

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการศึกษา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	3
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
สมมติฐานของการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	4
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร	6
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	13
แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34

3. ระเบียบวิธีการศึกษา	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	47
4. ผลการศึกษา	49
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค	49
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภค.....	52
ส่วนที่ 3 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ภัตตาคารซูกิชิ.....	56
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	62
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาซูกิชิ	81
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	84
สรุปผลการศึกษา	84
อภิปรายผลการศึกษา.....	90
ข้อเสนอแนะ	97
รายการอ้างอิง.....	99
ภาคผนวก.....	102
ประวัติการศึกษา.....	110