

บทที่ 4

ผลการประเมิน

การประเมินผลโครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารสาธารณะและการส่งเสริมประชาชนให้มีพฤติกรรมป้องกันโรคมาลาเรีย อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร" มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อ ที่ใช้ในการรณรงค์โรคมาลาเรีย ซึ่งหมายถึง ความพึงพอใจ รูปแบบข้อความ สีสันที่ใช้ในสื่อ รวมถึงช่องทางการสื่อสาร ที่ใช้ในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์โรคมาลาเรีย และเพื่อประเมินผลการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการป้องกันโรคมาลาเรียของประชาชน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมรณรงค์โรคมาลาเรีย เมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 ในพื้นที่ 2 ตำบล ของ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร คือประชากรหมู่ที่ 9 ต. หงษ์เจริญ และ หมู่ที่ 15 ต.ท่าข้าม หมู่บ้านละ 57 คน และ 58 คน ตามลำดับ จำนวน 115 คน ซึ่งการวิเคราะห์ผลการประเมินข้อมูล ผู้ประเมินได้นำเสนอเป็น 6 ส่วนดังนี้

- | | |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคล |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลการเจ็บป่วยโรคมาลาเรียที่ผ่านมา |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์โรคมาลาเรีย |
| ส่วนที่ 4 | ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรีย |
| ส่วนที่ 5 | ข้อมูลการปฏิบัติตนในการป้องกันและรักษาโรคมาลาเรีย |
| ส่วนที่ 6 | การประเมินสื่อ |

ข้อมูลทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.1

จำนวนและ ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. เพศ		
หญิง	74	64.3
ชาย	41	35.7
2. สัญชาติ		
ไทย	114	99.1
พม่า	1	0.9
3. อายุ		
< 25 ปี	7	6.1
26 - 35 ปี	30	26.1
36 - 45 ปี	36	31.3
46 - 55 ปี	28	24.3
> 55 ปี	14	12.2
Mean = 41.59 ปี SD = 11.39 maximum = 75 ปี minimum = 17 ปี		
4. การศึกษา		
ประถม	61	53.0
มัธยม	45	39.1
ปวช./ปวส.	6	5.2
ปริญญาตรี	1	0.9
อื่นๆ	2	1.7

ตารางที่ 4.1
จำนวนและ ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
5. รายได้ของครอบครัว		
<10,000	70	60.9
10,001 - 15,000	25	21.7
15,001 - 20,000	12	10.4
> 20,000	8	7.0
Mean = 12,217 บาท SD = 7,572.78 maximum = 50,000 minimum = 3,000		
6. สมาชิกในครอบครัว		
1-2 คน	15	13.1
3-4 คน	79	68.7
5-7 คน	21	18.2
Mean = 3.63 maximum = 7 minimum = 1		
7. อาชีพ		
ทำสวนยาง	73	63.5
ทำสวนกาแฟ	25	21.7
รับจ้างทั่วไป	12	10.4
ทำสวนปาล์ม	5	4.3
8. ประวัติการเจ็บป่วย		
เคยป่วย	52	45.2
ไม่เคยป่วย	63	54.8

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.3) มีอายุอยู่ระหว่าง 36-45 ปี (ร้อยละ 31.3) มีอายุอยู่ระหว่าง 26-35 ปี และ 46-55 ปี อยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 26.1 และ 24.3 ตามลำดับ โดยมีอายุเฉลี่ย 41.59 ปี อายุน้อยที่สุด 17 ปี อายุมากที่สุด 75 ปี ประชากรส่วนใหญ่ มีสัญชาติไทย คิดเป็นร้อยละ 99.1 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 53.0) รองลงมาจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา (ร้อยละ 39.1) ประกอบอาชีพทำสวนยาง (ร้อยละ 63.5) รองลงมาทำอาชีพสวนกาแฟ (ร้อยละ 21.7) รายได้เฉลี่ยเดือนละ 12,217.-บาท ส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ประวัติการเจ็บป่วย พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างเคยป่วยเป็นโรคมาลาเรีย ร้อยละ 45.2

ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์โรคมาลาเรีย

ตารางที่ 4.2

จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์โรคมาลาเรีย

การรับรู้	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. ช่องทางการรับรู้ข่าวการรณรงค์โรคมาลาเรีย		
เจ้าหน้าที่มาลาเรีย	88	76.5
ผู้ใหญ่บ้าน	65	56.5
อาสาสมัครสาธารณสุข	54	47.0
เจ้าหน้าที่สถานีอนามัย	18	15.7
เจ้าของสวน/ผู้ประกอบการ	9	7.8
หอกระจายข่าว	3	2.6
2. กิจกรรมที่ชอบในการจัดงานรณรงค์โรคมาลาเรียที่ผ่านมา		
จัดนิทรรศการ	84	73.0
ของแจก	67	58.3
การแสดง	51	44.3
อื่น ๆ	16	13.9
3. การเข้าร่วมงานรณรงค์โรคมาลาเรียครั้งต่อไป		
เข้าร่วม	115	100.0
ไม่เข้าร่วม	0	0.0

ตารางที่ 4.2

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างในการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์โรคมาลาเรีย (ต่อ)

4. ประโยชน์การเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์โรคมาลาเรีย		
รู้จักวิธีการป้องกันตนเองจากโรคมาลาเรีย	113	98.3
ได้รับความรู้เรื่องโรคมาลาเรีย	105	91.3
รู้วิธีการรักษา เมื่อรู้ว่าป่วยเป็นโรคมาลาเรีย	88	76.5
ได้รับของแจกจากเจ้าหน้าที่	53	46.1
อื่น ๆ	2	1.7
5. กิจกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจากการรณรงค์โรคมาลาเรีย		
มี	9	7.8
ไม่มี	106	92.2

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์โรคมาลาเรียที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านรถกระจายเสียง ติดป้ายรณรงค์ แจกโปสเตอร์ การจัดนิทรรศการ การให้บริการเจาะโลหิต รักษาหายขาด พบว่าประชาชนตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การจัดงานรณรงค์โรคมาลาเรีย จากช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ คือ ส่วนใหญ่รับรู้จากเจ้าหน้าที่มาลาเรีย ร้อยละ 76.5 รองลงมา ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 56.5 อาสาสมัครสาธารณสุข ร้อยละ 47.0 มีผู้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากช่องทางเหล่านี้น้อยที่สุด คือเจ้าหน้าที่สถานีอนามัย ร้อยละ 15.7 เจ้าของสวน/ผู้ประกอบการ ร้อยละ 7.8 หอกระจายข่าว ร้อยละ 2.6

เมื่อพิจารณาถึงกิจกรรมที่พอใจในการจัดงานรณรงค์โรคมาลาเรียที่ผ่านมา พบว่า กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบอันดับแรก คือ การจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมา ได้แก่ ของแจก ร้อยละ 58.3 กิจกรรมการแสดง ร้อยละ 44.3 ตามลำดับ เมื่อพิจารณา การได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์โรคมาลาเรียที่ผ่านมา พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ฯ ได้รับประโยชน์ในเรื่องการรู้จักป้องกันตนเองจากโรคมาลาเรีย ร้อยละ 98.3 รองลงมา ได้แก่ ได้รับความรู้เรื่องโรคมาลาเรีย ร้อยละ 90.4 ทำให้รู้ถึงวิธีการรักษา ร้อยละ 76.5 ได้รับของแจก ร้อยละ 46.1 ตามลำดับ และเมื่อถามถึงการเข้าร่วมรณรงค์ในครั้งต่อไป กลุ่มตัวอย่าง ตอบว่าจะเข้าร่วมในการจัดงานรณรงค์ในครั้งต่อไป ร้อยละ 100

จากการสอบถามเพิ่มเติมในข้อคำถามที่ 4 ส่วนที่ 3 ในเรื่องการเพิ่มกิจกรรมในการจัดงานรณรงค์ในครั้งต่อไป ประชาชนส่วนใหญ่ ต้องการให้มีการแจกมั่ง ยาทานกัณยูงให้มากขึ้น และเพิ่มการแสดงโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดง และต้องการให้เจ้าหน้าที่เข้าเยี่ยมถึงบ้านให้มากและบ่อยขึ้น

ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรีย

ตารางที่ 4.3

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างช่องทางการสื่อสารความรู้เรื่องโรคมาลาเรีย

ชนิดของสื่อให้ความรู้	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
เจ้าหน้าที่มาลาเรีย	107	93.0
ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน	85	73.9
อาสาสมัครสาธารณสุข	69	60.0
จากการไปร่วมรณรงค์	68	59.1
ป้าย โปสเตอร์	37	32.2
แผ่นพับ โบปลิว	37	32.2
โทรทัศน์	20	17.4
เจ้าหน้าที่สถานีอนามัย	16	13.9
วิทยุ	13	11.3
เจ้าของสวน/ผู้ประกอบการ	5	4.3
หอกระจายข่าว	4	3.5
อื่น ๆ	2	1.7

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรีย โดยแบ่งเป็น ช่องทางการสื่อสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรีย และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรคมาลาเรีย พบว่า แหล่งให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรียของกลุ่มตัวอย่าง อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร ส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่าง ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่มาลาเรียมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.0 รองลงมาได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 73.9 อาสาสมัครสาธารณสุข ร้อยละ 60.0 การไปร่วมรณรงค์ ร้อยละ 59.1 ป้ายโปสเตอร์ แผ่นพับ ร้อยละ 32.2 โทรทัศน์ ร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร จำแนกตามระดับความรู้

ระดับความรู้โรคมาลาเรีย	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
ระดับปรับปรุง (0 - 6 คะแนน)	1	0.9
ระดับปานกลาง (7 - 8 คะแนน)	13	11.3
ระดับมาก (9 - 12 คะแนน)	101	87.8

จากตารางที่ 4.4 คะแนนความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรีย ของกลุ่มตัวอย่างรวมกัน แล้วทำการจัดแบ่งระดับความรู้ออกเป็น 3 ระดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรียอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 87.8 (101 คน) ระดับปานกลาง ร้อยละ 11.3 (13 คน) และระดับควรปรับปรุง ร้อยละ 0.9 (1 คน) ส่วนผลการประเมินเบื้องต้นหลังการรณรงค์ 1 เดือน ของเกษณี กัดดพวง (2551) พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 98.0 ผลลดลงร้อยละ 10.2 แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งผลที่ลดลงอาจเป็นเพราะในพื้นที่มีการรณรงค์น้อยครั้ง และการรณรงค์ผ่านมาเป็นเวลา 1 ปี อาจทำให้กลุ่มตัวอย่างหลงลืมความรู้ที่ได้รับ

ตารางที่ 4.5
จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง อ.ท่าแพ จ.ชุมพร จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับ
โรคมาลาเรียเป็นรายชื่อ

ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรีย	ตอบถูก จำนวน (%)	ตอบผิด จำนวน(%)	รวม จำนวน(%)
1. มาลาเรียเกิดจากถูกยุงก้นปล่องกัด	110(95.7)	5(4.3)	115(100)
2. ยุงที่นำเชื้อมาลาเรียกัดเวลากลางวัน	73(63.5)	42(36.5)	115(100)
3. เมื่อป่วยเป็นมาลาเรียจะมีอาการไข้ หนาวสั่น ปวดหัว	115(100)	0	115(100)
4. แหล่งเพาะพันธุ์ยุงมาลาเรียอยู่ในกะลาโอ่งน้ำ และยางรถยนต์	64(55.7)	51(44.3)	115(100)
5. เมื่อป่วยเป็นมาลาเรีย หากไม่ได้รับการรักษา	115(100)	0	115(100)
6. ดื่มน้ำในลำธารหรือห้วย ที่มีไขยุงทำให้รับเชื้อ มาลาเรียได้	69(60.0)	46(40.0)	115(100)
7. เป็นมาลาเรีย หากกินยาไม่ครบ ทำให้เป็นอีกได้	115(100)	0	115(100)
8. การกินอาหารร่วมกับคนป่วยมาลาเรียทำให้ติด โรคมาลาเรียได้	103(89.6)	12(10.4)	115(100)
9. คนทำงานในป่ามีโอกาสเป็นโรคมาลาเรีย มากกว่าคนในเมือง	113(98.3)	2(1.7)	115(100)
10. ใช้มาลาเรียกับไข้เลือดออกเกิดจากยุงชนิด เดียวกัน	106(92.2)	9(7.8)	115(100)
11. การนอนในมุ้งสามารถป้องกันมาลาเรียได้	114(99.1)	1(.9)	115(100)
12. คนที่เคยเป็นมาลาเรียแล้ว จะไม่เป็นซ้ำอีก	89(77.4)	26(22.6)	115(100)

