

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ
ภัตตาคารซูชิของผู้บริโภค

โดย

นางสาวสุรวดี สุระประเสริฐ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Marketing Communication Factors Effecting to Customer Behavior
of SUKISHI Restaurant

By

Miss Suravadee Suraprasert

An Individual Study in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Program in Corporate Communication Management
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009