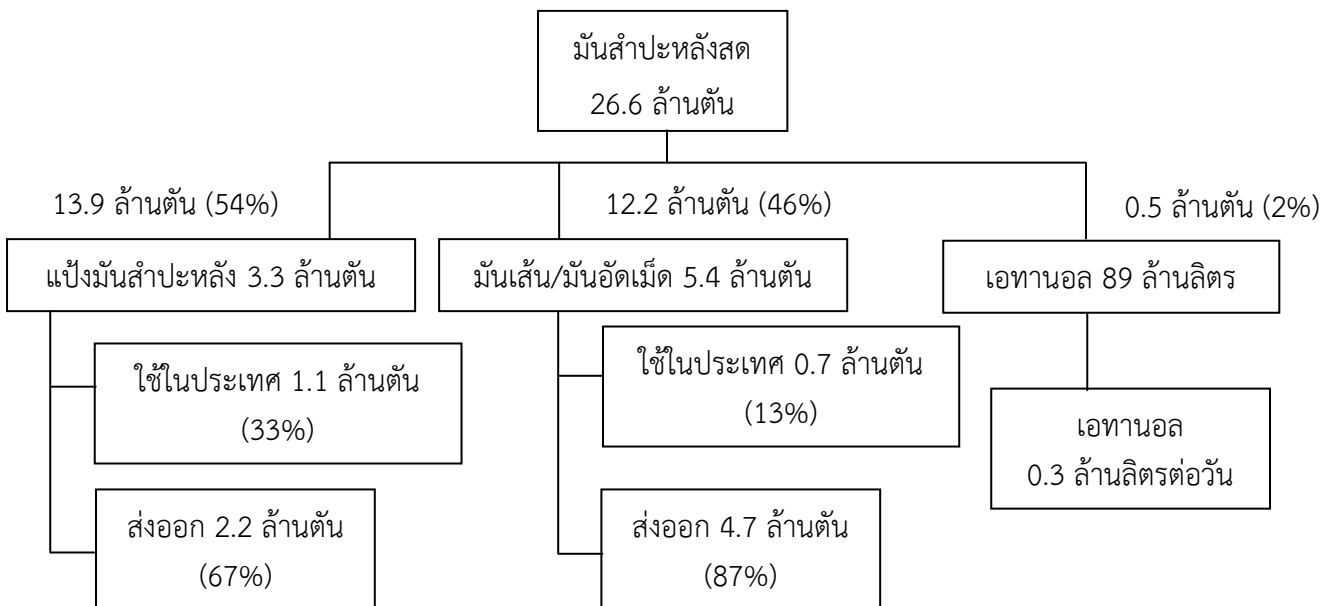


บทที่ 1

บทนำ

ในปี 2555 ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการเพาะปลูกและผลผลิตมันสำปะหลังมากเป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากประเทศไนจีเรีย และบราซิล ทั้งนี้อินโดนีเซียกลายเป็นผู้ผลิตอันดับ 1 ในทวีปเอเชียแทนไทยในระหว่างปี 2553-2554 เนื่องจากไทยประสบปัญหาการระบาดของเพลี้ยแป้งส่งผลให้ผลผลิตลดลง (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร [1], 2556) โดยประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 7-8 ล้านไร่ และสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 25-30 ล้านตันโดยเฉลี่ย ซึ่งมีการใช้ประโยชน์ภายในประเทศประมาณ 6-7 ล้านตัน ในรูปแป้งมันสำปะหลังสำหรับการบริโภค มันเส้น/มันอัดเม็ดสำหรับเป็นอาหารสัตว์ เอทานอลสำหรับเป็นพลังงาน และส่งออกผลผลิตแปรรูปส่วนที่เหลือ (มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้ง) ประเทศไทยส่งออกมันสำปะหลังเป็นอันดับหนึ่งของโลกต่อเนื่องกันมาหลายปี โดยครองส่วนแบ่งตลาดสูงถึงร้อยละ 60-70 และมีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 70,000 ล้านบาทต่อปี ในระหว่างปี 2553-2555 (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2556)



ภาพที่ 1.1 สัดส่วนการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังในประเทศไทยปี 2555

ที่มา: สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย, 2553 และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร [2], 2555

