



**โครงการปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในวิชาการศึกษาศาสตร์ เกี่ยวกับปัจจัยการเลือกใช้บริการ Dog's Friendly Shopping Center ในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับ และจะใช้ประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

แบบสอบถามแบ่งเป็น 6 ส่วน โดย

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้บริโภคในการใช้บริการ Lifestyle Shopping Center

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ Lifestyle Shopping Center

ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้บริโภคที่เลี้ยงสุนัข

ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับความสนใจในธุรกิจ Dog's Friendly Shopping Center

ส่วนที่ 5 เกี่ยวกับรูปแบบของศูนย์การค้า

ส่วนที่ 6 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือใส่ข้อมูลในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1: เกี่ยวกับพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้บริโภคในการใช้บริการ Lifestyle Shopping Center

เฉพาะเจ้าหน้าที่

1 ท่านเคยไปใช้บริการ Lifestyle Shopping Center หรือไม่
(Lifestyle Shopping Center คือ ซุปเปอร์ มอลล์ สมัยใหม่ที่มีขนาดใหญ่เป็นแหล่งรวมสินค้า บริการ และ กิจกรรมที่หลากหลายตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่ต่างกัน เป็น Shopping center ที่มีส่วนของ Open-air shopping center และส่วนของ Closed-air shopping center เช่น J-Avenue, The Crystal park, La villa)

1 []

- 1 เคย 2 ไม่เคย (ข้ามไปทำส่วนที่ 2)

2 ความถี่ในการไปใช้บริการ Lifestyle Shopping Center _____ ครั้ง/เดือน

2 []

3 **โดยส่วนใหญ่**ท่านไป Lifestyle Shopping Center ในช่วงวันและเวลาใด

3 []

- 1 วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา _____
 2 เสาร์, อาทิตย์ ช่วงเวลา _____
 3 วันหยุดนักขัตฤกษ์ ช่วงเวลา _____

4 **โดยปกติ**ท่านไป Lifestyle Shopping Center กับใครบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

4 []

- 1 คนเดียว 2 เพื่อน 3 แฟน
 4 ครอบครัว เช่น พ่อแม่ พี่น้อง 5 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5 **โดยปกติ**ท่านไปทำกิจกรรมใดที่ Lifestyle Shopping Center เรียงลำดับตามความสำคัญ 3 อันดับแรก (1 สำคัญมากที่สุด)

5 []

- 1 รับประทานอาหาร 2 ซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย 3 ซื้อของใช้ประจำวัน/อาหารสด
 4 เสริมสวย/สปา 5 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

6 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการที่ไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์โดยเฉลี่ย _____ บาท/ครั้ง

6 []

7 **ส่วนใหญ่**ท่านไปใช้บริการไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์แห่งใดบ่อยที่สุด

7 []

- 1 The Crystal Park 2 J-Avenue 3 La Villa
 4 B Boulevard 5 Penny's Balcony 6 อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

8 เหตุผลใด**สำคัญที่สุด**ในการตัดสินใจเลือกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์**ตามข้อ 7 เรียงลำดับความสำคัญ 3 ลำดับแรก**
(1 สำคัญมากที่สุด)

8 []

- 1 การออกแบบ 2 ทำเลที่ตั้ง 3 ที่จอดรถ
 4 ความสะดวกในการเดินทาง 5 ความสะอาด 6 ห้องน้ำ
 7 การจัดกิจกรรมทางการตลาด 8 ตามกระแส ตามเพื่อน 9 ตรงกับไลฟ์สไตล์ของตน

10 บรรยากาศ

11 ความหลากหลายของสินค้าและบริการ

12 มีร้านค้าที่ชื่นชอบ (โปรดระบุ.....)

13 อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์

โปรดระบุปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ตามปัจจัยต่อไปนี้ (โปรดตอบทุกข้อ)

ข้อ	โปรดระบุปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ (โปรดตอบทุกข้อ)	ระดับความสำคัญของปัจจัย					
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่สามารถประเมินได้ (0)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์							
1.	ความหลากหลายของสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0
2.	มีร้านค้าที่ชื่นชอบ	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0
ปัจจัยด้านสถานที่							
3.	ทำเลที่ตั้ง						
3.1	อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0
3.2	อยู่ใกล้ที่ทำงาน	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0
3.3	อยู่ใกล้สถานศึกษา	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0
ปัจจัยด้านกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด							
4.	มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0
5.	มีบัตรสมาชิกเพื่อส่วนลด หรือสะสมแต้ม	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0
6.	มีการจัดรายการลดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 0