จากตารางที่ 4.5 ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรียของกลุ่มตัวอย่าง อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร เป็นรายข้อ พบว่า ความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรียที่กลุ่มตัวอย่าง ตอบถูกมากที่สุด 5 ลำดับ ได้แก่ เมื่อป่วยเป็นมาลาเรียจะมีอาการไข้ หนาวสั่น ปวดหัว ร้อยละ 100 รองลงมา คือ เมื่อป่วยเป็นมาลาเรีย หากไม่ได้รับการรักษาอาจถึงตายได้ ร้อยละ 100 เป็นมาลาเรีย หากกินยาไม่ครบ ทำให้เป็นอีกได้ ร้อยละ 100 การนอนในมุ้งสามารถป้องกันมาลาเรียได้ ร้อยละ 99.1 (114 คน) และ คนทำงานในป่า มีโอกาสเป็นโรคมาลาเรียมากกว่าคนในเมือง ร้อยละ 98.3 (113 คน) ข้อที่กลุ่มตัวอย่างตอบผิดมากที่สุด คือ ข้อ 4 แหล่งเพาะพันธุ์ยุงมาลาเรียอยู่ในกะลา โองน้ำ และยางรถยนต์ ร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ ข้อ 2 ยุงที่นำเชื้อมาลาเรียกัดเวลากลางวัน ร้อยละ 36.5 และ ข้อ 12 คนที่เคยเป็นมาลาเรียแล้ว จะไม่เป็นซ้ำอีก ร้อยละ 22.6

การปฏิบัติตนในการป้องกันและรักษาตัวจากโรคมาลาเรีย

ตารางที่ 4.6

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่นำความรู้ไปปฏิบัติตนในการป้องกันโรคมาลาเรีย

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
นำไปปฏิบัติ	115	100
ไม่นำไปปฏิบัติ	0	0

จากตารางที่ 4.6 เมื่อพิจารณาถึงการนำความรู้เกี่ยวกับโรคมาลาเรียไปปฏิบัติตนในการป้องกันโรคมาลาเรียของกลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะนำความรู้ที่มีไปปฏิบัติตนในการป้องกันโรคมาลาเรียให้กับตัวเองและครอบครัว คิดเป็น ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.7

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง อ.ท่าแพะ จ.ชุมพร จำแนกตามระดับ
การปฏิบัติตนในการป้องกันและรักษาโรคมะเร็ง

ระดับการปฏิบัติตน	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
ระดับปรับปรุง (0 - 6 คะแนน)	0	0
ระดับปานกลาง (7 - 8 คะแนน)	3	2.6
ระดับมาก (9 - 12 คะแนน)	112	97.4

จากตารางที่ 4.7 คะแนนการปฏิบัติตนในการป้องกันและรักษาโรคมะเร็งของกลุ่มตัวอย่าง อ.ท่าแพะ จ.ชุมพร รวมกัน และทำการจัดแบ่งระดับการปฏิบัติตน ออกเป็น 3 ระดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง นำความรู้ไปปฏิบัติเพื่อป้องกันและรักษาโรคมะเร็ง อยู่ในระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ 97.4 (112 คน) และระดับปานกลาง ร้อยละ 2.6 (3 คน) ส่วนผลการประเมินผลเบื้องต้นของเกษณี กัดฟ่วง (2551) พบว่า ผู้เข้าร่วมรณรงค์ได้นำความรู้ไปรับเป็นการปฏิบัติตนในการป้องกันและรักษาโรคมะเร็ง ร้อยละ 98