ภาพที่ 1.1 แสดงสัดส่วนการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังในประเทศไทยในปี 2554/2555 จากหัวมันสำปะหลังที่ผลิตได้ทั้งหมด 26.6 ล้านตัน มีการใช้ประโยชน์ภายในประเทศร้อยละ 25 และส่งออกส่วนที่เหลือร้อยละ 75 โดยร้อยละ 46 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตมันเส้นและมันอัดเม็ด และร้อยละ 54 เข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลัง โดยมันเส้น/มันอัดเม็ดที่ผลิตได้ร้อยละ 87 เป็นการผลิตเพื่อส่งออก ส่วนที่เหลือเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ แอลกอฮอล์และกรดอินทรีย์ และแป้งมันที่ผลิตได้ร้อยละ 67 เป็นการผลิตเพื่อส่งออก ส่วนที่เหลือเป็นการใช้ประโยชน์ในประเทศ โดยใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารประเภทต่างๆ อุตสาหกรรมสารให้ความหวานผงชูรส กระดาษ แป้งตัดแปรรูป และสา쿠 โดยมันสำปะหลัง

ที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดเข้าสู่อุตสาหกรรมที่มีการใช้ยูเดียม ได้แก่ อุตสาหกรรมแบริ่งมัน และอุตสาหกรรมมันเส้น และมันอัดเม็ด และมีเพียงร้อยละ 2 เท่านั้นที่เข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิตเอทานอล

สำหรับตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในปี.ศ.2555 ประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 7.8 ล้านตัน ไปยังประเทศต่างๆ มากกว่า 120 ประเทศทั่วโลก คิดเป็นมูลค่าการส่งออกรวม 87,289 ล้านบาท ตารางที่ 1.1 และ 1.2 แสดงมูลค่าและสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในปี.ศ. 2555 โดยจำแนกตามผลิตภัณฑ์และจำแนกตามประเทศผู้นำเข้า ตามลำดับ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2556) มันเส้นเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออกรวมถึง 33,250 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.93 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งหมด ส่วนแบริ่งมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมาโดยมีมูลค่าการส่งออกรวมถึง 30,835 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.25 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งหมด โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี.ศ. 2556 ไทยมีมูลค่าการส่งออกมันเส้น 17,877 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2555 (มูลค่าการส่งออกช่วง 6 เดือนแรก 15,611 ล้านบาท) ตลาดหลักที่สำคัญของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเส้นจากประเทศไทย ได้แก่ จีน ส่วนมันอัดเม็ดได้แก่ สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น และแบริ่งมันสำปะหลังได้แก่ อินโดนีเซีย และจีน (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2556) โดยมีคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร [2], 2555) ในภาพรวมประเทศจีนจัดเป็นตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญและใหญ่ที่สุดของไทย โดยไทยมีมูลค่าการส่งออกไปยังจีนสูงถึงร้อยละ 53 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งหมดในปี 2555

ตารางที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศไทยจำแนกตามชนิดปี 2555

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนมูลค่า (ร้อยละ)	ประเทศคู่ค้าหลัก (ร้อยละของสัดส่วนมูลค่า)
มันอัดเม็ด	82,178	566	0.63	สหรัฐอเมริกา (45.5)/ญี่ปุ่น (25.7)
มันเส้น	4,614,013	33,250	36.93	จีน (99.76)
แบริ่งมันสำปะหลัง	2,237,932	30,835	34.25	อินโดนีเซีย (28.8)/จีน (24.8)
แป้งตัดสำปะหลังตัดแปร	860,126	19,298	21.44	ญี่ปุ่น (32.7) /จีน (23.7)
หัวมันสด	1,052	17	0.02	ญี่ปุ่น (59.8)/สหรัฐอเมริกา (25.1)
สาคุ	23,540	581	3.69	ญี่ปุ่น (13.3)/บังคลาเทศ (12.2)
กากมันสำปะหลังและอื่นๆ	-	2,741	3.04	เกาหลีใต้ (60.5)/จีน (24.3)
รวม	7,818,841	87,289	100.00	จีน (53.0)/ญี่ปุ่น (12.1)/อินโดนีเซีย (10.2)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2556)

ตารางที่ 1.2 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศไทยจำแนกตามประเทศปี 2555

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
จีน	46,223.79	52.95	12.62
อินโดนีเซีย	10,565.12	12.10	31.11
ญี่ปุ่น	8,862.31	10.15	2.61
มาเลเซีย	4,194.78	4.81	12.12
ไต้หวัน	4,002.53	4.59	-9.42
เกาหลีใต้	3,455.44	3.96	28.47
สหรัฐอเมริกา	2,062.42	2.36	33.91
ฟิลิปปินส์	1,459.39	1.67	27.21
สิงคโปร์	813.73	0.93	-9.43
ออสเตรเลีย	587.41	0.67	7.84
อื่นๆ	5,062.05	5.81	
รวม	87,288.97	100.0	9.38