เฉพาะเจ้าหน้าที่

9 []

10 []

11 []

12 []

13 []

14 []

15 []

16 []

ส่วนที่ 3: พฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้บริโภคที่เลี้ยงสุนัข

ท่านเลี้ยงสุนัขหรือไม่

1 เลี้ยง

2 ไม่เลี้ยง (ข้ามไปทำส่วนที่ 4)

เฉพาะเจ้าหน้าที่

a []

1 ในปัจจุบัน ท่านเลี้ยงสุนัขทั้งสิ้นกี่ตัว

1 1 ตัว

2 2 ตัว

3 3 ตัว

4 มากกว่า 3 ตัว

17 []

2 ท่านเลี้ยงสุนัขพันธุ์อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 Golden Retriever

2 Siberian Husky

3 Pug

4 Shi Tzu

5 Poodle

6 บางแก้ว

7 Chi hua hua

8 Miniature Schnauzer

9 ไทยหลังอาน

10 Beagle

11 Jack Russel

12 อื่นๆ โปรดระบุ _____

18 []

3 ท่านนำสุนัขของท่านเดินทางไปกับท่านที่ใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และ กรุณาระบุชื่อร้านหรือชื่อสถานที่ลงในช่องว่าง)

1 ท่องเที่ยวต่างจังหวัด

2 สวนสาธารณะทั่วไป

3 เดินเล่นภายในบริเวณหมู่บ้าน

4 ร้านอาหาร (โปรดระบุ _____)

5 ห้างสรรพสินค้า (โปรดระบุ _____)

6 อื่นๆ โปรดระบุ _____

7 ไม่พาออกภายนอกบ้าน เนื่องจาก _____

19 []

4 จากข้อ 3 ความถี่ในการเดินทางพร้อมกับสุนัขของท่าน โดยเฉลี่ย _____ ครั้ง/เดือน

20 []

5 ท่านมีงบการใช้จ่ายโดยรวมสำหรับสินค้าและบริการสำหรับสุนัข _____ บาท/ตัว/เดือน

21 []

6 โปรดเรียงลำดับสินค้าและบริการที่ท่านใช้จ่ายเพื่อสุนัขของท่าน 5 อันดับแรก (1 มากที่สุด)

23 []

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 อาหารและขนมสำหรับสุนัข | <input type="checkbox"/> 2 ผลิตภัณฑ์รักษาความสะอาด เช่น แชมพู |
| <input type="checkbox"/> 3 เครื่องใช้และอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> 4 ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เช่น อาหารเสริม ยาและเซรั่ม |
| <input type="checkbox"/> 5 บริการเสริมสวยสุนัขเช่น อาบน้ำตัดแต่งขน | <input type="checkbox"/> 6 การบำบัดและผ่อนคลาย เช่น สปา |
| <input type="checkbox"/> 7 การตรวจสุขภาพและรักษาพยาบาล | <input type="checkbox"/> 8 โรงเรียนฝึกสุนัข |
| <input type="checkbox"/> 9 บริการรับฝากสุนัข | <input type="checkbox"/> 10 การออกกำลังกาย เช่น บริการสระว่ายน้ำ, สนามเดิน-วิ่ง |
| <input type="checkbox"/> 11 บริการรถรับส่งสุนัข | <input type="checkbox"/> 12 พาไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด |
| <input type="checkbox"/> 13 สตูดิโอถ่ายภาพสุนัข | <input type="checkbox"/> 14 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

7 เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการเกี่ยวกับสุนัข

7.1 โปรดเรียงลำดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า/บริการสำหรับสุนัขของท่าน 5 อันดับแรก (1 มากที่สุด)

23 []

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 สินค้าและบริการหลากหลาย | <input type="checkbox"/> 2 มาตรฐานของสินค้า/บริการ | <input type="checkbox"/> 3 ชื่อเสียงของแบรนด์สินค้า/ผู้ให้บริการ |
| <input type="checkbox"/> 4 ราคาเหมาะสมกับสินค้า/บริการ | <input type="checkbox"/> 5 เดินทางสะดวก | <input type="checkbox"/> 6 ใกล้ที่พักอาศัย |
| <input type="checkbox"/> 7 ใกล้ศูนย์การค้า | <input type="checkbox"/> 8 การตกแต่งสถานที่ | <input type="checkbox"/> 9 มีการจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิก |
| <input type="checkbox"/> 10 มีโฆษณาตามสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 11 มีบัตรสมาชิกเพื่อส่วนลด/สะสมแต้ม | |
| <input type="checkbox"/> 12 ส่วนลดพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย | <input type="checkbox"/> 13 อื่นๆ (โปรดระบุ _____) | |

