

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. 2548. **เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 และแนวทาง
การบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน
คณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.

กาญจนา อายุเกษม. 2535. **การวิเคราะห์หลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหัพัตถิต
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จริญญา เจริญสุขใส. 2546. **รอยรั่วของผลได้ทางเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.
จูลสารการท่องเที่ยว**. 22 (มกราคม-มีนาคม 2546).

จำเริญรัตน์ เจือจันทร์. 2542. **การพัฒนาดัชนีบ่งชี้คุณภาพด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยเอกชน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**.

ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์. 2539. **การพัฒนาหลักสูตร: หลักการและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์ออลีนเพรส.

ชลทิตา สิงหาณุงศ์. 2536. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารหลักสูตร: ศึกษาเฉพาะกรณีสถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ตระการ ก้าวกสิกรรม, นาวาอากาศโท. 2545. **การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชา
วิศวกรรมเครื่องกล ของโรงเรียนนายเรืออากาศ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเอก,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทวีศักดิ์ จินดานุรักษ์. 2546. **การประเมินหลักสูตรและการสอน หน่วยที่ 1-5**. นนทบุรี:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ธนุ กุลชล. 2544. รายงานการสัมมนาประจำปีที่ประชุมคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแห่งประเทศไทย เรื่อง บัณฑิตศึกษาไทยในทศวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรังสิต.

นิยูทธ์ กรุงวงศ์. 2543. การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546. คู่มือบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2547. เชียงใหม่: ม.ป.ท.

ไพฑูรย์ สิ้นลาววัฒน์. 2533. เพื่อความเข้าใจในสาระและกระบวนการของการอุดมศึกษา. น. 217-219. รวมบทความและบทบรรยาย. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อรุณการพิมพ์.

_____. 2546. รายงานการวิจัยเอกสาร เรื่อง การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อรุณการพิมพ์.

พูนศิริ วัจนะภูมิ และ มาฆะ จิตตะสังคะ. 2544. อุดสาหกรรมบริการ หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. 2547. คู่มือการศึกษา ปีการศึกษา 2547. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เอกสารมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

รัญจวน ทองรอด และ รุ่ง กาญจนวิโรจน์. 2544. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ราณี อธิชัยกุล. 2544. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. 2545. ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

รุจิร ภู่อสาระ. 2545. การพัฒนาหลักสูตร:ตามแนวปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บั๊ค พอยท์.

วิจิตร สิ้นศิริ. 2534. การอุดมศึกษาเชิงรุก. กรุงเทพมหานคร: เม็ดทรายพริ้นติ้ง.

วิชัย วงษ์ใหญ่. 2537. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ภาคปฏิบัติ.

กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.

วินัย วีระวัฒน์นนท์. 2543. รายงานการวิจัยเอกสารเรื่อง หลักเกณฑ์และรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรที่พึงประสงค์ในระดับบัณฑิตศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อรุณการพิมพ์.

วิลาวัณย์ จารุอรุณานนท์. 2542. แนวโน้มการจัดโปรแกรมนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในทศวรรษหน้า พ.ศ. 2543-2552. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรัณยูชา วรากุลวิทย์. 2546. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เฟื่องฟ้าพริ้นติ้ง.

ศักดิ์ศรี ปาณะกุล. 2537. หลักสูตรและวิธีสอนทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริชัย กาญจนวาสี. 2543. การประเมินการสอนระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา, ทบวงมหาวิทยาลัย.

_____. 2546. การประเมินผลการเรียนรู้แนวใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภวัณย์ พลายน้อย. 2541. คู่มือการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เจริญการพิมพ์.

- สังัด อุทรานันท์. 2532. **พื้นฐานและหลักการพัฒนาหลักสูตร**. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มิตรสยาม.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2544. **รายงานฉบับย่อสำหรับผู้บริหารโครงการศึกษา
เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)**. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. 2541. **แนวทางการประกัน
คุณภาพระดับอุดมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- สำนักกิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. 2545. **รายงานการจัดการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์
ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทริปเปิ้ล อาร์ต
พรินติ้ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2544. **แนวทางการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ตามแนวพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน
จำกัด วี. ที. ซี. คอมมิวนิเคชั่น.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2547. **ประมวลชื่อหลักสูตร สาขาวิชา และปริญญาของ
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดียสแควร์.
- สุนีย์ ภูพันธ์. 2546. **แนวคิดพื้นฐานการสร้างและพัฒนาหลักสูตร**. กรุงเทพมหานคร:
เดอะ โนเลขเซนเตอร์.
- สุปราณี อัสวชิพ. 2535. **การวิเคราะห์วิธีการประเมินผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยมหิดล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล เหลืองประเสริฐ, รชพร จันทร์สว่าง และ อาภารัตน์ กิตติจิรพงศ์. 2544. **ความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยที่ 1-7**. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.