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2556)

ประเทศจีนผลิตมันสำปะหลังได้มากเป็นอันดับที่ 7 รองจากข้าว ข้าวโพด ข้าวสาลี อ้อย มันฝรั่ง และมันเทศ สำหรับเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์และเอทานอล จีนมีพื้นที่เพาะปลูก 1.75 ล้านไร่ โดยปลูกมากทางตอนใต้ของเขตปกครองตนเองกว่างซี (Guangxi) ซึ่งมีพื้นที่ปลูกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70 ของพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ มณฑลกว่างตุง (Guangdong) มณฑลไห่หนาน (Hainan) มณฑลยูนนาน (Yunnan) มณฑลฝูเจี้ยน (Fujian) และมณฑลเจียงซี (Jiangxi) ผลผลิตมันสำปะหลังส่วนใหญ่ใช้ภายในประเทศ ในระยะหลายปีมานี้จีนมีพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังมากกว่า 3.1 ล้านไร่ ปริมาณการผลิตเฉลี่ย 3.1 ตันต่อไร่ และมีปริมาณมันสำปะหลังสด 9 ล้านตัน เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งในฤดูเก็บเกี่ยวปี 2552/2553 ทำให้การผลิตลดลงเหลือพื้นที่เพาะปลูก 2 ล้านกว่าไร่ และปริมาณการผลิต 7 ล้านกว่าตัน (แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับฤดูเก็บเกี่ยวในปี 2551/2552) ในขณะที่ข้อมูลจาก USDA รายงานว่าปัจจุบันจีนผลิตมันสำปะหลังได้ประมาณ 7.5 ล้านตันต่อปี

ผลจากการพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์และเชื้อเพลิงเอทานอลภายในประเทศจีน ทำให้ความต้องการมันสำปะหลังเพิ่มมากขึ้น การนำเข้ามันเส้นจึงเพิ่มขึ้นทุกปี โดยจีนนำเข้ามันสำปะหลังประมาณ 6-7 ล้านตันต่อปี ส่วนใหญ่นำเข้าจากไทยและเวียดนาม ในปี 2555 จีนนำเข้ามันสำปะหลังจากไทยทั้งหมด 5.4 ล้านตัน ซึ่งมากกว่าปี 2554 ที่นำเข้าเพียง 4.5 ล้านตัน โดยนำเข้ามันเส้น 4.6 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านตันจากปริมาณการนำเข้าในปี 2554

เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังภายในประเทศจีนยังมีปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทำให้จีนจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะมันเส้น ซึ่งจีนมีการนำเข้าจากไทยมากเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ และอุตสาหกรรมเอทานอล โดยทางการจีนมีนโยบายลดการใช้กากน้ำตาลเพื่อผลิตเอทานอล เนื่องจากการใช้กากน้ำตาลก่อให้เกิดมลภาวะในระหว่างการผลิตมากกว่าการใช้มันเส้น นอกจากนี้จีนยังมีความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังในอุตสาหกรรมอื่นๆ อีก

หลายประเภท เช่น สารให้ความหวานในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยาสีฟัน รวมทั้งใช้เป็นวัตถุดิบประกอบในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมกระดาษ ส่งผลให้ในช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. 2556 จีนมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยเป็นมูลค่า 25,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,082.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปี 2555 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 20,897.1 ล้านบาท (ตารางที่ 1.3)

ตารางที่ 1.3 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากประเทศไทยสู่ประเทศจีน ปี 2551-2556

ปริมาณ: เมตริกตัน มูลค่า: ล้านบาท

รายการ	การส่งออก	2551	2552	2553	2554	2555	2556 (มค.-มิย.)
มันเส้น	ปริมาณ	1,239,503	4,024,058	4,111,276	3,697,489	4,602,661	2,613,240
	มูลค่า	6,759.4	18,964.9	25,161.0	29,283.2	33,166.0	17,835.1
มันอัดเม็ด	ปริมาณ	33,118	172,079	91,301	-	5,082	37,942
	มูลค่า	202.0	703.7	440.9	-	34.6	256.4
แป้งมันสำปะหลัง	ปริมาณ	236,913	500,958	546,961	502,445	565,623	424,896
	มูลค่า	2,748.1	4,613.6	7,620.8	7,603.8	7,713.1	5,688.5
สตาร์ชตัดแปร	ปริมาณ	63,743	112,187	117,984	144,495	223,853	94,207
	มูลค่า	1,453.4	2,052.8	2,604.1	3,363.2	4,571.7	1,976.6
สาคุ	ปริมาณ	747	2,077	1,968	2,987	2,884	2,607
	มูลค่า	14.6	31.6	45.9	80.1	63.3	56.4
กากมันสำปะหลัง และอื่นๆ	ปริมาณ	4	174,930	277,146	151,528	-	-
	มูลค่า	0.0013	408.505	832.9	714.5	675.1	166.9
รวมทั้งหมด	ปริมาณ	1,579,028	4,986,289	5,146,636	4,498,944	5,400,103	3,172,892
	มูลค่า	11,177.5	26,775.1	36,705.6	41,044.8	46,223.8	25,980.0