ตารางที่ 4.8

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ปฏิบัติตนในการป้องกันโรคมะเร็ง

วิธีการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคมะเร็ง	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. นอนในมุ้งที่ชุบสารเคมี	110	95.7
2. ทายากันยุงเวลาออกไปทำงานนอกบ้าน	80	69.6
3. นำมุ้งไปชุบสารเคมีเพื่อป้องกันยุง	111	96.5
4. สวมใส่เสื้อแขนยาว กางเกงขายาวในเวลากลางคืน	78	67.8
5. ยินยอมให้เจ้าหน้าที่ฉีดพ่นสารเคมีไต่ยุงในบ้าน	115	100
6. ค้างคั้นในป่าต้องทายากันยุงหรือกางมุ้งนอน	91	79.1
7. ทำลายแหล่งเพาะพันธุ์ยุง	99	86.1
8. แนะนำคนที่เรารู้จักให้ป้องกันโรคมะเร็ง	98	85.2
9. ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ในการทำกิจกรรมรณรงค์	112	97.4
10. สวมไฟไต่ยุงเวลาไปค้างคั้นในป่า	101	87.8

จากตารางที่ 4.8 เมื่อพิจารณาถึงวิธีการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคมาลาเรีย ของกลุ่มตัวอย่างใน อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร เป็นรายชื่อที่ต้องการให้กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ พบดังนี้ การนอนในมุ้งชุบสารเคมี พบว่า กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ 95.7 นำมุ้งไปชุบสารเคมีเพื่อป้องกันยุงร้อยละ 96.5 ข้อที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อ 4 สวมใส่เสื้อแขนยาว กางเกงขายาว ในเวลากลางคืน ร้อยละ 67.8 และทายากันยุงเวลาออกไปทำงานนอกบ้าน ร้อยละ 69.6 ส่วนผลการประเมินเบื้องต้นหลังการรณรงค์ 1 เดือนของเกษณี กัดฟวง (2551) พบว่า กลุ่มตัวอย่าง นอนในมุ้งป้องกันยุง ร้อยละ 98.0 และทายากันยุงออกไปทำงานนอกบ้าน ร้อยละ 58.0

การประเมินสื่อรณรงค์มาลาเรีย

ตารางที่ 4.9

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่พบเห็นสื่อรณรงค์มาลาเรีย
ประเภทป้ายรณรงค์ตามสถานที่ต่าง ๆ

สถานที่พบเห็นสื่อ ป้ายรณรงค์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. ร้านค้า	85	73.9
2. บริเวณถนนในหมู่บ้าน	52	45.2
3. บ้านผู้ใหญ่บ้าน	49	42.6
4. ตลาด/ชุมชน	19	16.5

จากตารางที่ 4.9 เมื่อพิจารณาถึงผลการประเมินสื่อรณรงค์มาลาเรีย ประเภทป้ายรณรงค์ในเรื่องความถี่ในการติดตั้งป้ายรณรงค์ที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร พบเห็นสื่อรณรงค์ประเภทป้ายรณรงค์ มากที่สุด คือ ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมา ได้แก่ บริเวณถนนในหมู่บ้าน ร้อยละ 45.2 บ้านผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 42.6 ที่อื่น ๆ 20% และตลาด/แหล่งชุมชน ร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10
จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจสื่อรณรงค์มาลาเรีย ป้ายรณรงค์
ตามหัวข้อต่าง ๆ

ป้ายรณรงค์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. รูปภาพ	81	70.4
2. ข้อความในป้าย	69	60.0
3. สีสັນ	67	58.3
4. ขนาดของตัวหนังสือ	25	21.7

จากตารางที่ 4.10 เมื่อพิจารณาถึงความพึงพอใจป้ายรณรงค์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่พบเห็นป้ายรณรงค์จะพึงพอใจป้ายรณรงค์ในประเด็นต่าง ๆ มากน้อยตามลำดับ ดังนี้คือ พึงพอใจในรูปภาพ ร้อยละ 70.4 ข้อความในป้าย ร้อยละ 60 สีสັນของป้าย ร้อยละ 58.3 และขนาดของตัวหนังสือ ร้อยละ 21.7