ปัจจุบันท่านซื้อสินค้า/บริการสำหรับสุนัขจากร้านใด (โปรดระบุ) _____

24 []

สินค้า/บริการสำหรับสุนัขที่ท่านซื้อ/ใช้บริการ คือ (โปรดระบุ) _____

25 []

ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า/บริการเฉลี่ยครั้งละ _____ บาท ความถี่ในการซื้อสินค้า/บริการ เดือนละ _____ ครั้ง

26 []

7.2 โปรดเรียงลำดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิก/โรงพยาบาลสำหรับสุนัขของท่าน 5 อันดับแรก (1 มากที่สุด)

27 []

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 มีสินค้า/บริการหลากหลาย | <input type="checkbox"/> 2 มาตรฐานของสินค้า/บริการ | <input type="checkbox"/> 3 ชื่อเสียงของคลินิก/โรงพยาบาล |
| <input type="checkbox"/> 4 ราคาเหมาะสมกับบริการ | <input type="checkbox"/> 5 เดินทางสะดวก | <input type="checkbox"/> 6 ใกล้ที่พักอาศัย |
| <input type="checkbox"/> 7 ใกล้ศูนย์การค้า | <input type="checkbox"/> 8 การตกแต่งสถานที่ | <input type="checkbox"/> 9 มีการจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิก |
| <input type="checkbox"/> 10 มีโฆษณาตามสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 11 มีบัตรสมาชิกเพื่อส่วนลด/สะสมแต้ม | |
| <input type="checkbox"/> 12 ส่วนลดพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย | <input type="checkbox"/> 13 อื่นๆ (โปรดระบุ _____) | |

ปัจจุบันท่านพาสุนัขไปใช้บริการคลินิก/โรงพยาบาลใด (โปรดระบุ) _____ ชื่อ และสถานที่ ถนน เขต จังหวัด _____

28 []

ประเภทบริการสำหรับสุนัขที่ท่านพามาใช้บริการที่คลินิก/โรงพยาบาล คือ (โปรดระบุ) _____

29 []

ค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้บริการในสถานพยาบาล _____ บาท/ครั้ง ความถี่ในการเข้าใช้บริการ _____ ครั้ง/ปี

30 []

7.3 โปรดเรียงลำดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อสุนัขของท่าน 5 อันดับแรก (1 มากที่สุด)

31 []

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 มีสายพันธุ์หลากหลาย | <input type="checkbox"/> 2 มาตรฐานของสายพันธุ์ | <input type="checkbox"/> 3 ชื่อเสียงของผู้เพาะพันธุ์/ฟาร์ม |
| <input type="checkbox"/> 4 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสุนัข | <input type="checkbox"/> 5 เดินทางสะดวก | <input type="checkbox"/> 6 ใกล้ที่พักอาศัย |
| <input type="checkbox"/> 7 ใกล้ศูนย์การค้า | <input type="checkbox"/> 8 การตกแต่งสถานที่ | <input type="checkbox"/> 9 มีการจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิก |
| <input type="checkbox"/> 10 มีโฆษณาตามสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 11 มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น ฝังไมโครชิพ ประกันชีวิตสุนัข | |
| <input type="checkbox"/> 12 ส่วนลดพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย | <input type="checkbox"/> 13 อื่นๆ (โปรดระบุ _____) | |

ท่านซื้อสุนัข (ที่ท่านเลี้ยงไว้) จากร้านใด (โปรดระบุ) ประโยชน์ทำอะไร ควรระบุสถานที่ เขต จังหวัด _____

32 []

8 โปรดระบุระดับราคาที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับบริการสำหรับสุนัขดังต่อไปนี้