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2556)

เมื่อพิจารณาสถิติการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของจีนจะเห็นได้ว่า จีนต้องพึ่งพาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยหลายรายการโดยเฉพาะมันเส้นและมันอัดเม็ด ซึ่งจีนนำเข้าจากไทยสูงถึงร้อยละ 69.8 ของปริมาณการนำเข้ารวมในปี 2555 ในขณะที่เวียดนามมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 29.4 และอินโดนีเซียมีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ 0.4 เท่านั้น สำหรับในส่วนของสตาร์ชจากมันสำปะหลังนั้น แม้ว่าเดิมไทยจะเคยครองตลาดอันดับหนึ่งในจีน และมีการส่งออกไปยังจีนมากเป็นอันดับหนึ่ง แต่ในปี 2555 เวียดนามซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญในตลาดนี้สามารถส่งออกเพิ่มมากขึ้นจนสามารถขึ้นมาใกล้เคียงกันกับไทยได้ โดยเวียดนามมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 41.4 ในขณะที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 57.4

สำหรับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอื่นๆ ได้แก่ หัวมันสด และเศษมัน ไทยไม่มีการส่งออกไปยังจีน แต่จีนนำเข้าหัวมันสดจากเวียดนามเพียงประเทศเดียวผ่านการค้าทางชายแดน นอกจากนี้เวียดนามมีกระบวนการทำความสะอาดหัวมันสดที่ดีที่สุดเพียงพอเนื่องจากจ้างแรงงานต่ำและมีแรงงานจำนวนมาก ในขณะที่จีนนำเข้าเศษมันจากอินโดนีเซียมากที่สุดถึงร้อยละ 99.50

ประเทศจีนนำเข้าสินค้ามันสำปะหลังทั้งหมด (รวมผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ กรดซิตริก ผงชูรส และกรดกลูตามิก และสารให้ความหวาน) 2,118.50 ล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลัง คือ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยนำเข้ามันเส้น สตาร์ช และสตาร์ชดัดแปรและเด็กซ์ทรีนจากไทย คิดเป็นมูลค่ารวม 1,674.69 ล้านเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตามกรมศุลกากรในจีนรายงานว่าในช่วงระหว่าง ม.ค.-พ.ค. 2552 จีนนำเข้ามันสำปะหลังจากเวียดนามมากเป็นอันดับที่ 1 ตามด้วยไทยมูลค่า 185.1 และ 130.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ ซึ่งมีข้อสังเกตว่าจีนมีอัตราการนำเข้ามันสำปะหลังจากเวียดนามมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นถึง 341.5% ขณะที่นำเข้าจากไทยลดลง -4 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 ทั้งนี้ในปี 2555 ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกมันสำปะหลังรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีส่วนแบ่งการตลาด 64.11% ของตลาดส่งออกโลก ในขณะที่จีนเป็นประเทศผู้นำเข้ามันสำปะหลังรายใหญ่ที่สุดของโลก (16.92%) และประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นอันดับ 2 ของโลก (ส่วนแบ่งตลาด 16.55% ของการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งหมดของโลก) เมื่อนับรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยในปี 2554 จีนส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นมูลค่ารวม 1,722.80 ล้านเหรียญสหรัฐ (สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม [1], 2556)

ความต้องการวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตเอทานอลอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสของสินค้ามันสำปะหลังไทยในการส่งออกไปยังจีน โดยมีคู่แข่งที่สำคัญคือ เวียดนาม ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกไปจีนในช่วงต้นปี 2552 เพิ่มขึ้นมาก ไทยจึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงปัจจัยด้านราคาและคุณภาพในการส่งออกเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ โดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพและศักยภาพในการผลิตมันสำปะหลัง ความต้องการของตลาดและการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังในประเทศจีน รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทยและจีนนั้น จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการวางแผนทางการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากประเทศไทยสู่ตลาดประเทศจีนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานภาพและศักยภาพในการผลิตมันสำปะหลังของประเทศไทยและประเทศจีน

