้ข้อมูลที่พอเพียง				
4.	มีทักษะในการจูงใจผู้ร่วมงาน/ผู้ได้บังคับบัญชาให้ร่วมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
5.	มีทักษะการมอบหมายงาน/การสั่งงาน				
6.	มีทักษะการนำและการทำงานเป็นทีม/กลุ่มได้เป็นอย่างดี				
7.	มีความพร้อมในการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะผู้ร่วมงาน/ผู้ได้บังคับบัญชา				
8.	มีความพร้อมในการรับฟังความคิดเห็นและข้อวิจารณ์จากผู้ร่วมงาน/ผู้ได้บังคับบัญชา				
1.	คุณลักษณะด้านเจตคติต่อการทำงาน มีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อวิชาชีพ/อาชีพ				
2.	มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงาน				
3.	มีความรับผิดชอบต่อตนเอง การงานและสิ่งแวดล้อม				
4.	มีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้บริการ (service mind)				

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความคิดเห็น			
		4	3	2	1
5.	คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน				
6.	ตระหนักถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในการทำงานและทุกปัญหาย่อมแก้ไขได้				
7.	เป็นผู้ที่ค้นคว้าและแสวงหาความรู้เพื่อปรับปรุงการทำงานอยู่เสมอ				
8.	ยอมรับเทคนิคและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการทำงาน				

2. แนวโน้มกรอบทิศทางของหลักสูตรทางด้านการจัดการการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดพิจารณาประเด็นและเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งตัวเลขแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

ระดับ 4	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับ 3	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ระดับ 2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

ข้อ	ประเด็น	ระดับความคิดเห็น			
		4	3	2	1
1.	รูปแบบหลักสูตรควรออกแบบให้ผู้เรียนเป็นนักพัฒนาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยอาศัยหลักวิชาการเพื่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว				
2.	วิชาบังคับควรเป็นวิชาที่เป็นพื้นฐานวิชาชีพเพื่อการเสริมสร้างและพื้นฐานในการพัฒนาความรู้ใหม่ทางการจัดการการท่องเที่ยว				
3.	วิชาเลือกควรมีความหลากหลายตามความสนใจของผู้เรียนและตอบสนองตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				
4.	การทำวิจัยยังคงเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญ เพราะเป็นการพัฒนาและการสร้างองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว				
5.	การออกแบบหลักสูตรให้อยู่บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยอาศัยพื้นฐานตามกระบวนการวิจัยจึงมีความเหมาะสม				
6.	การปรับสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้แสดงออกและแสดงความคิดเห็นเป็นการช่วยพัฒนาการคิดวิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนช่วยส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์				

ข้อ	ประเด็น	ระดับความคิดเห็น			
		4	3	2	1
7.	การทำงานเป็นทีม/กลุ่ม ผสมผสานกับการทำงานเป็นรายบุคคลเป็น การส่งเสริมให้รู้จักวิธีการทำงานร่วมกัน ตลอดจนเป็นการฝึกทักษะ การเป็นผู้นำ การตัดสินใจ และเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหา				
8.	ผู้เรียนทั้งที่มีและไม่มีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ควรมีความสามารถในการทำวิจัยตลอดจนนำผลของงานวิจัยมาพัฒนา ตนเองและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้				

3. แนวโน้มเนื้อหาสาระในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ในหน่วยงานของท่านหรือตัวท่านมีความจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด นอกจากนี้ท่านสามารถเพิ่มเติมเนื้อหาสาระที่เห็นว่าจำเป็นในตอนท้าย

เนื้อหาสาระ (strand)	จำเป็นต้องมี	จำเป็นอยู่บ้าง	จำเป็นน้อย	ไม่จำเป็น
ระบบการท่องเที่ยว (tourism system)				
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism)				
วิธีวิทยาการวิจัย (research methods)				
กลยุทธ์ทางการตลาด (marketing strategies)				
ธุรกิจที่พักอาศัย (accommodation business)				
อุตสาหกรรมการเดินทาง (travel industry)				
ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร (leadership and organization behavior)				
พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (consumer behavior in marketing)				
ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for specific purpose)				
การจัดการแบบยั่งยืน (sustainable management)				
การจัดการคุณภาพและการบริการ (quality and services management)				

เนื้อหาสาระ (strand)	จำเป็นต้องมี	จำเป็นอยู่บ้าง	จำเป็นน้อย	ไม่จำเป็น
การจัดการทรัพยากรทางกายภาพ (physical resources management)				
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (human resource management)				
การจัดทำโครงการธุรกิจขนาดย่อมและกลาง (small and medium business projects)				
กฎหมาย (law)				
เทคโนโลยีสารสนเทศ (information technology)				

เนื้อหาสาระที่เห็นว่า จำเป็น ต้องเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ ถ้าท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จทางการศึกษา
ในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และแนวโน้มทิศทางการศึกษาด้าน
การจัดการการท่องเที่ยว โปรดแสดงความคิดเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นชุดนี้