- | | | | |
|---------------------------------|-------|---------------|--------|
| 8.1 บริการอาบน้ำและตัดแต่งขน | _____ | บาท/ตัว/ครั้ง | 33 [] |
| 8.2 บริการกำจัดเห็บหมัด | _____ | บาท/ตัว/ครั้ง | 34 [] |
| 8.3 บริการสปาสำหรับสุนัข | _____ | บาท/ตัว/ครั้ง | 35 [] |
| 8.4 บริการรับฝากดูแลสุนัขต่อวัน | _____ | บาท/ตัว/ครั้ง | 36 [] |

9 ท่านรับทราบหรือค้นหาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสุนัข รวมถึงสินค้าและบริการสำหรับสุนัขจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

37 []

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 เพื่อน / ครอบครัว / คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 2 สัตวแพทย์ | <input type="checkbox"/> 3 โทรศัพท์ (โปรดระบุ _____) |
| <input type="checkbox"/> 4 วิทยุ (โปรดระบุ _____) | <input type="checkbox"/> 5 หนังสือพิมพ์ (โปรดระบุ _____) | <input type="checkbox"/> 6 นิตยสาร (โปรดระบุ _____) |
| <input type="checkbox"/> 7 เว็บไซต์ (โปรดระบุ _____) | <input type="checkbox"/> 8 ป้าย/โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 9 อื่นๆ (โปรดระบุ _____) |

304

ส่วนที่ 4 ศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ Dog's friendly Lifestyle Shopping Center

(Dog's Friendly Shopping Center หมายถึง Lifestyle Shopping Center ที่สามารถนำสุนัขเข้ามาภายในบริเวณศูนย์การค้าได้ และเน้นร้านค้าแบบเปิด (Open-air) ซึ่งจะมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์สุนัข, การดูแลสุขภาพสุนัข, การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถพาสุนัขไปด้วยได้ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมของสินค้าเพื่อสุนัข เป็นต้น)

เฉพาะเจ้าหน้าที่

1. ถ้ามี Lifestyle Shopping Center ที่อนุญาตให้นำสุนัขเข้ามาเดินเล่นด้วยได้ ท่านสนใจจะมาใช้บริการหรือไม่

38 []

- 1 สนใจ (ทำต่อข้อ 2)
 2 ไม่สนใจ (ข้ามไปทำข้อ 12)

2. กรุณาระบุระดับความสำคัญที่ตรงกับความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

39 []

ผลของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ Dog's Friendly Shopping Center	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ				
	มาก (5)	มาก (4)	ปาน (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
หากมีไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ที่มีการตกแต่งสถานที่ที่ดูทันสมัย มีที่จอดรถ สะดวกสบาย สามารถนำสุนัขเข้าไปเดินเล่นด้วยได้ ตั้งอยู่บนถนนกรุงเทพมหานคร รัชดา อยู่ระหว่าง ถนนพระราม 9 และ ถนนรามคำแหง ใกล้มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ (ABAC) แสดงตามแผนที่สถานที่ตั้งโครงการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. หากท่านสนใจมาใช้บริการ Dog friendly lifestyle shopping center ท่านจะ

40 []

- 1 พาสุนัขมาด้วย (ทำต่อข้อ 4)
 2 ไม่พาสุนัขมา/ไม่มีสุนัข (ข้ามไปทำข้อ 6)

4. หากท่านมาที่ Dog's friendly Lifestyle Shopping Center ท่านต้องการให้มีร้านค้า/บริการใดเกี่ยวกับสุนัขบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

41 []

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 ร้านขายสินค้าสำหรับสุนัข | <input type="checkbox"/> 2 บริการอาบน้ำ แต่งขน | <input type="checkbox"/> 3 คลินิกสุนัข | <input type="checkbox"/> 4 ร้านจำหน่ายสุนัข |
| <input type="checkbox"/> 5 ศูนย์รับฝากสุนัข | <input type="checkbox"/> 6 ศูนย์บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพของสุนัข | | |
| <input type="checkbox"/> 7 สนามเดินเล่นสำหรับสุนัข | <input type="checkbox"/> 8 รับผิดชอบโปรแกรมท่องเที่ยวให้เจ้าของและสุนัข | | |
| <input type="checkbox"/> 9 ร้านอาหารสำหรับสุนัขและเจ้าของ | <input type="checkbox"/> 10 อื่นๆ (โปรดระบุ _____) | | |

5. กิจกรรมทางการตลาดที่ท่านอยากให้มีใน Dog friendly Lifestyle Shopping Center (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

42 []