เสาวนีย์ กานต์เดชารักษ์. 2539. การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบเน้นวิจัยทางการศึกษา
พยาบาล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อดุลย์ วิริยเวชกุล. 2540. การอุดมศึกษาปริทัศน์ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พี เอ ลีฟวิ่ง จำกัด.

_____. 2541. คู่มือการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา. กรุงเทพมหานคร:
เจริญการพิมพ์.

Armstrong, D.G. 2003. **Curriculum Today**. New Jersey: Merrill Prentice Hall.

Drake, S.M. 1998. **Creating Integrated Curriculum**. California: Corwin Press.

Fahnbulleh, H.M. 2004. Student Experiences in the Doctoral Program in Educational
Administration and Supervision at Ball State University, 1987-2002. Ed.D.
Dissertation, Ball State University. **Dissertation Abstracts International**.
64 (10): 3548.

Franklin, A. 2003. **Tourism: An Introduction**. London: SAGE Publications.

Hung-Sheng, Lai. 2003. **Learning Styles and Personality Types: Identification and
Comparison of Hospitality Students in Taiwan and the United States**. Ph.D. Thesis,
Texas Technology University.

Keyser, H. 2002. **Tourism Development**. Cape Town: Oxford Southern Africa.

Lashley, C. and A. Morrison. 2000. **In Search of Hospitality: Theoretical Perspectives and
Debates**. Oxford: Butterworth Heinemann.

Leiper, N. 1997. **Tourism Management**. Victoria: RMIT Press.

- Ornstein, A.C. and F.P. Hunkins. 2004. **Curriculum Foundations, Principles and Issues**. 4th ed. Boston: Allyn and Bacon.
- Parkay, F.W. and G. Hass. 2000. **Curriculum Planning: A Contemporary Approach**. 7th ed. Boston: A Pearson Education Company.
- Pender, L. and R. Sharpley. 2005. **The Management of Tourism**. London: SAGE.
- Poock, M.C. and P.G. Love. 2001. Factors Influencing the Program Choice of Doctoral Student in Higher Education Administration. **NASPA Journal**, 38 (2): 203-223.
- Purdue University. 2004. **Graduates Courses: Department of Hospitality and Tourism Management** (Online). Available: http://www.cfs.purdue.edu/HTM/pages/academics/grad_programs.html
- Print, M. 1988. **Curriculum Development and Design**. Sydney: Allen and Unwin.
- Quality Assurance Agency for Higher Education. 2001. **Subject Review Report 2001** (Online). Available: http://www.qaa.ac.uk/revreps/subj_level/q544_01_textonly.htm
- Riley, M. 2002. **Tourism Employment: Analysis and Planning**. Clevedon: Cromwell Press.
- Saylor, J.G. and W.M. Alexander. 1974. **Planning Curriculum for School**. New York: Holt, Rinhart and Winston.
- Swaner, L.E. 2003. **Graduate Student Experiences: Making Meaning in the Curricula of Professional Preparation Programs**. Ed.D. Thesis, Columbia University Teachers College.

Taba, H. 1962. **Curriculum Development: Theory and Practice**. New York: Harcourt, Brace.

The University of New South Wales. 2004. **TAHM5003 Tourism Development and Delivery**. (Online). Available: <http://www.marketing.unsw.edu.au/COURSES/TAHM5003/TAHM5003.pdf>

Tourism Masters Framework. 2004. **2004 entry 2005 entry** (Online). Available: <http://courses.bournemouth.ac.uk/#>

Tyler, R.W. 1949. **Basic Principles of Curriculum and Instruction**. Chicago: University of Chicago Press.

University of Technology-Sydney. 2004. **2005 Handbook Business: Master of Management in Tourism Management** (Online). Available: <http://www.business.uts.edu.au/gsb>

Weaver, D. and L. Lawton. 2000. **Tourism Management**. 2nd ed. Singapore: John Wiley and Sons.

Weaver, D. and M. Oppermann. 2000. **Tourism Management**. Brisbane: John Wiley and Sons.

Westminster University. 2004. **MA Tourism Management** (Online). Available: <http://www.wmin.ac.uk/tourism>

Wiles, J. and J. Bondi. 1989. **Curriculum Development**. 3rd ed. New York: Macmillan Publishing Company.

World Tourism Organization. 1992. **World Directory of Tourism Education and Training Institutions**. Madrid: GALEA, S.A. de Artes Graficas.