1.2.2 เพื่อศึกษาความต้องการของตลาด ระบบและกลไกการตลาด ระบบโลจิสติกส์ ช่องทางการกระจายสินค้า และการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังในประเทศจีน

1.2.3 ศึกษาและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทยและจีน เพื่อกำหนดทิศทางการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังสู่ประเทศจีน

1.2.4 เพื่อวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทย

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษานี้จะดำเนินการทบทวนข้อมูลและเอกสารที่มีอยู่ รวมทั้งดำเนินการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถานภาพและศักยภาพการผลิต ความต้องการของตลาด ระบบและกลไกการตลาด ระบบโลจิสติกส์ ช่องทางการกระจายสินค้า และการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังทั้งในประเทศและประเทศจีน การศึกษาดูงานแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังที่สำคัญของประเทศจีนซึ่งอยู่ที่มณฑลกว่างซี รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทยและจีน เพื่อเสนอแนะ กำหนดแผนและทิศทางการบริหารจัดการการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทยต่อไป

1.4 ทฤษฎี สมมติฐาน และหรือกรอบแนวความคิดของการวิจัย

การทบทวนข้อมูลและเอกสารที่มีอยู่ รวมทั้งดำเนินการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถานภาพและศักยภาพการผลิต ความต้องการของตลาด ระบบและกลไกการตลาด ระบบโลจิสติกส์ ช่องทางการกระจายสินค้า และการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังทั้งในประเทศและประเทศจีน การศึกษาดูงานแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังที่สำคัญของประเทศจีนซึ่งอยู่ที่มณฑลกว่างซี รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทยและจีน เพื่อเสนอแนะ กำหนดแผนและทิศทางการบริหารจัดการการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทย จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการวางแผนทางการเพิ่มมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยสู่ตลาดประเทศจีนต่อไป

1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

1.5.1 รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับสถานภาพและศักยภาพในการผลิตมันสำปะหลังของประเทศไทยและประเทศจีน จากรายงานการศึกษา การสำรวจ และข้อมูลทางสถิติต่างๆ จาก

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย
- สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย
- สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

1.5.2 รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการสำรวจและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้แทนจากในมณฑลกว่างซี ประเทศจีน โดย

- ความร่วมมือกับสถาบัน Guangxi Light Industry Research Institute of Science and Technology ณ เมืองหนานหนิง มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ในการติดต่อเพื่อสำรวจ และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมันสำปะหลังในประเทศจีน

- การเข้าพบ Mr. Tian Yi-nong (นักวิชาการเกษตรอาวุโส และผู้เชี่ยวชาญด้านมันสำปะหลัง) และคณะจากสถาบัน Guangxi Sub-Tropical Crops Research Institute (GSCRI) ณ เมืองหนานหนิง มณฑลกว่างซี ประเทศจีน

- การสำรวจความต้องการใช้มันสำปะหลังสำหรับอุตสาหกรรมเอทานอลในประเทศจีนจากบริษัท Guangxi COFCO Bio-energy Co., Ltd. ณ เมืองเปย์ไห่ มณฑลกว่างซี ประเทศจีน

1.5.3 ศึกษาและสำรวจความต้องการของตลาด ระบบและกลไกการตลาด ระบบโลจิสติกส์ ช่องทางการกระจายสินค้า และการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังในประเทศจีน

- การเข้าพบ Mr. Jin Shu-ren (Chairman of Starch Industrial Association of China) ณ เมืองเป่ย์ไห่ มณฑลกว่างซี ประเทศจีน

1.5.4 ศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง และสถานภาพของโรงงานผู้ผลิต และผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง พร้อมทั้งวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทย

1.5.5 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ เพื่อประมาณการผลผลิต และประเมินสถานภาพวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

1.5.6 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศจีน เพื่อประมาณการศักยภาพในการส่งออกมันสำปะหลังจากไทยสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศจีน

1.5.7 รวบรวมผลข้อมูลและผลการวิเคราะห์ จัดทำผลสรุปและข้อเสนอแนะผลการศึกษา

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ข้อมูลสถานภาพและศักยภาพในการผลิตมันสำปะหลัง ความต้องการของตลาด และการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังในประเทศจีน จะเป็นข้อมูลที่สำคัญต่อการนำไปใช้ในการจัดทำแผนและแนวทางในการบริหารจัดการการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของประเทศไทย

1.6.2 ผลการศึกษาหากมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังมากขึ้นแล้ว จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยสู่ตลาดประเทศจีน