

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	รูปแบบของการเป็นฝ่ายถูกกระทำ (Reactive Model).....	17
2.2	รูปแบบของลักษณะบุคลิกภาพเชิงรุก (Proactive Personality)	18
2.3	โมเดลปัจจัยและผลลัพธ์ของลักษณะพฤติกรรมเชิงรุกของแกรนท์	21
2.4	การแลกเปลี่ยนทางสังคมระหว่างองค์กรกับพนักงาน	25
2.5	การแลกเปลี่ยนทางสังคมระหว่างผู้บังคับบัญชากับพนักงาน	26
2.6	การแลกเปลี่ยนทางสังคมระหว่างพนักงานกับพนักงาน	26
2.7	แสดงความผูกพัน: มุมมองขององค์กรและพนักงาน	28
2.8	โมเดลการรับรู้ความสำเร็จในวิชาชีพ Thomson & Mabey (1994)	35
2.9	โมเดลการรับรู้ความสำเร็จในวิชาชีพทางการบริหารของจัตซ์.....	36
2.10	โมเดลการรับรู้ความสำเร็จในวิชาชีพของ Melamed (1995)	37