ตารางที่ 4.11
จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้แก้ไขสื่อรณรงค์มาลาเรีย
ป้ายรณรงค์ ตามหัวข้อต่าง ๆ

ป้ายรณรงค์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. ขนาด	39	33.9
2. รูปแบบ	20	17.4
3. สีสັນ	15	13.0
4. รูปภาพ	14	12.2
5. ข้อความ	11	9.6

จากตารางที่ 4.11 เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่ต้องแก้ไขในป้ายรณรงค์ กลุ่มตัวอย่าง อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร ต้องการให้มีการแก้ไขป้ายรณรงค์ในเรื่องต่อไปนี ตามลำดับ คือ ต้องการให้แก้ไขเกี่ยวกับขนาดของป้ายรณรงค์ คิดเป็นร้อยละ 33.9 รองลงมาคือ รูปแบบ ร้อยละ 17.4 สีเส้น ร้อยละ 13 รูปภาพ ร้อยละ 12.2 ข้อความในป้าย ร้อยละ 9.6

ตารางที่ 4.12

จำนวน ร้อยละ ของ กลุ่มตัวอย่างที่เข้าใจข้อความในป้ายรณรงค์มาลาเรีย

ข้อความในป้ายรณรงค์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
เข้าใจ	114	99.1
ไม่เข้าใจ	1	.9

จากตารางที่ 4.12 เมื่อประเมินการเข้าใจข้อความในป้ายรณรงค์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เข้าใจข้อความที่สื่อในป้ายรณรงค์ คิดเป็น ร้อยละ 99.1

ตารางที่ 4.13

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงเห็นป้ายรณรงค์มาลาเรีย

ป้ายรณรงค์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
เห็น	102	88.7
ไม่เห็น	13	11.3

จากตารางที่ 4.13 และเมื่อพิจารณาถึงความคงทนของป้ายรณรงค์ที่ใช้ในการรณรงค์มาลาเรียที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ยังคงเห็นป้ายที่ใช้ในการรณรงค์ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2551 ถึงปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 88.7

ตารางที่ 4.14

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้รับโปสเตอร์รณรงค์มาลาเรีย

โปสเตอร์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
ได้รับ	96	83.5
ไม่ได้รับ	18	15.7

จากตารางที่ 4.14 เมื่อพิจารณาการเข้าถึงสื่อประเภทโปสเตอร์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับสื่อประเภทโปสเตอร์จากการรณรงค์ คิดเป็นร้อยละ 83.5

ตารางที่ 4.15

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่พึงพอใจสื่อรณรงค์มาลาเรีย ประเภทโปสเตอร์ เรียงตามหัวข้อต่าง ๆ

ความพึงพอใจโปสเตอร์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. ข้อความ	67	58.3
2. สีสັນ	56	48.7
3. รูปภาพ	50	43.5
4. รูปแบบ	36	31.3

จากตารางที่ 4.15 เมื่อพิจารณาถึงความพึงพอใจสื่อประเภทโปสเตอร์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ชอบส่วนต่าง ๆ ของโปสเตอร์ ตามลำดับ ดังนี้ ชอบในส่วนของข้อความคิดเป็น ร้อยละ 58.3 รองลงมา ได้แก่ สีสັນ ร้อยละ 48.7 รูปภาพ ร้อยละ 43.5 และรูปแบบ ร้อยละ 31.3

ตารางที่ 4.16

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ต้องการให้แก้ไขสื่อรณรงค์มาลาเรีย
ประเภทโปสเตอร์ ตามหัวข้อต่าง ๆ

โปสเตอร์	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. ขนาด	31	27.0
2. รูปแบบ	22	19.1
3. รูปภาพ	21	18.3
4. สีสัณ	15	13.0
5. ข้อความ	4	3.5

จากตารางที่ 4.16 กลุ่มตัวอย่าง ต้องการให้มีการปรับปรุงส่วนต่าง ๆ ของโปสเตอร์
ตามลำดับดังนี้ ให้ปรับปรุงเรื่องของขนาด คิดเป็น ร้อยละ 27 รูปแบบ ร้อยละ 19.1 รูปภาพ
ร้อยละ 18.3 สีสัณ ร้อยละ 13 ข้อความ ร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.17

