

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตและ ประเมินคุณภาพหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน คือ 1) การสำรวจข้อมูลพื้นฐานเพื่อ การพัฒนาหลักสูตรและการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของหลักสูตร 2) การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และ 3) การประเมินคุณภาพหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 6 คน ผู้แทนหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย จำนวน 26 คน ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 56 คน ผู้สอนในสาขาวิชา ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 7 คน บัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 102 คน และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง แบบสำรวจความคิดเห็น ร่างหลักสูตรและแบบประเมินคุณภาพ หลักสูตร

ผลการวิจัยพบว่า 1) กรอบโครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่พัฒนาขึ้นมีข้อกำหนดด้านหน่วยกิตและแผนการศึกษาที่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา คือ มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้บนพื้นฐานทางการวิจัยและผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ทักษะการติดต่อสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาวะผู้นำและทักษะ การทำงานเป็นทีม ทักษะการคิดวิเคราะห์ ความรู้พื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ และสามารถปฏิบัติงานทั้งในฐานะนักวิชาการและวิชาชีพได้ 2) ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยรวมอยู่ใน เกณฑ์ดี โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.5 ทั้ง 5 ประเด็น ได้แก่ (1) ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (2) คุณลักษณะของผู้สอนและผู้เรียน (3) เนื้อหาสาระในการจัดการเรียนการสอน (4) การเรียนการสอนและ ผลการเรียนรู้ (5) วัสดุหลักสูตรและบริบทสนับสนุนการเรียนการสอน

The purposes of this research were to develop the curriculum of the Master's Degree in Tourism Management at Kasem Bundit University in accordance to the needs of Kasem Bundit University and to evaluate the quality of the developed curriculum. The procedures consisted of three steps: 1) the survey of basic information for curriculum development and the curriculum framework design 2) the development of the Tourism Management curriculum at Kasem Bundit University and 3) the evaluation of the Tourism Management curriculum at Kasem Bundit University.

The sample groups consisted of 6 Kasem Bundit administrators, 26 representatives of Thai organizations concerning tourism, 56 entrepreneurs of tourism business, 7 lecturers of Hotel Business and Tourism at Kasem Bundit University 102 graduates in Hotel Business and Tourism of Kasem Bundit University and 5 experts in curriculum development. The instrument consisted of semi-structured interview, questionnaires, the curriculum framework and curriculum evaluation form.

The results of the research showed that 1) the developed curriculum framework of the Master of Arts in Tourism Management at Kasem Bundit University met the curriculum requirements set up by the Commission of Higher Education on credits and study programs which are not less than 36 credits including research or independent study programs. The curriculum emphasizes the research-based knowledge development and the characteristics of the graduates that are as follows: the ethics and codes of profession; Thai and English communication skills; leadership and team work skills; analytic skills; basic knowledge of tourism management and its application and the work as academics as well as practitioners. 2) the evaluation of curriculum quality as a whole was good. The index of item objective congruence had the value above 0.5 at all five items which are (1) the curriculum's philosophy and objectives (2) the quality of lectures and students (3) the teaching and learning contents (4) the instruction and outcomes (5) the curriculum materials and learning supporting contexts.