

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กฤษาลี รื่นรมย์, การวิจัยการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 5 (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549)
- ฉัตยาพร เสมอใจ, พฤติกรรมผู้บริโภค, กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2550
- ธงชัย สันติวงษ์, พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 11 (กรุงเทพมหานคร: บริษัท ประชุมช่าง จำกัด, 2549)
- วิจิตรา ประเสริฐธรรม, การวิจัยการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 1 (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2548)
- วีระพงศ์ มาลัย, การวิจัยการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 4 (ปทุมธานี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2550)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. ปทุมธานี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- อุทุมพร จามรมาน. การสู่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โครงการตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม, 2530
- ผศ. ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ, IMC & Marketing Communication, พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ : บริษัท ทีปโป่งพอยท์ จำกัด, 2546
- ผศ. ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ, IMC & CRM สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, กรุงเทพฯ : โฮมบายเออร์ไกด์, 2546
- ผศ. อีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ, Event & Sponsorship, กรุงเทพฯ : Brand Age, 2546
- เกรียงไกร กาญจนโกคิน, Event Marketing, กรุงเทพฯ : Brand Age, 2549
- พนม ภัยหน่าย, การบริหารงานก่อสร้าง, กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2522
- สิทธิ ตั้งกิจวรชัย, การบริหารงานก่อสร้าง, 2524
- พรพรรณ ชินณพงษ์. (2550) . การวางแผนบริเวณกับการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ, พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, แกะรอยแผนธุรกิจเงินล้าน ชุดที่5, ปทุมธานี, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, 100 ปัญหาปรึกษาหารือ, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ บ้าน และ สวน, 2545 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อนุชา กุหลิวสุทธิ. (2549). ที่ดิน เล่น ลงทุน ทำเงิน และหากำไรอย่างชาญฉลาด พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพมหานคร : ไสมบายเออร์ไกด์

Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard and James F, Engel Consumer Behavior, (9th Edition), Florida: Harcourt Inc. 2001. p.6-7

Bill Calhoun, จุฑาทิพ อินวัฒน์โกคา, เพียง!! Magic IMC, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ อิน มาร์เก็ตติ้ง, 2550

John R. White and Kevin D. Gray. (1996). Shopping Centers and Other Retail Properties- Investment, Development, Financing, and Management. United State of America: John Wiley & Sons, Inc.

Levy and Weitz. (2004). Retailing Management. (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

Ried, R. D. , & Sanders, N. R. (2002). Operations management. (International ed.). New York: John Wiley & Sons.

Vernnor and Rabianski. (1933). Shopping Center Appraisal and Analysis. The United States of America: the Appraisal Institute, and Illinois not for Profit Corporation.

Vonderembse, M. A. , & White, G. P. (2004). Operations management: Concepts, methods and strategies. New Jersey: John Wiley & Sons.

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (1999). Shopping Center Development Handbook 2nd Edition. Washington, DC : ULI-Urban Land Institute c1999.

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, Shopping Center Marketing, New York : International Council of Shopping Centers

วิทยานิพนธ์

กรองกาญจน์ หนูเทศและรัชชก จำสอน (2547). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้า. กรณีศึกษา: เดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน จังหวัดนนทบุรี. ปรินซ์นิพนธ์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม.