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับดูข่าม จากงานรณรงค์มาลาเรีย

ดูข่าม	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
ได้รับ	107	93.0
ไม่ได้รับ	8	7.0

จากตารางที่ 4.17 การประเมินผลสื่อประเภทดูข่าม พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับสื่อ
ประเภทดูข่าม จากการจัดรณรงค์โรคมมาลาเรีย ในเดือนพฤษภาคม 2551 คิดเป็นร้อยละ 93.0

ตารางที่ 4.18
จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจสื่อรณรงค์มาลาเรีย ประเภท
ถุงย่ำม เรียงตามหัวข้อต่าง ๆ

ถุงย่ำม	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. รูปแบบ	85	73.9
2. รูปภาพ	44	38.3
3. ข้อความ	44	38.3
4. สีฉันทัน	9	7.8

จากตารางที่ 4.18 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในสื่อประเภทถุงย่ำม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ชอบสื่อประเภท ถุงย่ำมในส่วนต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ ชอบรูปแบบของสื่อประเภท ถุงย่ำม ร้อยละ 73.9 รองลงมา ได้แก่ รูปภาพ ร้อยละ 38.3 ข้อความร้อยละ 38.3 สีฉันทัน ร้อยละ 7.8

ตารางที่ 4.19
จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้แก้ไขสื่อรณรงค์มาลาเรีย
ประเภทถุงย่ำม ตามหัวข้อต่าง ๆ

ส่วนที่ต้องแก้ไขถุงย่ำม	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. สีฉันทัน	96	83.5
2. ขนาด	83	72.2
3. รูปแบบ	7	6.1
4. ข้อความ	5	4.3
5. รูปภาพ	4	3.5

จากตารางที่ 4.19 กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไขส่วนต่าง ๆ ของสื่อประเภทถูงยาม เรียงตามลำดับ ดังนี้ คือ ต้องการให้ปรับปรุงเรื่องสีสัน คิดเป็นร้อยละ 83.5 ส่วนใหญ่ต้องการให้มีสีทึบหรือสีดำ ปรับปรุงขนาด ร้อยละ 72.2 รูปแบบ ร้อยละ 6.1 ข้อความ ร้อยละ 4.3 และรูปภาพ ร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.20

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้เพิ่มช่องทางการสื่อสาร เรียงตามประเภทต่าง ๆ

ประเภทสื่อ	จำนวน (N = 115)	ร้อยละ (100)
1. สื่อคน	68	59.1
2. โทรทัศน์	45	39.1
3. โปสเตอร์	27	23.5
4. แผ่นพับ	26	22.6
5. วิทยู	25	21.7
6. หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	20	17.4
7. หนังสือพิมพ์	7	6.1

จากตารางที่ 4.20 เมื่อมีการพิจารณาถึงการเพิ่มช่องทางการสื่อสารเกี่ยวกับ โรคมาลาเรีย ที่กลุ่มตัวอย่าง ต้องการให้มีเพิ่มขึ้น มากที่สุด คือ สื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมา ได้แก่ โทรทัศน์ ร้อยละ 39.0 โปสเตอร์ ร้อยละ 23.5 แผ่นพับ ร้อยละ 22.6 วิทยู ร้อยละ 21.7 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 17.4 และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 6.1

และจากการสัมภาษณ์เพิ่มเติม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ต้องการให้มีการผลิตสื่อสำหรับการรณรงค์ป้องกันโรคมาลาเรียในโอกาสต่อไป ตามลำดับดังนี้ ได้แก่ ป้ายคัทเอาทีใหญ่ และคทน ติดไว้นาน ๆ เป็นการเตือนใจผู้พบเห็น หนังสือการ์ตูนเกี่ยวกับมาลาเรีย วิทยูชุมชน ปฏิทินเสียงตามสาย โทรทัศน์ และสื่อบุคคลให้มาก ๆ และบ่อย