- 1 การจัดการพบปะสังสรรค์เจ้าของและสุนัขตามแต่ละสายพันธุ์
 2 มีการจัดกิจกรรมร่วมกับโรงแรมและสถานที่ที่สามารถพาสุนัขไปเที่ยวด้วยได้ รวมถึงโปรแกรมทัวร์สำหรับเจ้าของและสุนัข

- 3 มีการจัดให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพของสุนัข โดยผู้เชี่ยวชาญ เช่น สัตวแพทย์
- 4 มีการจัดให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของสุนัขแต่ละสายพันธุ์
- 5 จัดตลาดนัดสุนัข เพื่อให้ท่านสามารถเลือกซื้อสุนัขที่ได้มาตรฐานแต่ละสายพันธุ์ไปเลี้ยงหรือไปเป็นคู่ของสุนัขที่ท่านเลี้ยงไว้ได้
- 6 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

6. เมื่อท่านเข้ามาใช้บริการ Dog's friendly Lifestyle Shopping Center ท่านต้องการให้มีบริการใดสำหรับท่านบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

43 []

- 1 ชุปเปอร์มาร์เก็ต
- 2 ร้านขายซีดี
- 3 ร้านกาแฟที่มีที่นั่งด้านนอก (Open-air)
- 4 ร้านขายเครื่องเขียน
- 5 ร้านเสริมสวย/สปา
- 6 ร้านอาหาร
- 7 ร้านขายหนังสือ
- 8 ร้านขายเสื้อผ้า
- 9 ร้านขายยา
- 10 ร้าน ice-cream
- 11 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

7. โปรดระบุชื่อร้านที่ท่านอยากให้มีใน Dog's friendly Lifestyle Shopping Center มากที่สุด 3 อันดับ

44 []

1. _____
2. _____
3. _____

8. ท่านจะเดินทางมายัง Dog friendly shopping center ด้วยวิธีการใด

45 []

- 1 รถยนต์ส่วนตัว
- 2 รถแท็กซี่
- 3 รถโดยสารประจำทาง
- 4 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

9. สิ่งที่ท่านอยากให้ผู้ให้บริการจัดการมากที่สุดคือ (กรุณาเรียงลำดับ 1-5, 1 = มากที่สุด)

46 []

- 1 ความคุมการนำสุนัขที่จะพาเข้ามาในสถานที่ เพื่อไม่ให้เกิดโรคติดต่อ และไม่ก่อให้เกิดความรำคาญ
- 2 รักษาความสะอาดในบริเวณสถานที่ให้บริการ ทั้งในแง่ของกลิ่น สิ่งปฏิกูล ฯลฯ
- 3 แยกสัดส่วนของสถานที่ที่สามารถนำสุนัขเข้ามาได้ ออกจากสถานที่ที่ไม่อนุญาตให้พาสุนัขเข้าได้อย่างชัดเจน
- 4 มีสถานที่รับฝากสุนัข หากท่านต้องการไปใช้บริการในส่วนที่ไม่สามารถนำสุนัขเข้าไปใช้บริการได้
- 5 บริการรถรับ-ส่ง เช่น Taxi สำหรับสุนัขและเจ้าของ ในกรณีที่ไม่มียานยนต์ส่วนตัว
- 6 ความคุมให้อุณหภูมิอยู่ในสภาวะที่เหมาะสม มีร่มบังแดด และมีพัดลมไอน้ำในบริเวณที่นั่งกลางแจ้ง
- 7 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

10. สิ่งที่ท่านเห็นว่า Dog's Friendly Shopping Center ควรจะมีเพิ่มเติม และจะกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคือ

47 []

11. ข้อเสนอแนะอื่นๆในการเลือกใช้บริการ Dog's Friendly Lifestyle Shopping Center

48 []

12. เหตุผลที่ทำให้ท่านไม่สนใจมาใช้บริการ Dog's friendly Lifestyle Shopping Center คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

49 []

- 1 กลัวสุนัขผู้อื่นมากัดกับสุนัขของท่าน
-

- 2 กลัวสุนัขของท่านจะติดโรคจากสุนัขของผู้อื่น
- 3 กลัวสุนัขผู้อื่นเข้ามาทำร้ายท่าน หรือเข้ามาวุ่นวายกับท่านขณะที่เดินหรือพักผ่อนใน shopping center
- 4 ไม่ชอบสุนัข
- 5 กลัวว่าสุนัขจะสร้างความรำคาญ เช่น ส่งเสียงดัง มีกลิ่นไม่พึงประสงค์ สร้างความไม่สะอาด เป็นต้น
- 6 ไกล
- 7 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