- กุลกัญญา ณ.ป้อมเพ็ชรและเสาวรีย์ ตะโพนทอง. (2535) การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, คณะเทคโนโลยีการเกษตร, ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร.
- ชาญวูท เตชอมรธนกิจ, ประพล พลเยี่ยม, ปริญญา โฆษิตสกุลและวรพงศ์ กิตติคุณอมรชัย (2547). โครงการทางธุรกิจโครงการทางธุรกิจเรื่อง Dog Complex & Community. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาบริหารธุรกิจ.
- ชวลีวันท์ ชีเมสุวรรณ (2536). ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสยาม, 2536)
- ประยูร บุญประเสริฐ, ศักดิ์ อังควิสิษฐและอัจฉรวรรณ งามญาณ (2542), แบบการดำเนินชีวิตของชาวกรุงเทพมหานคร (Consumer Lifestyle in Bangkok), ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปรเมศร์ ล้วนเลิศ, สุนิตรัตน์ พานิช และ อรรถกร เนตร์เนรมิตดี (2549), การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการศูนย์การค้าบริเวณที่ดินนิคมบ้านพักรถไฟ กม.11, ภาควิชา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พวงผกา อนรรักษ์ (2545). การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า อุปโภคบริโภคในเขตบางกะปิ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ภาควิชาเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- มนฤดี ธาดาอำนวยชัย. “พัฒนาการและทิศทางของโรงพยาบาลนตรีระบบมัลติเพล็กซ์ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ณศจี จันสิน (2545). ทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการส่งเสริมการขายในห้างสรรพสินค้า.
- ฤดีวรรณ แหวงวาริ. (2550). ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าในศูนย์การค้าสยามพารากอน. สารนิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- เลิศวิทย์ ภูมิพิทักษ์ และ ปริญญา เกียรติกิตติคุณ (2546), การศึกษาความเป็นไปได้โครงการ ศูนย์การค้าบนถนนสุขุมวิท, ภาควิชา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนิตา ช่วยศิริ (2549), แนวทางการกำหนดรูปแบบโครงการและการออกแบบศูนย์การค้าไอทีประเภท ผู้นำตลาด, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พิชญะ พูลสุรพันธุ์ (2551), แนวทางการฟื้นฟูสวนภายนอกของศูนย์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าใช้ พื้นที่ศูนย์การค้า, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุขวิทย์ หาญเชาว์วงศ์ (2548), แนวทางการออกแบบการเข้าถึงพื้นที่ประกอบการของโครงการ ศูนย์การค้าประเภทช้อปปิ้งมอลล์: กรณีศึกษาเส้นทางกรเข้าออกของรถยนต์ คนเดินเท้า และ เส้นทางเชื่อมพื้นที่จอดรถกับพื้นที่ประกอบการ, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผัง เมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นาถธิดา ไอฟารกาญจนิน (2550), โครงการจัดการด้านไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์, วิทยาลัยวิศวกรรม อุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พนมพล อรุณพันธ์มาส (2548), แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า : รูปแบบที่ ก่อให้เกิดกิจกรรมและรายได้, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ไม่ปรากฏชื่อผู้จัดทำ (2546), โครงการวิจัยและศึกษาข้อมูลศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล, สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชาญวุฑฒ เตชอมรธนกิจ, ประพล พลเยี่ยม, ปริญญา โสมิทธิสกุลและวรพงษ์ กิตติคุณอมรชัย (2547). โครงการทางธุรกิจโครงการทางธุรกิจเรื่อง Dog Complex & Community. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขา บริหารธุรกิจ.
- ฤดีวรรณ แหวกวารี. (2550). ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า สยามพารากอน. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สารนิพนธ์
- Hill, Charles W.L. and Jones, Gareth R. (2007). Strategic Management an Integrated Approach. (7th ed.): South-Western College Pub.

Youn-Kyung Kim, Laura Jolly, Ann Fairhurst and Kelly Atkins, Mixed-Use Development: Creating a Model of Key Success Factors, Shopping Center Research, Volume 12, Number 1, Spring/Summer 2005

Jason M. Carpenter and Marguerite Moore, Consumer Preferences for Retail Formats: Implications for Tenant Mix Strategies, Shopping Center Research, Volume 12, Number 1, Spring/Summer 2005

เว็บไซต์

ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย, Lifestyle Center ชุมชิวิตธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์, เมษายน 2551 (ออนไลน์) ได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=68799> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551)

ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย, สยามฟิวเจอร์ฯ ปลุกกระแสศูนย์การค้าเพื่อไลฟ์สไตล์, เมษายน 2551 (ได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=68800> เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551)

ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย, The Crystal สร้างเมืองของเค.อี. แลนด์, เมษายน 2551 (ได้จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=68802> เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551)

นฤดี คริสถานินท์, นิตยสาร 247, 5 แหล่งแอ็งเอาต์ของเหล่าเทรนดี้, เมษายน 2551 (ออนไลน์) ได้จาก http://women.mthai.com/views_Recommend-Shopping_11_91_22960_1.women (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551)

จิตราพร ลีละวัฒน์. (สิงหาคม 2549). การเลือกทำเลที่ตั้ง (Location) ร้านค้าปลีก. หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ปีที่ 12 ฉบับที่ 713 และ 714 , สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551, จาก <http://business.spu.ac.th>

นฤดี คริสถานินท์. (เมษายน 2551). 5 แหล่งแอ็งเอาต์ของเหล่าเทรนดี้. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551, จาก

http://women.mthai.com/views_Recommend-Shopping_11_91_22960_1.women

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2550 ของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์จำกัด (มหาชน), 2550, สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2551 จาก

http://www.siamfuture.com/investor/ir_home.htm

- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, นิตยสารผู้จัดการ มกราคม 2547, Lifestyle Center แห่งใหม่บนเกาะภูเก็ต (ออนไลน์) ได้จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=10255> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2332 19 มิ.ย. - 21 มิ.ย. 2551, คาด Pet expo'08 เงินสะพัด 100 ล้าน ยกกระดับสู่เอเชีย (ออนไลน์) ได้จาก <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2023323&issue=2332> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, นิตยสารแบรนด์เจจ, Social Hub, (ออนไลน์) ได้จาก http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=2066 (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, Central Retail Celebrates Grand Opening of "Tops Market Place Udomsuk" กรกฎาคม 2551 (ได้จาก http://www.centralretail.com/news65_th.html เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, ประชาชาติธุรกิจ, ผู้บริโภคเปลี่ยนไปแล้ว!!!, วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2550 ปีที่ 31 ฉบับที่ 3907 (ออนไลน์) ได้จาก <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2007q3/2007june21p5.htm> (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, กฎแรงดึงดูดการค้าปลีกของ Reilly. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค มหาวิทยาลัยรามคำแหง บทที่ 4 น.24. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551, จาก <http://e-book.ram.edu>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, ข้อมูลแผนที่กรุงเทพมหานคร. กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551, จาก <http://www.bangkoktourist.com/map.html>
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, การสำรวจสุนัขที่มีเจ้าของในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549, ได้จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/dog/report_dog49.pdf, (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2551)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, ข้อมูลผังเมืองกรุงเทพมหานคร. กรมโยธาธิการและผังเมือง. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2551, จาก <http://www.dpt.go.th>

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, คาด Pet expo"08 เงินสะพัด100ล้าน ยกกระดับสู่เอเชีย. (2551).หนังสือพิมพ์
ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2332, สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551 จาก

<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2023323&issue=2334>

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, นิตยสารแบรนด์เจจ, Social Hub, สืบค้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2551, จาก

http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=2066

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, ปัจจัยในการเลือกทำเล. (ธันวาคม 2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2551,

จาก <http://www.thaismecity.com>

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, เปิดโพล กม.ผังเมืองใหม่คุมเข้มธุรกิจค้าปลีกทั่ว ปท.. (มกราคม 2546).

ประชาชาติธุรกิจ.สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551, จาก <http://asungha.com>

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, การสำรวจสุนัขที่มีเจ้าของในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ.

2549, สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2551 จาก

http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/dog/report_dog49.pdf

Factor rating Method. (2002). Example S5.1, page 202 of Operations Management:

Multimedia Version, fourth Edition, Roberta S. Russell and Bernard W. Taylor,

Prentice Hall, 2002. Retrieve August 5, 2008, from <http://www.patlyons.com>

ICSC Shopping Center Definitions . (1999). Basic Configurations and types. Retrieve

July 30, 2008, from <http://www.icsc.org>