

## รายการอ้างอิง

### หนังสือ

- ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- พัชนี เชยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2534). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*.  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- มณฑิชา เครือสุวรรณ. (2545). *จิตวิทยาการจัดการ*. กรุงเทพฯ: การบินไทย, กองการพัฒนาระดับ  
ฝึกอบรมทรัพยากรบุคคล.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2543). *คุณภาพในงานบริการ*. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). *ตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *ครบเครื่องเรื่องการตลาด*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). *พฤติกรรมของผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล, และ นุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ:  
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

### เอกสารอื่น ๆ

- จันทิมา ไชยศักดิ์เนตร. (2548). *พฤติกรรมการใช้บริการสถานจำหน่ายอาหารของผู้บริโภคในเขต  
บางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, คณะเศรษฐศาสตร์.
- จินตนา สัมปชลิต. (2546). *ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของร้านมนต์มสดสาขา  
กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,  
คณะศึกษาศาสตร์.
- ชนสรณ์ โตกราน. (2551). *พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขต  
ชลบุรี, คณะบริหารธุรกิจ.

- ฐจิตรา สรรพกิจ. (2547). การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านกาแฟคั่วบดของผู้บริโภคใน  
อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.
- ทรงกลด อัครมงคลพันธุ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ในอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
คณะบริหารธุรกิจ.
- ทัศนีย์ ศิริดาพันธ์. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟรูปแบบสมัยใหม่ของ  
ผู้บริโภคในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, คณะบริหารธุรกิจ.
- ธนิศรา เจยเสนานนท์. (2547). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารเอ็มเค สุกี้ในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,  
คณะบริหารธุรกิจ.
- นวลจันทร์ บุรณะสิน. (2547). การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรไทยของผู้บริโภคสตรีใน  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,  
คณะบริหารธุรกิจ, สาขาบริหารธุรกิจ.
- เบญจวรรณ รอดคง. (2548). พฤติกรรมการใช้บริการร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ในเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะเศรษฐศาสตร์.
- ปริญญา บัวทอง. (2545). ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการบริการของร้านซิคเก้น ทรีท  
สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ.
- พริชฐ์ อนุกุลธนาการ. (2546). ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการใช้บริการร้านอาหารจีฟฟิเคทเช่น  
(บายท้อปส์) ในสถานีบริการน้ำมันเจ็ท. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ.
- ฟ้าแผ้ว รุ่งหิรัญ. (2548). พฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชากร  
ในเขตบางซื่อ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
คณะศึกษาศาสตร์.
- ภัทราวรรณ สุขพันธ์. (2547). พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่น ในอำเภอเมือง  
จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
คณะบริหารธุรกิจ.

- รุจิรา เครือโชติกุล. (2549). *ปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัทจัดหางาน : ศึกษากรณีบริษัท รีซอร์ส ลิงค์ คอนซัลติงก์ กรุ๊ป จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- วิศวัสต์ ธรรม. (2544). *การประเมินผลการให้บริการขององค์กร: ศึกษาเฉพาะกรณีธนาคารทหาร ไทย จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะรัฐศาสตร์.
- สุชีรา ลีติภูมิเดชา. (2548). *การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของบริษัท ไกลเด็น มายด์ เซอร์วิส จำกัด*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะศึกษาศาสตร์.
- สุวิทย์ ยอดจรัส. (2549). *ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการตัดสินใจซื้อเปียร์ ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, คณะบริหารธุรกิจ.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2552). *ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค*. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2552, จาก [http://www.bc.msu.ac.th/~4630978713/index003.php?mem\\_id=&TxtCate=4](http://www.bc.msu.ac.th/~4630978713/index003.php?mem_id=&TxtCate=4)
- ศิริกฤติ พงศกรรังศิลป์. (2552). *การบริการ: ฤกษ์แจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2552, จาก [http://72.14.235.104/search?q=cache:4um51mx\\_rPYJ:staffs.wu.ac.th/~psi](http://72.14.235.104/search?q=cache:4um51mx_rPYJ:staffs.wu.ac.th/~psi)

### Books

- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall International.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2001). *Principles of Marketing* (9th ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.