

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง (3)

สารบัญภาพ (5)

บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4

ขอบเขตการวิจัย 4

นิยามศัพท์ 5

บทที่ 2 การตรวจเอกสาร 7

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 7

การพัฒนาหลักสูตร 11

การประเมินหลักสูตร 14

การจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา 17

องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว 19

รูปแบบหลักสูตรระดับปริญญาโททางด้านการท่องเที่ยว 22

การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรระดับปริญญาโททางด้านการท่องเที่ยว 27

การเรียนการสอนระดับปริญญาโททางด้านการท่องเที่ยว 29

การประเมินผลการเรียนการสอนระดับปริญญาโททางด้านการท่องเที่ยว 32

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 35

บทที่ 3 วิธีการวิจัย 42

ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาหลักสูตรและ

การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการ

การท่องเที่ยว 44

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว 51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ชั้นตอนที่ 3 การประเมินคุณภาพหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว	53
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	55
ผลการวิจัย	56
ข้อวิจารณ์	142
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	147
สรุปผลการวิจัย	147
ข้อเสนอแนะ	156
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	158
ภาคผนวก	165
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเก็บข้อมูลและ ร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์	166
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเพื่อการพัฒนา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว	169
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	174
ภาคผนวก ง ราชานามผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพหลักสูตร	181
ภาคผนวก จ หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ ในการทำวิทยานิพนธ์	183
ภาคผนวก ฉ แบบประเมินคุณภาพหลักสูตร	185
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	195

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การประเมินรายวิชา TAHM 5003 Tourism Development and Delivery	33
2	แสดงชนิดของข้อมูล แหล่งข้อมูล และเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	45
3	แสดงประชากรเป้าหมาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ และเครื่องมือในการเก็บข้อมูล	50
4	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
5	ค่าความถี่และร้อยละของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่างๆ	68
6	ค่าความถี่และร้อยละของแนวโน้มกรอบทิศทางหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	74
7	ค่าความถี่และร้อยละของแนวโน้มเนื้อหาสาระในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	76
8	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ภาระงานของผู้เรียนและรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตร	95
9	องค์ประกอบ โครงสร้างพื้นฐานของหลักสูตร	98
10	ผลการประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตร	103
11	ค่าดัชนีความสอดคล้องในแบบประเมินปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	ค่าดัชนีความสอดคล้องในแบบประเมินคุณลักษณะของผู้สอนและผู้เรียน	110
13	ค่าดัชนีความสอดคล้องในแบบประเมินเนื้อหาสาระในการจัดการเรียนการสอน	115
14	ค่าดัชนีความสอดคล้องในแบบประเมินการเรียนการสอนและผลการเรียนรู้	117
15	ค่าดัชนีความสอดคล้องในแบบประเมินวัตถุประสงค์และบริบทสนับสนุนการเรียนการสอน	118
16	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ภาระงานของผู้เรียนและรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตร	152

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ความสัมพันธ์แบบสหวิทยาการของศาสตร์ต่างๆ ในการศึกษา การท่องเที่ยว	21
2	กรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	43
3	ขั้นตอนการได้มาของปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	88