ส่วนที่ 5 รูปแบบของ Dog friendly lifestyle shopping center

1. รูปแบบของ Dog friendly lifestyle shopping center ที่ท่านชื่นชอบ หรืออยากให้เกิดให้บริการเป็นอย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

50 []

- 1 อยู่ภายใต้หลังคาเดี่ยว มีระบบปรับอากาศอย่างดี เช่น สยามพารากอน
- 2 ประกอบด้วยหลายอาคารย่อยเชื่อมถึงกัน มีพื้นที่เปิดโล่งบริเวณทางเชื่อมอาคาร เช่น The Crystal Park
- 3 ประกอบด้วยอาคารย่อยหลายอาคาร มีพื้นที่เปิดโล่งด้านนอกอาคารที่เป็นธรรมชาติ
- 4 รูปแบบไม่มีความสำคัญ

2. รูปแบบของพื้นที่จอดรถที่ท่านรู้สึกชอบ และเป็นรูปแบบที่มีความสะดวกสบายที่สุด เป็นแบบใด

51 []

- 1 อาคารจอดรถติดกับอาคารศูนย์การค้า
- 2 อาคารจอดรถแยกจากศูนย์การค้า มีทางเดินเชื่อมต่อ
- 3 ที่จอดรถใต้ดิน
- 4 ที่จอดรถนอกอาคาร มีหลังคาปกคลุมและมีทางเดิน
- 5 ที่จอดรถนอกอาคาร ไม่มีหลังคาปกคลุม แต่มีต้นไม้ สวน ให้ความร่มรื่น
- 6 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

3. บรรยากาศของ Lifestyle Shopping Center ที่คุณชื่นชอบ หรืออยากให้มีการจัดสร้างเป็นแบบใด

52 []

- 1 รูปแบบทันสมัย ล้ำยุค
- 2 บรรยากาศแบบป่ากลางเมือง เน้นต้นไม้
- 3 สถาปัตยกรรมอสังการแบบยุโรป
- 4 บรรยากาศโล่งสบาย แบบริมทะเล
- 5 สถาปัตยกรรมเรียบง่ายแบบเอเชีย
- 6 ผสมผสานหลายรูปแบบ
- 7 อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

ส่วนที่ 6: ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

เฉพาะเจ้าหน้าที่

1 เพศ

53 []

- 1 ชาย
- 2 หญิง

2 อายุ _____ ปี

54 []

3 สถานภาพ

55 []

- 1 โสด
- 2 สมรส จำนวนบุตร _____ คน
-

4 หยา/หม้าย จำนวนบุตร ____ คน

4 ระดับการศึกษาสูงสุด

1 ประถมศึกษา

2 มัธยมศึกษา

3 ปวช.

4 ปวส.,อนุปริญญา

5 ปริญญาตรี

6 สูงกว่าปริญญาตรี _____

5 สาขาอาชีพงานหลักในปัจจุบัน (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

1 นักเรียน/นักศึกษา

2 ข้าราชการ

3 พนักงานบริษัทเอกชน

4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ

5 ธุรกิจส่วนตัว

6 อื่นๆ (โปรดระบุ)

6 รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

1 ต่ำกว่า 10,000

2 10,001-30,000 บาท

3 30,001-50,000 บาท

4 มากกว่า 50,000 บาท

7 ท่านรับทราบหรือค้นหาข้อมูลต่างๆผ่านสื่อใดบ้าง

1. อีเมลล์

2. วิทยุ

3. รายการโทรทัศน์

4. นิตยสาร (โปรดระบุ _____)

5. เว็บไซต์ (โปรดระบุ _____)

8 ที่พักอาศัยของท่านตั้งอยู่ที่

ถนน _____ เขต _____

9 ที่ทำงานของท่านตั้งอยู่ที่

ถนน _____ เขต _____

หากท่านมีความยินดีที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเพื่องานวิจัยในเชิงลึกต่อไป โปรดกรอกชื่อ-นามสกุล และเบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อกลับ

ชื่อ-นามสกุล : _____

เบอร์โทรศัพท์ : _____

E-mail : _____

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษา

ผู้จัดทำ

56 []

57 []

58 []

59 []

60 []

61 []