

ปัญหาและความเสี่ยง

ปัญหา

เหตุการณ์ก่อวินาศกรรมในเขตกรุงเทพมหานครในช่วงปลายปี พ.ศ.2549 ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของสังคมในวงกว้างเกี่ยวกับการจัดเก็บสิ่งของในทุพื้นที่ที่ไม่สามารถสังเกตลักษณะสิ่งของที่อยู่ภายในได้ เช่น จากถังขยะแบบหีบที่ถูกเปลี่ยนให้เป็นแบบใสเพื่อสามารถสังเกตสิ่งของภายใน หรือ แม้กระทั่งความหวาดระแวงในความปลอดภัยต่อสิ่งแปลกปลอม เช่น การวางกระเป๋าทันที่มีผู้แสดงความเป็นเจ้าของในสถานที่สาธารณะ เป็นต้น ซึ่งประเด็นเหล่านี้เป็นลักษณะปัญหาที่แก้ได้ยากที่ต้องใช้ระยะเวลาอีกยาวนานในการเปลี่ยนแปลง และเป็นประเด็นที่ท้าทายความสำเร็จต่อแนวคิดธุรกิจและสายผลิตภัณฑ์ที่จะถูกนำเสนอออกสู่ตลาด

ความเสี่ยง

สถานะเศรษฐกิจและการเมือง

การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจจากสำนักต่างๆในประเทศไทย วิเคราะห์เป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า แนวโน้มเศรษฐกิจของไทยในปี พ.ศ.2551 ยังมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนของการเติบโตเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ.2550 จากภาคการส่งออกและการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ แต่การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของประเทศไทย อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคส่งออกและกระทบต่อภาพรวมของการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ยิ่งไปกว่านั้น หนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้คือ ต้นทุนของน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและไม่มีทีท่าที่จะลดลง ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อระดับราคาสินค้าและบริการ รวมถึงอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศในอนาคตอันใกล้

แม้ว่ารัฐบาลจะพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้นโยบายการคลังแบบขาดดุลประกอบกับการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการที่กำลังดำเนินการอยู่ แต่สิ่งที่ต้องยอมรับคือ เสถียรภาพในปัจจุบันของรัฐบาลกำลังอยู่ในสถานะที่สั่นคลอนเนื่องจากได้รับแรงกดดันจากความพยายามเร่งแก้ไขรัฐธรรมนูญว่าเป็นการเอื้อประโยชน์ทางการเมืองมากกว่าที่จะมุ่งแก้ไขสถานะทางเศรษฐกิจที่กำลังเกิดปัญหาในปัจจุบัน และมีแนวโน้มว่าสถานการณ์อาจถูกพัฒนาจนเป็นเหตุให้เกิดการเผชิญหน้าโดยใช้ความรุนแรงและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลอีกครั้งหนึ่ง

ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อธุรกิจที่จะนำเสนอออกสู่ตลาดคือ ลูกค้าน่าจะระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น เนื่องจากอำนาจซื้อที่ลดลงจากความกดดันของอัตราเงินเฟ้อบวกกับความเชื่อมั่นที่ลดลงอันจะส่งผลโดยตรงต่ออุปสงค์ในการอุปโภคและบริโภค จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเน้นย้ำการตลาดประชาสัมพันธ์เชิงเปรียบเทียบของแนวคิดธุรกิจและผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้าให้ชัดเจน และแก้ปัญหาที่ต้นตอตามได้อย่างแท้จริง

สภาวะการแข่งขัน

หากความเสี่ยงอันเกิดจากสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง สร้างผลกระทบต่ออุปสงค์การอุปโภคและบริโภคของประชาชน จะทำให้เกิดความกดดันต่อระดับราคาที่ต้องแข่งขันกันมากขึ้น แม้ว่าธุรกิจที่จะนำเสนอยังมีผู้เล่นน้อยรายและมุ่งเน้นตอบสนองต่อลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีกำลังซื้อก็ตาม เพื่อความอยู่รอดของการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้ที่ทำธุรกิจอื่น อาจพยายามเข้ามามีส่วนร่วมในการแข่งขันหากเห็นว่า ธุรกิจที่นำเสนอได้รับการตอบรับในทางที่ดีจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจจะเข้าตลาดด้วยคุณภาพและบริการที่ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงและจะทำให้สายโครงสร้างตลาดและภาพลักษณ์ของธุรกิจอื่นจะนำไปสู่การ สร้างทัศนคติที่ไม่ดีต่อแนวคิดธุรกิจนี้

ผลกระทบที่เกิดขึ้น อาจเกิดขึ้นต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว แต่สามารถป้องกันได้โดยเน้นการสื่อสารการตลาดในแนวคิดธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างการรับรู้ว่าเป็นเจ้าแรกในตลาดที่ดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดเช่นนี้และจะส่งผลถึงภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการพื้นที่ในระยะยาว

การดำเนินงาน

เนื่องจากธุรกิจนี้เป็นธุรกิจใหม่ที่จะต้องสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านการสื่อสารทางการตลาด เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในตัวผลิตภัณฑ์และเข้าใช้บริการ อย่างไรก็ตาม หากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายไม่สามารถเรียนรู้และทำความเข้าใจในประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ ย่อมจะส่งผลถึงปริมาณการใช้บริการอันจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ขององค์กร ในขณะที่ปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ อาจก่อให้เกิดปัญหาในด้านของราคาที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณพื้นที่ที่ต้องการทั้งสำหรับ SELF LOCKER และ SELF STORAGE ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีราคาค่าเช่าพื้นที่สูงและอาจเกิดการปรับราคาให้คิดไปจากค่าประมาณการได้

เพื่อเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า สำหรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นโดยภาพรวมขององค์กร จึงควรมีการวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของระดับรายได้และต้นทุนราคาค่าเช่าพื้นที่ ที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นค่ามากกว่าหรือน้อยกว่าค่าประมาณการซึ่งจะทำให้เกิดการขาดสภาพคล่องที่ต้องมีการหาแหล่งเงินทุนระยะสั้นที่มีราคาสูงหรือสภาพคล่องสั้นเกินซึ่งทำให้เสียโอกาสในการชำระคืนเงินกู้ซึ่งมีต้นทุนดอกเบี้ยต่อองค์กร

สำหรับกรณีที่เป็นไปได้ เช่น โอกาสที่คู่แข่งจะตัดราคา ขยับประมาณการออกแบบและพัฒนาที่สูงกว่าการประมาณการ หรือความยากในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน สามารถประเมินได้ว่ามีโอกาสที่จะเกิดน้อย เนื่องจาก ธุรกิจนี้ยังมีผู้เล่นน้อยรายในขณะที่กลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมีอยู่เป็นจำนวนมากจึงทำให้เกิดการตัดราคาค่อนข้างยาก ในขณะที่งบประมาณการออกแบบที่ตั้งไว้ถูกกำหนดให้รองรับในแต่ละช่วงเวลา ไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาก่อนเข้าตลาด และนำผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่วงเวลาของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่คาดการณ์ว่าจะมีผู้ให้ความสนใจและตอบรับการสนับสนุนเงินทุนเนื่องจากเป็นแผนธุรกิจที่มีผลตอบแทนในเกณฑ์ดีและมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